

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan dari hasil perhitungan *Principal Component Analysis*, kata *kansei* yang dipilih adalah F3. Berdasarkan *Squared cosines of the variables* terdapat 12 kata *kansei* terpilih yang berada di F3. Kata *kansei* yang terpilih diantaranya: “Merakyat”, “Transparan”, “Ekonomis”, “Anggun”, “Abstrak”, “Nasional”, “*Exciting*”, “*Easy*”, “Dewasa”, “Berlimpah”, “Pemimpin”, dan “Romantis”.
2. Berdasarkan dari hasil pengujian statistik dilihat dari nilai *R square*, F hitung dan *p-value* terpilih kw 31. Dilihat *R square* kw 31 mendekati angka 1, sedangkan dilihat dari F hitung paling besar diantara kw yang lainnya walaupun tidak signifikan, dan dari nilai *p-value* hanya kw 31 yang nilainya dibawah 0.05 karena nilai kw 31 adalah 0.02. Setelah terpilih Kw 31 dilihat nilai *p-value* setiap elemen desain dan didapatkan semua hasil diata 0.05. Maka elemen desain kemasan yaitu tutup, bentuk, bahan, dan label kurang berpengaruh terhadap kata *kansei* tersebut.
3. Berdasarkan perhitungan dengan persamaan regresi linier elemen desain terbaik untuk kemasan produk kolang kaling adalah pada sampel empat dengan kriteria elemen desain sebagai berikut :
 - a. Tutup : Kecil (1)
 - b. Bahan : Kaca (2)
 - c. Bentuk : Bulat (1)
 - d. Label : Sempel (2)

V.2 Saran

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode *kansei engineering* penggunaan kata kansei, sampel kemasan dan elemen desain lebih diperbanyak dan lebih spesifik lagi.
2. Pada penelitian selanjutnya di harapan elemen desain kemasan terpilih dapat di evaluasi dengan penyebaran kuisisioner kembali kepada konsumen untuk mengetahui apakah kemasan yang baru sudah sesuai keinginan konsumen atau belum.
3. Perlunya pembuatan sistem informasi yang lebih baik lagi agar dapat membantu dalam membuat keputusan manajemen.

