

STUDI FENOMENOLOGI MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI DALAM PERTEMANAN DI FITUR *CLOSE FRIEND* INSTAGRAM

(Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta yang Menggunakan Fitur
Close Friend)

Abstrak

Berkembangnya fitur-fitur yang ada pada media sosial, tidak luput juga dengan risiko yang hadir, misalnya yang terjadi pada fitur *close friend* di Instagram. Masalah yang terjadi adalah salah satunya adanya kebocoran informasi yang disampaikan, namun kasus kebocoran informasi tersebut tidak menyurutkan keinginan individu untuk tetap menggunakannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengalaman mahasiswa mengatur dan mengontrol informasi privasinya pada fitur *close friend* serta untuk mengetahui alasan mereka menggunakannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengetahui lebih dalam pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 7 (tujuh) orang mahasiswa UPN Veteran Jakarta dari berbagai fakultas dan menghasilkan 7 (tujuh) tema dalam pengalaman mahasiswa menggunakan fitur *close friend* di Instagram. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi pengumpulan pengalaman hidup (*collection life experience*), horizontalisasi, pernyataan signifikan, analisis tematik, dan pernyataan esensi. Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa terdapat motif yang dilakukan mahasiswa UPN Veteran Jakarta dalam menggunakan fitur *close friend* di Instagram, yakni mereka merasa bebas dalam mengekspresikan diri sehingga nyaman dalam membagikan informasi mengenai dirinya. Selain itu, mereka juga tidak terpaku pada citra yang ditampilkan atau tanggapan pengguna lain terkait unggahannya.

Kata kunci: fenomenologi, *close friend*, instagram, manajemen privasi komunikasi

**PHENOMENOLOGY STUDY OF COMMUNICATION PRIVACY
MANAGEMENT IN FRIENDSHIP ON INSTAGRAM'S CLOSE FRIEND
FEATURES**

(Study on UPN Veterans Jakarta Students Using the Close Friend Features)

Abstract

The development of features on social media does not escape the risks, as happened with the close friends feature on Instagram. One of the problems that occurs is the leakage of information submitted, but the case of information leakage does not dampen the desire of individuals to continue to use it. Therefore, this study aims to find out how students experience managing and controlling their privacy information on the close friends feature and to find out why they use it. This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach to find out more deeply a person's experience of a phenomenon. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 7 (seven) UPN Veteran Jakarta students from various faculties and produced 7 (seven) themes in the student experience using the close friend feature on Instagram. The data analysis techniques used in this study include the collection of life experiences, horizontalization, significant statements, thematic analysis, and essence statements. The results of this study found that there was a motive made by UPN Veteran Jakarta students in using the close friend feature on Instagram, namely they felt free to express themselves so they were comfortable in sharing information about themselves. In addition, they are also not fixated on the displayed image or other users' responses to their uploads.

Keyword: *phenomenology, close friend, instagram, communication privacy management*