

**PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
ELEMEN KEMASAN KOLANG KALING DENGAN METODE
KANSEI ENGINEERING
(STUDI KASUS: UKM IBU NING)**

Wildhan Fadhila

Abstrak

Saat ingin memilih dan membeli sebuah produk salah satunya adalah kolang kaling, konsumen akan selalu dipengaruhi oleh emosi dan perasaannya. Maka dari itu produsen harus mempertimbangkan hal tersebut. Salah satu aspek penting yaitu kemasan. Kemasan sekarang haruslah memiliki banyak tugas penjualan mulai dari menarik perhatian pelanggan, menggambarkan produk hingga menjualnya. Namun kemasan produk kolang kaling saat ini masih sangat biasa. Pada penelitian kali ini akan di terapkan metode *kansei engineering* dengan analisis *Principal Component Analysis* untuk mengidentifikasi keinginan konsumen terhadap kemasan produk kolang kaling serta penggunaan sistem informasi untuk membantu produsen dalam menentukan elemen desain apa saja yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hasil penelitan menghasilkan 12 kata *kansei* yang sudah digabung, yang sebelumnya ada 83 kata *kansei*. Berdasarkan perhitungan persamaan regresi linier di dapatkan elemen desain kemasan sesuai dengan sampel kemasan satu dengan kriteria elemen desain sebagai berikut : Tutup kecil, bahan kaca, bentuk bulat, dan label simpel.

Kata Kunci: Kemasan kolang kaling, *Kansei engineering*, Sistem informasi

***DESIGNING THE DECISION SUPPORT SYSTEM OF KOLANG
KALING PACKAGING ELEMENTS WITH KANSEI
ENGINEERING METHOD***

(CASE STUDY: SMME IBU NING)

Wildhan Fadhila

Abstract

When you want to choose and buy a product one of them is kolang kaling, consumers will always be influenced by emotions and feelings. Therefore, producers should consider it. One of the important aspects is packaging. Packaging now has to do a lot of sales tasks from attracting customers, describing the product to selling it. But the packaging of kolang kaling products is still very common. In this research will be applied the method of Kansei engineering with Principal Component Analysis to identify consumer desire to packing kolang kaling product and use of the information system to assist producer in determining any design element according to consumer desire. The results of this research are 12 combining Kansei words, of which there were previously 83 kansei words. Based on the calculation of the linear regression equation in getting the element of packaging design according to one packing sample with criteria of design element as follows: Small cover, a glass material, round shape, and simple label.

Keywords: *Kolang Kaling Packaging, Kansei engineering, Information systems*