

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan media pada akun Instagram platform *Educational Technology* @readylearn terhadap kepuasan *followers*. Berdasarkan serangkaian hasil penelitian yang didapat dari 100 responden para *followers* akun Instagram @readylearn berupa analisis data dan pembahasan, maka dari itu kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

- 1) Motif penggunaan media pada akun Instagram platform *Ed-Tech* @readylearn memiliki hubungan yang kuat terhadap kepuasan *followers*.
- 2) Terdapat pengaruh yang signifikan antara motif penggunaan media pada akun Instagram @readylearn terhadap kepuasan *followers* dan pengaruh tersebut sebesar 55.2%. Diketahui pula motif penggunaan media pada akun Instagram @readylearn yaitu,  $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$  yaitu  $5.536 > 1.985$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Maka diketahui  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel motif penggunaan media memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan *followers*.
- 3) Motif penggunaan media yang dominan adalah dari dimensi pencarian informasi, sedangkan kepuasan yang dominan adalah dari dimensi yang sama pula yaitu pencarian informasi. Dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @readylearn sudah sangat baik dalam menyediakan konten informasi dan produk atau program mengenai pendidikan dan perguruan tinggi yang dapat memenuhi kepuasan *followers*. Hal tersebut sesuai dengan teori *Uses and Gratification*, yang menyatakan bahwa khalayak menggunakan media untuk memperoleh kepuasan yang dicari (*Gratification Sought*) yang dilatarbelakangi dengan alasan atau motif tertentu. Pada akhirnya, khalayak tersebut akan memperoleh kepuasan (*Gratification Obtained*) dari media yang digunakannya jika media tersebut dapat memenuhi kebutuhan dari khalayaknya tersebut.

## V.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh motif penggunaan media pada akun Instagram platform *Ed-Tech @readylearn* terhadap kepuasan *followers* yang telah dilakukan dan diperoleh di bab sebelumnya, terdapat saran yang dapat peneliti sampaikan secara praktik maupun secara akademik, diantaranya seperti berikut :

- 1) Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa motif penggunaan media pada akun Instagram @readylearn memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan *followers* khususnya pada dimensi pencarian informasi. Hal ini berarti @readylearn sudah sangat baik dalam menyajikan konten yang membahas informasi atau pengetahuan baru terkait pendidikan dan perguruan tinggi, serta mampu mendorong *followers* untuk dapat menentukan pilihan jurusan atau perguruan tinggi. Namun diketahui terdapat dimensi yang perlu diperhatikan, yaitu dimensi hiburan atau pengalihan serta dimensi integrasi dan interaksi sosial. Maka dari itu, @readylearn perlu memperbaiki aspek-aspek yang terdapat pada dimensi tersebut, seperti meningkatkan kualitas konten maupun layanan yang menyangkut sisi hiburan *followers* supaya dapat memberikan pengalihan atas masalah yang sedang dihadapi oleh *followers* terkait pendidikan dan perguruan tinggi, serta untuk menyalurkan emosi dari media yang digunakan. Selain itu, perlu adanya tambahan konten media yang dapat memperkuat hubungan sosial dan aktivitas dalam bermasyarakat.
- 2) Terkait dimensi hiburan, @readylearn disarankan untuk menambah konten pada akun Instagramnya seperti konten '*a day in my life*' yang dilakukan pelajar untuk mempersiapkan pilihan jurusan dan perguruan tingginya. Konten tersebut bisa dimuat pada fitur Reels dengan menggunakan *sound* yang lagi viral di masa sekarang untuk menaikkan *engagement* dari konten tersebut dan diharapkan dapat meningkatkan kepuasan *followers* dalam hal hiburan.
- 3) Terkait dimensi integrasi dan interaksi sosial, @readylearn disarankan untuk menambah konten yang interaktif dan membutuhkan banyak respon dari para

*followersnya*. Misalnya, dengan sering memanfaatkan fitur *voting*, *QnA*, *polling*, dan fitur interaktif lainnya yang disediakan oleh media sosial Instagram.

- 4) Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 44.8% pengaruh yang dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya yang tidak diteliti, maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya supaya dapat mengkaji lebih dalam mengenai faktor atau variabel lain yang memengaruhi kepuasan *followers* tersebut.
- 5) Sebaiknya penelitian selanjutnya mencoba untuk menggunakan dimensi- dimensi dari teori lainnya yang berbeda dengan penelitian ini sehingga hasil dari penelitian nantinya akan lebih melengkapi dan beragam.