



**ANALISA KELAYAKAN PENERAPAN USAHA  
KBM CLOTH DENGAN METODE *LEAN CANVAS***

**SKRIPSI**

**ANGGER RIDHO SAFAAT**

**1810312066**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**2022**



# **ANALISA KELAYAKAN PENERAPAN USAHA KBM CLOTH DENGAN METODE *LEAN CANVAS***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik**

**ANGGER RIDHO SAFAAT**

**1810312066**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Angger Ridho Safaat

NIM : 1810312066

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : ANALISA KELAYAKAN PENERAPAN USAHA  
KBM CLOTH DENGAN METODE *LEAN CANVAS*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dr. Ir. Halim Mahfud, M.sc

Penguji Utama

Santika Sari, ST, MT

Penguji I

Muhamad As'adi, ST, MT., IPM

Penguji II



Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc. M.Si. IPU.

Dekan

Muhamad As'adi, ST, MT., IPM

Kepala Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juni 2022

# HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING


ANALISA KELAYAKAN PENERAPAN USAHA KBMCLOTH DENGAN  
METODE *LEAN CANVAS*.

Disusun Oleh:

Angger Ridho Safaat

1810312066

Menyetujui,



**Muhamad As'Adi, ST, MT., IPM**  
Pembimbing I



**M. Rachman Waluyo, ST, MT**  
Pembimbing II

Mengetahui,



**Muhammad As'adi, ST, M.T., IPM**

Ketua Prodi S-1 Teknik Industri



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Angger Ridho Safaat  
NIM : 1810312066  
Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Angger Ridho Safaat

# ANALISA KELAYAKAN PENERAPAN USAHA KBMCLOTH DENGAN METODE *LEAN CANVAS*

**Angger Ridho Safaat**

## **ABSTRAK**

KBMCLOTH merupakan usaha atau bisnis yang menjual jaket. Akan tetapi selama berjalannya bisnis KBMCLOTH ini mengalami kekurangan tempat penyimpanan stock jaket dan akan melakukan penyewaan tempat atau gudang untuk tempat penyimpanannya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah bisnis KBMCLOTH ini layak untuk dijalankan dari segi keuangannya yang dihitung menggunakan perhitungan dari nilai NPV, IRR, PP, dan PI serta membuat *Lean Canvas* berdasarkan hasil dari wawancara yang digunakan untuk strategi yang harus dilakukan oleh KBMCLOTH untuk bisnis ini dapat bertahan. Penelitian menggunakan 3 kondisi yaitu *Optimistic*, *Best*, *Pessimistic*. Berdasarkan hasil penelitian, kondisi *Optimistic* paling layak diterapkan pada usaha KBMCLOTH karena di dapatkan nilai NPV sebesar Rp 484.432.202, serta periode pengembalian selama 4 bulan 16 hari, nilai PI sebesar 21, dan nilai IRR sebesar 249%.

**Kata Kunci :** Jaket, NPV, IRR, PP, PI, *Lean Canvas*.

# ***FEASIBILITY ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE KBMCLOTH BUSINESS WITH LEAN CANVAS METHOD***

**Angger Ridho Safaat**

## ***ABSTRACT***

*KBMCLOTH is a business or business that sells jackets. However, as long as the KBMCLOTH business is running, there is a shortage of jacket stock storage space and will rent a place or warehouse for storage. The purpose of this research is to find out whether the KBMCLOTH business is feasible to run from a financial point of view which is calculated using the calculations of the NPV, IRR, PP, and PI values and create a Lean Canvas based on the results of interviews that are used for strategies that must be carried out by KBMCLOTH for business. it can last. The study used 3 conditions, namely Optimistic, Best, and Pessimistic. Based on the results of the research, Optimistic conditions are most appropriate to be applied to the KBMCLOTH business because the NPV value is Rp. 484.432,202, and the payback period is 4 months and 16 days, the PI value is 21, and the IRR value is 249%.*

*Keywords: Jacket, NPV, IRR, PP, PI, Lean Canvas*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “ANALISA KELAYAKAN DAN STRATEGI PENJUALAN USAHA KBMCLOTH BERDASARKAN *LEAN CANVAS*” dengan tepat waktu dan sebaik baiknya.

Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penelitian ini sampai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini:

1. Bapak, Ibu, Kakak, serta keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis berupa moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Ir Reda Rizal, M. Si, selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Muhammad Asadi, ST. MT., selaku ketua Program Studi Teknik Industri dan juga selaku dosen pembimbing 1 penulis di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Mohammad Rachman Waluyo, ST, MT. selaku dosen pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Eto Deryamartha, SE. selaku pemilik usaha KBMCLOTH
6. Teman teman saya yang telah membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik dan benar supaya bisa menyusul mereka.
7. Ihda Amalina yang telah support saya untuk mengerjakan skripsi agar bisa lulus.
8. Angkatan 2017 yang membantu dalam bimbingan.
9. Angkatan 2018 dan 2016 yang memberi dukungan dalam pengerjaan.



10. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa penulis Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik dari berbagai pihak yang membaca laporan ini sebagai hal yang membangun agar menjadi lebih baik. Penulis mengucapkan terimakasih atas perhatian dan dukungannya.

Jakarta, 15 Juni 2022,

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Perumusan Masalah .....	3
1. 3 Tujuan .....	4
1. 4 Manfaat Penelitian .....	4
1. 5 Batasan Masalah.....	4
1. 6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Definisi Bisnis .....	9
2.3 <i>E-commerce</i> .....	10
2.4 <i>Marketplace</i> .....	12
2.5 <i>Online Shop</i> .....	13
2.6 Studi Kelayakan Bisnis .....	14
2.7 <i>Lean Canvas</i> .....	15

2.8	Analisis Kelayakan Aspek Finansial .....	20
2.9	Analisis Sensitivitas .....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2	Topik Penelitian.....	24
3.3.	Jenis Data dan Sumber Data.....	24
3.3.1	Jenis Data .....	24
3.3.2	Sumber Data.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5	Metode Pengolahan Data .....	26
3.5.1	<i>Lean Canvas</i> .....	26
3.5.2	Perhitungan Aspek Keuangan .....	26
3.5.3	Analisis Sensitivitas .....	26
3.6	Analisis Data .....	26
3.7	Tahapan Akhir .....	26
3.8	<i>Flowchart</i> Penelitian.....	27
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>		<b>28</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	28
4.1.1	Pendapatan KBMCLOTH.....	29
4.1.2	<i>Cash Flow</i> .....	29
4.1.2	Laba rugi .....	31
4.2	Merancang <i>Lean Canvas</i> .....	31
4.3	Perhitungan Aspek Financial.....	34
4.3.1	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	35
4.3.2	<i>Payback Period (PP)</i> .....	36
4.3.3	<i>Profitability Index (PI)</i> .....	38
4.3.4	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	39
4.4	Analisis Sensitivitas Kondisi <i>Optimistic, Best</i> dan <i>Pessimistic</i> .....	43
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>		<b>45</b>

5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran .....	46

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Penjualan.....	2
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	6
<b>Tabel 4.1</b> Pengeluaran KBMCLOTH Dalam 1 Bulan .....	28
<b>Tabel 4.2</b> Biaya Operasional Bisnis KBMCLOTH .....	29
<b>Tabel 4.3</b> <i>Cash Flow</i> Kondisi <i>Optimistic</i> .....	30
<b>Tabel 4.4</b> <i>Cash Flow</i> Kondisi <i>Best</i> .....	30
<b>Tabel 4.5</b> <i>Cash Flow</i> Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	30
<b>Tabel 4.6</b> Laba-rugi.....	31
<b>Tabel 4.7</b> <i>Lean Canvas</i> .....	32
<b>Tabel 4.8</b> NPV Kondisi <i>Optimistic</i> .....	35
<b>Tabel 4.9</b> NPV Kondisi <i>Best</i> .....	36
<b>Tabel 4.10</b> NPV Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	36
<b>Tabel 4.11</b> <i>Payback Period</i> Kondisi <i>Optimistic</i> .....	36
<b>Tabel 4.12</b> <i>Payback Period</i> Kondisi <i>Best</i> .....	37
<b>Tabel 4.13</b> <i>Payback Period</i> Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	37
<b>Tabel 4.14</b> <i>Profitability Index</i> Kondisi <i>Optimistic</i> .....	38
<b>Tabel 4.15</b> <i>Profitability Index</i> Kondisi <i>Best</i> .....	38
<b>Tabel 4.16</b> <i>Profitability Index</i> Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	39
<b>Tabel 4.17</b> NPV dengan DF 200% Kondisi <i>Optimistic</i> .....	40
<b>Tabel 4.18</b> NPV dengan DF 300% Kondisi <i>Optimistic</i> .....	40
<b>Tabel 4.19</b> IRR <i>Optimistic</i> .....	40
<b>Tabel 4.20</b> NPV dengan DF 450% Kondisi <i>Best</i> .....	41
<b>Tabel 4.21</b> NPV dengan DF 500% Kondisi <i>Best</i> .....	41
<b>Tabel 4.22</b> IRR Kondisi <i>Best</i> .....	41
<b>Tabel 4.23</b> NPV dengan DF 75% Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	42
<b>Tabel 4.24</b> NPV dengan DF 100% Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	42
<b>Tabel 4.25</b> IRR Kondisi <i>Pessimistic</i> .....	42
<b>Tabel 4.26</b> Analisis Sensitivitas Bisnis KBMCLOTH.....	43

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Tempat Penyimpanan Produk KBMCLOTH .....	3
<b>Gambar 2.1</b> <i>Lean Canvas Life Cycle</i> .....	16
<b>Gambar 2.2</b> Perubahan dari BMC menjadi <i>Lean Canvas</i> .....	18
<b>Gambar 2.3</b> <i>Lean Canvas</i> .....	18
<b>Gambar 3.1</b> <i>Flowchart</i> penelitian .....	27
<b>Gambar 4.1</b> Proses Pendistribusian Jaket .....	44



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Wawancara Owner