

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (5th ed.). Karisma Publishing Group.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan* (Nur Azizah Rahma (ed.)). Literasi Nusantara.
- Manziliati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawija Press.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- West, R. & L. H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Salemba Humanika.

JURNAL

- Dianiya, V. (2021). Management Privacy dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 5(1), 249. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2652>
- Faricha Maulidya, Mirta Adelina, dan F. A. H. (2018). Periodisasi Perkembangan Dewasa. *Periodisasi Perkembangan Dewasa*, 1–10. <http://eprints.umsida.ac.id/1271/>
- Frampton, B. D., & Child, J. T. (2013). Friend or not to friend: Coworker Facebook friend requests as an application of communication privacy management theory. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2257–2264. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.05.006>
- Indriyani, N., Studi, P., Komunikasi, I., Maret, U. S., Tengah, J., & Sosial, M. (2021). Manajemen privasi di new media. *Jurnalkommas*, 1–20.
- Instagram. (2021a). *@lambeturah_official*. -.
- Instagram. (2021b). *Help Instagram*. Instagram. <https://help.instagram.com/519522125107875>
- Kamilah, F. N. & S. B. L. (2020). Manajemen Privasi Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9, no. 1, 98–108.
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Global Overview Report. *Datareportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

- Madden, M. (2012). Privacy management on social media sites. *Young*, 24, 20. <http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Privacy-management-on-social-media.aspx>
- Manziliati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawija Press.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Permana, P. H., & Sutedja, D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2, 1195–1204.
- Rahma Hidayati, F., & Irwansyah, I. (2021). Privasi “Pertemanan” Remaja di Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 78–91. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.186>
- Rizaty, M. A. (2021). Inilah Negara pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Tim CNN. (2021). Membedah Fenomena Close Friend Cepu dan Etika Pertemanan. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210805103059-277-676687/membedah-fenomena-close-friend-cepu-dan-etika-pertemanan/2>
- Tim Detikhot. (2021). Dua Garis Merah Zara Adhistry. *Detikhot*. <https://hot.detik.com/celeb/d-5663572/dua-garis-merah-zara-adhistry>
- Tim Jatimtech. (2021). Apa Itu Instagram? Pengertian, Sejarah, Fungsi, Cara Memakai. *Jatimtech*. <https://www.jatimtech.com/apa-itu-instagram-55226>
- Tim Kumparan. (2021). Unggahan Close Friends Bocor, Alasan Larissa Chou Ingin Cerai Terungkap! *Kumparan*. <https://kumparan.com/berita-artis/unggahan-close-friends-bocor-alasan-larissa-chou-ingin-cerai-terungkap-1vqjwuN6dcm/full>
- Venus, A. (2013). Fenomenologi Komunikasi Perkawinan Antarbudaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 2(2), 1–82. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/2548>
- West, R. & L. H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Salemba Humanika.
- Yang, K. C. C., Pulido, A., & Kang, Y. (2016). Exploring the Relationship between Privacy Concerns and Social Media Use among College Students: A Communication Privacy Management Perspective. *Intercultural Communication Studies*, 25(2), 46–62.