

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, F. (2015). Pesan Kritik Sosial Dalam Karya “Street Art” Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ananda Ashari, A. B. (2020). Kritik Comic dalam Kompetisi Kritik DPR 2018 sebagai Praktik Demokrasi. *Jurnal komunikasi*.
- Dewi, M. C. (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Senders Peirce pada Iklan Kosmetik Wardah di Tabloid Nova). *Jurnal Komunikasi*.
- Dyah, A. B. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Friska Dewi Yuliyanti, A. B. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond’s Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas). *Profetik : Jurnal Komunikasi*.
- Ismail Sam Giu, S. D (2009). Analisis Semiotika Kekerasan terhadap Anak dalam Film Ekskul . *Jurnal Studi Komunikasi*
- Khoirul Amin, M. D. (2018). Social Media, Cyber Hate, And Racism. *Komuniti*.
- Luthfi, A. H. (2020). Analisis Semiotika Kritik Sosial dalam Balutan Humor. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Maria Rosalia, N. K. (2019). Analisis Semiotika tentang Penggambaran Orang Pedalam pada Film Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- M.S, B. (2014). *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indah
- Naily Nur Kholidah, S. T. (2020). Traditional Stage As A Medium Of Social Criticism: The Role Of Humor In Ludruk Performance Art. *Journal of Critical Reviews*.
- Niswati Khoiriyah, S. S. (2017). Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care Di Kota Surakarta. *Jurnal Seni Musik*.

- Novriansyah, Y. (2006). Kritik Sosial Dalam Komik Strip Pak Bei. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Patricia, F. D (2018). Analisis Semiotika Komunikasi Visual Buku “Memahami Komik” Scott McCloud. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Pratiwi, A. (2018). Representasi Citra Politik Hary Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Video Mars Partai). *Profetik Jurnal Komunikasi*.
- Sanjaya, B. A. (2013). Makna Kritik Sosial dalam Lirik Lagu “Bento” Karya Iwan Fals (Analisis Semiotika Roland Barthes). *eJournal Ilmu Komunikasi*.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sumahar, M. P. (2016). Analisis Wacana Dominasi Major Label Pada Industri Musik Indonesia Dari Band Efek Rumah Kaca. *Commonline Departemen Komunikasi*.
- Syarwani Ahmad, E. H. (2014). *Komunikasi antarpribadi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Vered Tohar, M. A. (2007). An Alternative Approach for Personal Narrative Interpretation: The Semiotics of. *International Journal of Qualitative Methods*.
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wahjuwibowo, D. I. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Untuk Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- HAI. Akses pada 2021, Agustus 12. Retrieved from Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=cqY7HZSdQdo&t=370s&ab_channel=HAI

Zharfa Shafiera Salsabila, 2022

MUSIK SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU “NEGARA LUCU” KARYA ENAU)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

DQ Lab. Akses pada 2021, November 14. Retrieved from <https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>

KBBI Daring. Akses pada 2021, September. Retrieved from KBBI:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

APJII. Akses pada 2021, November. Retrieved from <https://apjii.or.id/survei>

Putra, M. A. (2022, Januari). Retrieved from CNN:
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160308095737-227-116009/kisah-10-musisi-yang-membuat-resah-pemerintah-indonesia>