

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM
@READYLEARN TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS***

AULIA NUR ANISSA

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

auliana@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan media pada akun Instagram platform *Educational Technology* @Readylearn terhadap kepuasan *followers*. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media pada akun Instagram @Readylearn terhadap kepuasan *followers*. Teori yang digunakan untuk menjelaskan penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis asosiatif dengan metode survei dalam bentuk kuesioner *Google Form* yang disebarakan kepada 100 responden *followers* akun Instagram @ReadyLearn. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling (Purposive Sampling)* dengan rumus Taro Yamane dan nilai error 10%. Penelitian ini mengambil sumber data dari data primer dan data sekunder. Melalui hasil uji hipotesis dengan uji T, ditemukan hasil bahwa T hitung sebesar 5.536 dan nilai T tabel sebesar 1.985 yang artinya T hitung lebih besar dari T tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motif penggunaan media memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan *followers*. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, ditemukan pula besaran pengaruh motif penggunaan media pada akun Instagram @Readylearn terhadap kepuasan *followers*, yaitu sebesar 55.2%. Hal tersebut menunjukkan bahwa motif penggunaan media pada akun Instagram @Readylearn memiliki peran yang cukup penting dalam memenuhi keinginan atau memberikan kepuasan kepada *followers*.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Kepuasan *Followers*, Teori *Uses and Gratifications*.

**THE INFLUENCE OF MEDIA USING MOTIVES ON @READYLEARN INSTAGRAM
ACCOUNTS ON FOLLOWERS SATISFACTION**

AULIA NUR ANISSA

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

auliana@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of media use on the Educational Technology @Readylearn Instagram platform account on followers satisfaction. The background of this research is that researchers want to know how much influence the use of media on the @Readylearn Instagram account has on followers' satisfaction. The theory used to explain this research is Uses and Gratifications theory. This study uses an associative type of quantitative approach with a survey method in the form of a Google Form questionnaire which was distributed to 100 respondents following the @ReadyLearn Instagram account. The sampling technique used is the Non-Probability Sampling (Purposive Sampling) technique with the Taro Yamane formula and an error value of 10%. This study takes data sources from primary data and secondary data. Through the results of hypothesis testing with the T test, it was found that the T count was 5.536 and the T table value was 1.985, which means that the T count was greater than the T table. So it can be concluded that the motive for using media has a significant influence on followers' satisfaction. Based on the results of the coefficient of determination test, it was also found that the magnitude of the influence of the motive for using media on the @Readylearn Instagram account on followers' satisfaction, which was 55.2%. This shows that the motive for using media on the @Readylearn Instagram account has a fairly important role in fulfilling desires or giving satisfaction to followers.

Keywords: Media Use, Followers Satisfaction, Uses and Gratifications Theory.