

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan perhitungan-perhitungan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu pada kondisi moderat/normal, hasil analisis aspek finansial percetakan PT.XYZ yang di dapat adalah sebagai berikut: *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp269.964.232, *Payback Period* (PP) sebesar 1 tahun 7 bulan 98 hari, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,08607, dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 13,94363137%.
2. Hasil analisis sensitivitas yang di dapat berdasarkan skenario kondisi optimis, hasil analisis aspek finansial percetakan PT.XYZ yang di dapat adalah sebagai berikut: *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp512.048.784, *Payback Period* (PP) sebesar 1 tahun 6 bulan 108 hari, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,16787, dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 35,11127%.
3. Hasil analisis sensitivitas yang di dapat berdasarkan skenario kondisi pesimis, hasil analisis aspek finansial percetakan PT.XYZ yang di dapat adalah sebagai berikut: *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 7.178.446, *Payback Period* (PP) sebesar 1 tahun 8 bulan 91 hari, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,00221, dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 12,83217940%.

Dari hasil perhitungan kondisi moderat/normal dan pada perhitungan analisis sensitivitas skenario optimis dan pesimisnya, dapat disimpulkan bahwa investasi usaha percetakan PT.XYZ layak dan menguntungkan.

V.2 Saran

Setelah mengambil kesimpulan dari analisis sebelumnya, selanjutnya diuraikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Di masa yang akan datang, perusahaan dapat menambah variasi jenis packaging) agar dapat menambah minat *customer* untuk memesan di percetakan ini supaya perhitungan aspek finansial pada percetakan ini terus stabil.
2. Dalam menaikkan harga hendaknya tidak terlalu banyak karena harga yang sekarang sudah cukup tinggi, kecuali jika kenaikan harga diimbangi dengan peningkatan kualitas.
3. Menambah fasilitas atau menambah peralatan kerja baru juga menambah tenaga kerja agar bias lebih produktif.

