

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agus, S. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Tiara Wacana.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. PT. Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Laifuddin .Zuhri Quf; y (ed.); 3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Hermawan, A. 2012. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Erlangga.
- Hooley, G., Piercy, N. F., Nicoulaud, B., & Rudd, J. M. 2017. *Marketing Strategy & Competitive Positioning* (6th ed). In *Dictionary of Marketing Communications*. Pearson.
- Moleong. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. . 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenadamedia Group.
- Panuju, R. 2019. Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Kencana.
- Philip Kotler, K. L. K. 2009. Manajemen Pemasaran (N. Jersey (ed.); 13th ed.). Prentice Hall.
- Philip Kotler, K. L. K. 2012. *Marketing Management. In Essentials of Management for Healthcare Professionals*. Prentice Hall.
- Prisgunanto, I. 2006. Komunikasi Pemasaran (Strategi & Taktik Dilengkapi Analisis SOSTAC & STOP-SIT). Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. : CV Alfabeta*.
- Swastha, B. 2001. Manajemen Penjualan (3rd ed.). BPFE.
- Swastha, B. dan I. 1985. Azas-azas Pemasaran. Liberty.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2000. Strategi Pemasaran (2nd ed.). Andi.

Jurnal :

- Arafat, R. 2013. Pengaruh Dimensi Sales Skill Terhadap Kinerja Penjualan. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–118. <https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.2026>
- Daniela, U. De, Monjelat, N., & 2005. 2018. strategi komunikasi pemerintah kota Tangerang Selatan dalam mensosialisasikan program smart city.
- Isnaini, S. 2009. Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Penyampai Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan Dan Politik*, 22(4), 324–332.

- Joesyiana, K. 2018. Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(2), 90–103.
- Kereh, F., Tumbel, A. L., Loindong, S. S. R., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 968–977. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.20024>
- Kurikulum, B. S. B., Pendidikan, T., Ilmu, F., Universitas, P., Surabaya, N., & Lidah, K. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62.
- Kusniadji, S. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98. <https://doi.org/10.24912/JK.V8I1.49>
- M. P. P., I Wayan Suwendra, S.E., M. S. ., & Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M. M. . 2015. Pengaruh Stategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 3(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/4662>
- Maryanto, T., & Syahida, A. R. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Di Kampung Keramik Dinoyo Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(1), 36–42. <https://doi.org/10.33366/JKN.V1I1.8>
- Morissan, M. . 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu - *Morissan, M.A. - Google Buku*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=U9xDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&ots=YOK8bb4urb&sig=naobo7_MzN-KsE8btpKzhLOdLmo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nurul, R. N. K., & Afrilia, A. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu J&C Cookies Bandung Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 97–103. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/article/view/209>
- Panuju, R. 2019. Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai ... - *Dr. Redi Panuju, M.Si. - Google Buku*. KENCANA. https://books.google.co.id/books?id=psLvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Priyo Suswanto, S. D. S. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 19–20. <https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2754/1339>
- Rahmawati, S. 2021. Strategi Pemasaran Pada Saat Pandemi Covid-19 Berdasarkan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Motor Honda Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT Tunas Honda Pajar Bulan Lampung Barat).

- Romli, M. E. 2019. Persepsi Pentingnya Inovasi Dalam Organisasi Atau Perseorangan. *JURNAL MANAJEMEN DAN INVESTASI*, 1(2), 101–102. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/maninvestasi/article/view/4217>
- Sa'diyah, R. K. & H. 2019. Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 171–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1480>
- Sinambela, D. R., Winarto, W., & Panjaitan, M. 2019. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Prima Motor Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 5(1), 67–74. <http://www.methonomi.net/index.php/jimetho/article/view/154>
- Wibowo, P. S. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/JKP.V5I1.3003>
- Yohanes, Y., & Sari, W. P. 2019. Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Loyalty Bar Kopi Seru*. *Prologia*, 3(1), 299–301. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6254>

Website:

- Gakindo. 2020. *Tahun 2020: Wabah, Resesi Ekonomi, dan Turunnya Penjualan Mobil 48 Persen – GAIKINDO*. Diakses pada november 01,2021, dari : <https://www.gaikindo.or.id/wabah-resesi-ekonomi-dan-turunnya-penjualan-mobil-48-persen-pada-2020/>
- Hondaindonesia.com. 2021. Honda City Hatchback RS Meluncur di Indo : Honda Indonesia. Diakses pada november 06,2021, dari : <https://www.honda-indonesia.com/news/honda-city-hatchback-rs-meluncur-di-indonesia-tampilkan-desain-sporty-fitur-kekinian-dan-tenaga-terbesar-di-kelasnya/MjE3Ng==>
- Honda Indonesia. 2010. HPM resmikan Honda Pondok Pinang sebagai dealer resmi ke-89 di Indonesia : Honda Indonesia. Diakses pada mei 15,2022 <https://www.honda-indonesia.com/news-archive/NjI4/hpm-resmikan-honda-pondok-pinang-sebagai-dealer-resmi-ke-89-di-indonesia>
- Kompas.com. 2021. Honda City Hatchback Stimulasi Pasar di Indonesia Selama April 2021. Diakses pada november 06,2021, dari : <https://otomotif.kompas.com/read/2021/05/20/102200115/honda-city-hatchback-stimulasi-pasar-di-indonesia-selama-april-2021>
- Megatama, H. (n.d.). 2021, October 05. Tentang Kami : Honda Megatama. Diakses pada november 10, 2021, dari : <https://hondamegatama.com/v1/tentang-kami/#1616390290474-5e1e0910-3c41>
- Statistik, B. P. 2021. Badan Pusat Statistik. Diakses pada november 05,2021, dari : <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>