

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020). Seru Belajar Kebiasaan Baru. Bersamahadapikورونا.kemendikbud.go.id. <https://bersamahadapikورونا>.
- Aida, Fiqih Nur. 2021. *PENGARUH PEMBERIAN EDUKASI ONLINE TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP DALAM PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN PADA SISWA SMAN 92 JAKARTA*. FIKES UPNVJ.
- Aji, H. K. (2019). *Youtube sebagai Media pembelajaran Alternatif di Era Digital*. Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.
- Akbar, A. (2014). *Pengaruh Metode Penyuluhan (Kie) Terhadap Pengambilan Keputusan Ber-Kb Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan (Studi Eksperimen Pada Pus Non Akseptor Kb Di Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto)*. Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University).
- Diena Nurul Hikmah, R. (2010). *Komunikasi Nonverbal*.
- Djawad, A. A. (2016). *Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi*. *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*.
- Dwi, N. I. S. (2021). *PENGEMBANGAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN TEMATIK TINGKAT SD/MI*. Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung.
- Eriyanto. 2013. Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. *Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri*.
- Erlyana, Y., & Hansen, H. (2021). *PELATIHAN FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI SECARA VIRTUAL DALAM PENINGKATAN KEMAMPUAN DIRI PADA PANDEMIC COVID-19*. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*.
- Faiqah F., M. Nadjib, A.A. Subhan. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*.
- Farista, R., & Ali, I. (2018). Pengembangan video pembelajaran. *Pengembangan Video Pembelajaran*
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Guswandani, D. (2017). *Pendekatan Edukasi dalam Program Kampanye "Tanya Saya" BPJS Ketenagakerjaan*. *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Hadiyanto. (2014). *Komunikasi Pembangunan Perspektif Modernisasi*. Bogor: Percetakan IPB.
- Harun, R., & Ardianto, E. (2011). *Komunikasi pembangunan & perubahan sosial: perspektif dominan, kaji ulang, dan teori kritis*. Rajawali Pers.

- Herawati, A. (2016). *Analisis Isi Pesan Edukasi Dalam Tayangan Kartun Animasi Adit Sopo Jarwo di MNC TV (Bachelor's thesis, FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 1437 H/2016 M)*.
- Ihsani, I., & Santoso, M. B. (2020). *Edukasi Sanitasi Lingkungan Dengan Menerapkan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Pada Kelompok Usia Prasekolah Di Taman Asuh Anak Muslim Ar-Ridho Tasikmalaya*. Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Indriani. (2020). 85,5% Persen Orang Tua Cemas Anak Kembali Sekolah. antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/1537848/855-persen-orang-tua-cemas-anaknya-kembali-sekolah>.
- Jaenab, S., & Dina, A. (2020). Seru Belajar Kebiasaan Baru di Tahun Ajaran Baru. Kemendikbud.go.id. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/07/seru-belajar-kebiasaan-baru-di-tahun-ajaran-baru>.
kemdikbud.go.id/seru-belajar-kebiasaan-baru.
- Kamil, I. (2020). Federasi Serikat Guru: 55 Persen Sekolah Belum Siap Kenormalan Baru Pembelajaran. Edukasi.kompas.com. <https://edukasi.kompas.com/read/2020/06/26/105820171/federasi-serikat-guru-55-persen-sekolah-belum-siap-kenormalan-baru?page=all>
- Kencana, W. H. (2020). *PERAN DAN MANFAAT KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PADA APLIKASI PELACAK COVID-19 SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN: Kajian Media Komunikasi Dalam Perspektif Sosial. Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Khaerunnisa, R. (2021). Atasi Kecemasan Orang Tua dan Anak saat PTM dengan “ADAPTASI”. Antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/2470093/atasi-kecemasan-orang-tua-dan-anak-saat-ptm-dengan-adaptasi>
- Kurniadi, H., & Hizasalasi, M. (2017). *Strategi komunikasi dalam kampanye diet kantong plastik oleh GIDKP di Indonesia. Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Lestari, T. (2021). *Pesan Edukasi Dalam Konten Battle Di Kanal YouTube Nihongo Mantappu (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)*.
- Liliandari, A. R. (2021). Analisis Komponen Dasar Visual Storytelling Dalam Video Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Pelajar Pada Film Pendek ‘Locker Room’ Karya Greta Nash. Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (KOMA DKV).
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.
- Maisyarah, M., Salman, S., Sianturi, E., Widodo, D., Djuwadi, G., Simanjuntak, R. R., ... & Argaheni, N. B. (2021). *Dasar Media Komunikasi, Informasi, Edukasi (KIE) Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.

