

KOMODIFIKASI OBJEK DIFABEL DALAM MEDIA *ONLINE*
TEMPO.CO

SYENA MEUTHIA

ABSTRAK

Masalah stigma dan diskriminasi yang dihadapi oleh penyandang disabilitas saat ini bukan hanya terjadi di kehidupan masyarakat, melainkan dilanggengkan oleh media *online* pada pemberitannya. Penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasikan wacana kritis disabilitas salah satu media *online* yaitu Tempo.co. Dengan menggunakan model analisis wacana Teun A. Van Dijk dalam analisis wacana kritis (AWK) untuk menemukan komodifikasi objek difabel yang ada dalam rubrik *online* difabel Tempo.co serta ideologi dibalik media Tempo.co dalam mewacanakan objek difabel.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data berupa dokumen dengan total 12 berita pada situs Tempo.co, masing-masing 4 berita edisi Aksesibilitas, 5 berita edisi Inklusivitas, dan 3 edisi Rehabilitasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan triangulasi data. Peneliti mengambil berita pada periode Oktober sampai November 2022 dengan unit analisis struktur teks, kognisi sosial, dan analisis sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya keberpihakan media dengan disabilitas. Dalam wacana yang dibangun di rubrik difabel Tempo.co, wacana disabilitas menjadi nilai jual lewat komodifikasi isi atau konten. Selain itu, penggunaan bahasa sebagai instrument kekuasaan media terlihat dengan mewacanakan disabilitas menggunakan bahasa humanis tanpa stigma dan diskriminasi.

Kata kunci: Wacana kritis; Tempo.co; Komodifikasi; Ideologi Media; Disabilitas.

COMMODIFICATIONS OF DISABLED OBJECTS IN TEMPO.CO ONLINE MEDIA

SYENA MEUTHIA

ABSTRACT

Problem of stigma and discrimination faced by people with disabilities today does not only occur in people's lives, but is perpetuated by online media in their reporting. This study aims to interpret the critical discourse on disability in one of the online media, is Tempo.co. By using the discourse analysis model of Teun A. Van Dijk in critical discourse analysis (AWK) to find the commodification of disabled objects in the Tempo.co online diffable rubric as well as the ideology behind Tempo.co's media in discussing disabled objects.

The method used is descriptive qualitative by using data sources in the form of documents with a total of 12 news on the Tempo.co website, each 4 news editions of Accessibility, 5 news editions of Inclusivity, and 3 editions of Rehabilitation. Sampling technique is done by triangulation of data. Researchers gather sample of news from October to November 2022 with the unit of analysis of text structure, social cognition, and social analysis.

The results of this study show that there is an alignment of the media with disabilities. In the discourse developed in the Tempo.co diffable rubric, the discourse on disability becomes a selling point through the commodification of content. In addition, the use of language as an instrument of media power is seen by discussing disability using humanist language without stigma and discrimination to disabled.

Keyword: Critical Discourse Analysis; Tempo.co; Commodification; Media Ideology; Disability.