

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah peneliti lakukan terhadap sales Honda Pondok Pinang terkait dengan strategi komunikasi sales dalam meningkatkan penjualan city hatchback RS di masa pandemi COVID-19. Peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa strategi komunikasi sales meningkatkan penjualan city hatchback dimasa pandemi COVID-19 sudah dilakukan dengan baik. Dengan menggunakan strategi pemasaran analisa STOP-SIT yang mengandung beberapa unsur seperti *Segmentation, Targeting, Objective, Positioning, Sequence Of Tools, Integrating*, dan juga *Tools* ini dapat membantu sales untuk merancang pesan yang lebih baik lagi dalam melakukan strategi komunikasinya sehingga pesan tersebut dapat diterima dengan baik dan tepat kepada audiensnya.

Sales Honda Pondok Pinang telah berhasil meningkatkan penjualan terhadap produk terbaru yang diluncurkan Honda yaitu city hatchback, hal ini juga diperkuat dengan mulai stabilnya penjualan mereka setelah dilakukannya berbagai strategi komunikasi pemasaran yang ditemukan di dalam hasil penelitian. Sales Honda Pondok Pinang berusaha untuk meningkatkan penjualan city hatchback dengan mengetahui bagaimana karakteristik media yang digunakan melalui *tools*, selain itu sales juga membagi beberapa tahapan dalam melakukan promosinya dengan menggunakan *Sequence Of Tools* sales dapat berinteraksi dengan konsumen dan menyampaikan pesan yang dapat diterima pada waktu yang tepat.

Dalam melakukan strategi komunikasinya Sales berfokus kepada tools dan segmentasi, dimana segmentasi berfokus pada audiens yang dituju yaitu city hatchback, dengan informasi database yang sales miliki ini juga di gunakan dalam mengkategorikan dan memahami karakteristik dari pasarnya. Penggunaan *tools* sebagai sarana mereka melakukan strategi komunikasi pemasarannya serta sebagai sarana yang tepat dengan kondisi di lapangan. Disamping itu dapat digunakan untuk menyebarkan informasi atau promo-promo yang mereka tawarkan. Media Facebook, Instagram, dan Website, sebagai media promosi, sedangkan platform yang paling aktif sales gunakan ialah Website dan

Instagram, dengan memanfaatkan beberapa fitur yang tersedia di Instagram seperti Instagram story, Instagram Reels, dan lain-lain, tentu ini memiliki integritas dengan segmentasi dari city hatchback dimana banyak anak muda yang aktif di platform sosial media Instagram. Sales Honda Pondok pinang selanjutnya melakukan *direct marketing* melalui *e-mail* dan menghubungi langsung untuk mengirim pesan ataupun panggilan telepon menggunakan WhatsApp dalam mempromosikan dan menyebarkan informasi kepada konsumennya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai strategi komunikasi sales dalam meningkatkan penjualan city hatchback RS di masa pandemi COVID-19. Maka peneliti ingin memberikan saran dan masukan berupa praktis dan teoritis sebagai bahan evaluasi bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya berikut:

### 5.2.1 Saran Praktis

- a. Peneliti menyarankan kepada sales Honda Pondok Pinang untuk melakukan *personal selling* terhadap konsumennya melalui aplikasi yang di miliki oleh Honda Pondok Pinang untuk menarik konsumen menggunakan jasa atau produk mereka, sehingga menjalin hubungan yang lebih interaktif kepada konsumen. Selain itu, alangkah baiknya jika Honda Pondok Pinang melakukan *Sponsorship* dengan pihak lain, sehingga keduanya akan sangat aktif untuk memberikan informasi kepada konsumen.
- b. Setiap melakukan kegiatan komunikasi pemasarannya, sebaiknya sales lebih aktif untuk mengikuti tren seperti sales melakukan live di Instagram dan tiktok untuk mereview langsung produk mereka sehingga akan menjalin lebih banyak lagi interaksi dengan konsumen.

### 5.2.2 Saran Teoritis

- a. Dalam mengembangkan teori analisa STOP-SIT maka peneliti berikutnya dapat melakukan pengujian terhadap teori tersebut untuk kasus-kasus penggunaan strategi komunikasi.

- b. Bagi para peneliti selanjutnya terutama mahasiswa yang memiliki minat untuk melanjutkan serta mendalami analisa STOP-SIT dalam strategi komunikasi diharapkan dapat menganalisa secara lebih mendalam.