

Judul Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* JENIUS PADA FILM “ALI & RATU-RATU QUEENS” TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PENGIKUT INSTAGRAM @alidanratuqueens**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rizka Noer Anisa

NIM : 1810411229



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rizka Noer Anisa

NIM : 1810411229

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, Saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2022

Yang menyatakan,



Rizka Noer Anisa

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Noer Anisa

NIM : 1810411229

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah Saya yang berjudul:

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* JENIUS PADA FILM “ALI & RATU-RATU QUEENS” TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PENGIKUT INSTAGRAM @alidanratuqueens.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juni 2022

Yang menyatakan,



Rizka Noer Anisa

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rizka Noer Anisa  
NIM : 1810411229  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : **PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* JENIUS  
PADA FILM “ALI & RATU-RATU QUEENS”  
TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PENGIKUT  
INSTAGRAM @alidanratuqueens**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing I**



(Dr. Ana Kuswanti)

**Penguji I**



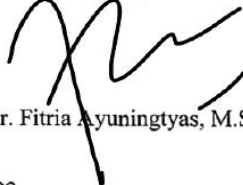
(Drs. Aan Setjadarma, M.Si.)

**Penguji II**



(Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si.)

**Ketua Program Studi**



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.,C.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Juli 2022

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* JENIUS PADA FILM “ALI & RATU-RATU QUEENS” TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PENGIKUT INSTAGRAM @alidanratuqueens**

**Rizka Noer Anisa**

**ABSTRAK**

Berdasarkan data dan penelitian yang ditemukan menunjukkan bahwa efektivitas serta sikap masyarakat terhadap iklan TV telah menurun. Teknik promosi *product placement* hadir sebagai alternatif untuk mengatasi masalah tersebut. **Tujuan penelitian** adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *product placement* produk Jenius pada film “Ali & Ratu-Ratu Queens” terhadap *brand attitude* pengikut Instagram @alidanratuqueens. Penelitian menggunakan teori komunikasi persuasif *Elaboration Likelihood Theory*. **Metode** yang digunakan dalam penelitian yaitu kuantitatif eksplanatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan *simple random sampling* yang menghasilkan 100 responden untuk diteliti dengan mengajukan 42 item pertanyaan. **Kesimpulan** yang didapatkan dari penelitian ini adalah ditemukan tingkat korelasi yang rendah dengan angka 0,340 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,147 yang berarah positif. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X dan variabel Y sebesar 23,1%. Hasil uji hipotesis uji t menghasilkan perbandingan  $5,428 > 1,984$  yang menyatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata kunci:** *product placement, brand attitude, elaboration likelihood theory*

***THE EFFECT OF JENIUS PRODUCT PLACEMENT ON THE FILM "ALI  
& RATU-RATU QUEENS" TOWARDS BRAND ATTITUDE OF  
INSTAGRAM FOLLOWERS @alidanratuqueens***

**Rizka Noer Anisa**

***ABSTRACT***

*Based on data and research found showing that effectiveness and public attitudes towards TV advertising has decreased. Product placement promotion techniques are present as an alternative to overcome these problems. This study aims to determine how much influence the product placement of Jenius product in the film "Ali & Ratu-Ratu Queens" had towards the brand attitude of Instagram followers @alidanratuqueens. This research uses persuasive communication theory, Elaboration Likelihood Theory. This research method uses quantitative methods with the type of explanatory research. The sampling technique used is probability sampling with simple random sampling which produces 100 respondents to be studied by submitting 42 question items. The results obtained from this study are found a low level of correlation with the number 0.340 and the regression coefficient value of 0.147 which is in positive direction. Based on the results of the calculation of the coefficient of determination, the results of the influence of variable X and variable Y are 23.1%. The results of the t-test hypothesis test resulted in a comparison of  $5.428 > 1.984$  which stated that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted.*

***Keywords:*** *product placement, brand attitude, elaboration likelihood theory*

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Januari 2022 ini adalah “PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* JENIUS PADA FILM “ALI & RATU-RATU QUEENS” TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PENGIKUT INSTAGRAM @alidanratuqueens”.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan serta rintangan yang peneliti alami. Namun berkat bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ana Kuswanti, Dosen Pembimbing I, yang senantiasa selalu menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
2. Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
3. Uljanatunnisa, S.Sos.,MA., Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan dukungan dan informasi selama peneliti menjalankan aktivitas akademik.
4. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.,C., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan pengarahan dan pengaruh positif kepada mahasiswa.
5. Seluruh jajaran dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu peneliti dalam pengisian kuesioner.

7. Ibu, Bapak, Kakang, dan Dede selaku keluarga peneliti, yang telah memberikan banyak dukungan moral maupun materi serta doa yang tiada hentinya kepada peneliti.
8. Para sahabat sekaligus keluarga kedua, Shoghegz, yang selalu memberikan dukungan, hiburan, dan telah menjadi rumah bagi peneliti.
9. Teman-teman peneliti mulai dari Browsky, Bidobu, Fourtyfive Radio, dan Warga yang telah memberikan dukungan, semangat, serta banyak kenangan selama peneliti menempuh perkuliahan.
10. Kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu selama penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-satu.