- Maliyo, Ganes Foreman. 2018. Komunikasi Organisasi pada Himpunan Pelajar dan Mahasiswa Maluku (HIPMMA) di Kota Salatiga. , Universitas Kristen Satyawacana.
- Mardiyah, F. (2021). Protokol Kesehatan Adalah Aturan saat Pandemi Covid-19, Ini Isinya. <https://tirto.id/protokol-kesehatan-adalah-aturan-saat-pandemi-covid-19-ini-isinya-f3W3>
- Muchith, M. S. (2015). *Membangun Komunikasi Edukatif. AT-TABSYIR STAIN Kudus*.
- Nasution, Zulkarimen. (2007). *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teorii dan Penerapannya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Pengelola web kemendikbud. (2020). Strategi Komunikasi Kementerian dalam Menyosialisasikan Kebijakan Kemendikbud di Tengah Covid-19. [Kemendikbud.go.id.https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/07/strategi-komunikasi-kementerian-dalam-menyosialisasikan-kebijakan-kemdikbud-di-tengah-covid19](https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/07/strategi-komunikasi-kementerian-dalam-menyosialisasikan-kebijakan-kemdikbud-di-tengah-covid19).
- Prastika, T. S., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2019). *Perancangan Kampanye Sosial Peduli Korban Kecelakaan di Jalan*. Jurnal DKV Adiwarna.
- Ramadhani, D. A. R. K., & Haryanti, Y. (2018). *Emosi Dasar Dalam Film (Studi Analisa Semiotika dalam Film Animasi "Inside Out")* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Riyantini, R., & Khatiri, N. (2021). Inovasi Dalam Iklan: Analisis Isi Pesan# Startridingmigo Di Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(2), 1-10.
- Rizal, D. (2020). Seru Belajar Kebiasaan Baru. [Bkhh.lipi.go.id.https://bkhh.lipi.go.id/seru-belajar-kebiasaan-baru/](https://bkhh.lipi.go.id/seru-belajar-kebiasaan-baru/).
- Ruslan, Rosady (2013). *Manajemen Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sagita, R. P. (2018). *Visualisasi Setting Sebagai Penunjuk Waktu dalam Film AACH Aku Jatuh Cinta*. Doctoral dissertation, Fakultas Seni Rupa dan Desain.
- Schlittler, J. P. A. (2015). *Motion Graphics and Animation. Animation Studies, Valência (CA/USA)*.
- Servaes, J. (Ed.). (2019). *Handbook of communication for development and social change*. Springer.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Cakrawala-Jurnal vHumaniora*, 16(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sumantri, K. A. (2020). *Pendekatan pesan edukatif mengenai konservasi lingkungan pada akun instagram (studi pada akun@ pendakiindonesia)*. *Jurnal Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*.
- Tuasikal, R. (2020). *Kombinasi Belajar Online-Offline Dinilai Lebih Efektif untuk Tahun Ajaran Baru*. *Voaindonesia.com*. <https://www.voaindonesia.com/a/kombinasi-belajar-online-offline-dinilai-lebih-efektif-untuk-tahun-ajaran-baru/5466714.html>.
- Utomo, D. K. (2010). *REPRESENTASI PERNIKAHAN DI MATA HOMOSEKSUAL (Analisis Isi Kualitatif Terhadap Lembaga Pernikahan Di Mata Homoseksual Dalam Film Kuda Laut)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Venus, Antar (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Wardaningsih, A. D., Widjaya, R. O., & Erna, M. (2020). *Kampanye Edukasi Kesehatan Mental IG@ Healthy_Mind Bagi Mahasiswa Jabodetabek Di Masa Pandemi Covid-19*. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*.
- Widada, S., Widya Tama, A. K., & Purnama, M. R. (2019). *Teknik Dasar Menggunakan Videografi Di Dunia Broadcasting*. CICES..
- Wijaya, S. A & Riyadi, A. (2021). *Peningkatan Pengetahuan Keluarga dalam Menurunkan Kecemasan Orang Tua dalam Mempersiapkan Sekolah Anak di Masa New Normal Covid-19*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPKM) PUSTINGKIA*.
- Yandis, S. M., Pujilestari, C., & Wuryani, W. (2019). *ANALISIS PENGGUNAAN KATA AJAKAN DALAM MENULIS TEKS PERSUASI PADA SISWA KELAS SMP*. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)*, 2(3), 385-390.
- Yudianto, A. (2017). *Penerapan video sebagai media pembelajaran*. *Seminar Nasional Pendidikan 2017*.
- Yusuf, Syamsu. 2008. *Psikologi Anak dan Remaja*.