

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori *uses and gratifications* Elihu Katz mengenai klasifikasi kebutuhan di media baru yaitu Youtube untuk memenuhi kebutuhan generasi milenial dan seberapa besar generasi milenial memanfaatkan medium Youtube untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Pentingnya menguji teori UGT pada Youtube sebagai media baru yaitu sebagai bukti bahwa teori klasik yang berangkat dari media massa ini masih relevan apabila diaplikasikan pada media baru.

Dari 100 responden yang merupakan generasi milenial berumur 25-34 tahun dan pengguna aktif Youtube yang berdomisili di Manggarai menunjukkan bahwa kebutuhan tertinggi yang terpenuhi masyarakat setelah mengakses Youtube yaitu kebutuhan pelepasan diri dengan rata-rata 86,06 % sedangkan kebutuhan yang paling terendah sebagai alasan masyarakat mengakses Youtube adalah kebutuhan integratif individu dengan rata-rata 73,04%.

Hasil penelitian ini, teori UGT apabila di aplikasikan di media massa justru Youtube merupakan wadah untuk memenuhi kebutuhan responden tentang penguatan hubungan dengan orang sekitar Sedangkan, pada penelitian Elihu Katz, media massa bukan lah sumber terpenting untuk memenuhi segala kebutuhan khalayak serta bukan solusi untuk menguatkan hubungan dengan keluarga, teman atau masyarakat.

Dalam penelitian ini juga khalayak terbukti masih memiliki motivasi kebutuhan yang perlu dipenuhi khalayak terutama pada berbagai variasi media yang ada karena perkembangan zaman. Youtube memiliki berbagai konten variasi, khalayak dapat memenuhi seluruh kebutuhannya.

5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian Uji *Uses and Gratifications* Elihu Katz dalam Penggunaan Youtube pada Generasi Milenial di Indonesia, maka peneliti mengajukan/ memberikan saran sebagai berikut :

A. Saran Akademis

- 1.) Peneliti berharap penelitian mengenai teori *uses and gratifications* Elihu Katz ini memberikan manfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya kepada mahasiswa dan mahasiswa khususnya di literasi media. Peneliti melihat masih sedikit penelitian deskriptif yang memfokuskan pada klasifikasi kebutuhan Elihu Katz.
- 2.) Peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya yang membahas teori *uses and gratifications* Elihu Katz terutama pada klasifikasi kebutuhannya di media baru dan menjadi landasan pemikiran bagi para peneliti selanjutnya.
- 3.) Peneliti berharap calon peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan penelitian pada generasi milenial di Indonesia terutama dalam teori UGT Elihu Katz karena peneliti menyadari beberapa kekurangan dalam penelitian ini seperti kurangnya responden dan kurangnya referensi terkait klasifikasi kebutuhan Elihu Katz secara spesifik.

B. Saran Praktis

Peneliti berharap hasil penelitian ini bisa menjadi bahan informasi bagi para penggemar teori *Uses and Gratifications* Elihu Katz dan media baru karena teori UGT memiliki berbagai versi. Selain itu, peneliti berharap hasil penelitian ini juga menjadi bahan pertimbangan para pengguna Youtube untuk terus mengeksplorasi kegunaan media tersebut sehingga menghasilkan pribadi yang lebih baik dan memberikan dampak penggunaan media sosial yang baik.