Skripsi yang telah dikerjakan dengan maksimal ini merupakan karya terbaik yang dapat peneliti persembahkan. Meskipun begitu, peneliti menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Juni 2022



Rizka Noer Anisa



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian .....	13
2.2 Teori Penelitian .....	23
2.3 Definisi Operasional .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
2.5 Hipotesis .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metodologi Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Teknik Analisis Data .....	36
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Hasil Analisis Data.....	87
4.4 Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	109
LAMPIRAN.....	111

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasional Variabel X.....	26
Tabel 2. 2 Operasional Variabel Y.....	29
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Tabel 3. 6 <i>Timeline</i> Kegiatan Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Mengikuti Instagram @alidanratuqueens.....	52
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	52
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4. 5 Pernah Menonton Film “Ali & Ratu-Ratu Queens”.....	54
Tabel 4. 6 Frekuensi Menonton Film “Ali & Ratu-Ratu Queens”.....	54
Tabel 4. 7 Pertanyaan 1.....	55
Tabel 4. 8 Pertanyaan 2.....	56
Tabel 4. 9 Pertanyaan 3.....	57
Tabel 4. 10 Pertanyaan 4.....	57
Tabel 4. 11 Pertanyaan 5.....	58
Tabel 4. 12 Pertanyaan 6.....	59
Tabel 4. 13 Pertanyaan 7.....	59
Tabel 4. 14 Pertanyaan 8.....	60
Tabel 4. 15 Pertanyaan 9.....	61
Tabel 4. 16 Pertanyaan 10.....	61
Tabel 4. 17 Pertanyaan 11.....	62
Tabel 4. 18 Pertanyaan 12.....	63
Tabel 4. 19 Pertanyaan 13.....	63
Tabel 4. 20 Pertanyaan 14.....	64
Tabel 4. 21 Pertanyaan 15.....	65

Tabel 4. 22 Pertanyaan 16.....	65
Tabel 4. 23 Pertanyaan 17.....	66
Tabel 4. 24 Pertanyaan 18.....	67
Tabel 4. 25 Pertanyaan 19.....	67
Tabel 4. 26 Pertanyaan 20.....	68
Tabel 4. 27 Pertanyaan 21.....	69
Tabel 4. 28 Pertanyaan 22.....	69
Tabel 4. 29 Pertanyaan 23.....	70
Tabel 4. 30 Pertanyaan 24.....	71
Tabel 4. 31 Pertanyaan 25.....	71
Tabel 4. 32 Pertanyaan 26.....	72
Tabel 4. 33 Pertanyaan 27.....	73
Tabel 4. 34 Pertanyaan 28.....	73
Tabel 4. 35 Pertanyaan 29.....	74
Tabel 4. 36 Pertanyaan 30.....	75
Tabel 4. 37 Pertanyaan 31.....	75
Tabel 4. 38 Pertanyaan 32.....	76
Tabel 4. 39 Skor Rata-Rata Pertanyaan Variabel X.....	77
Tabel 4. 40 Pertanyaan 33.....	78
Tabel 4. 41 Pertanyaan 34.....	79
Tabel 4. 42 Pertanyaan 35.....	80
Tabel 4. 43 Pertanyaan 36.....	81
Tabel 4. 44 Pertanyaan 37.....	82
Tabel 4. 45 Pertanyaan 38.....	83
Tabel 4. 46 Pertanyaan 39.....	84
Tabel 4. 47 Pertanyaan 40.....	85
Tabel 4. 48 Pertanyaan 41.....	86
Tabel 4. 49 Skor Rata-Rata Pertanyaan Variabel Y.....	87
Tabel 4. 50 Hasil Pengolahan Uji Korelasi.....	88
Tabel 4. 51 Hasil Pengolahan Uji Regresi.....	89
Tabel 4. 52 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemeran Utama Film “Ali & Ratu-Ratu Queens” .....	4
Gambar 1. 2 Aplikasi Jenius .....	6
Gambar 2. 1 <i>The Proposed Model</i> .....	16
Gambar 2. 2 Skema Komunikasi <i>Elaboration Likelihood Theory</i> .....	25
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4. 1 Logo Bank Digital Jenius .....	46
Gambar 4. 2 Poster Film “Ali & Ratu-Ratu Queens” .....	47
Gambar 4. 3 <i>Scene 1 Product Placement</i> Jenius.....	49
Gambar 4. 4 <i>Scene 2 dan 3 Product Placement</i> Jenius .....	49
Gambar 4. 5 <i>Scene 4 Product Placement</i> Jenius.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	118
Lampiran 3 Uji Validitas.....	128
Lampiran 4 Sertifikat Seminar Nasional dan Nilai TOEFL.....	130
Lampiran 5 Skor Turnitin.....	131