

## DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Betsy E. R., D. S. (2021). Pengaruh Terpaan Berita Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Terpaan E-Word of Mouth Terhadap Citra Tokopedia.
- Afina Harashta Maisa, A. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia (Survey Pada Konsumen Tokopedia di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management Vol. 7 No. 2*, 6561-6571.
- B.S. Dianingtyas, d. N. (2014). PENGARUH KUALITAS INFORMASI WEBSITE TERHADAP CITRA PEMERINTAH KABUPATEN WONOGIRI. 1-20.
- CENSUS, B. A. (2020). *Result*. Dipetik Oktober 30, 2021, dari BTS ARMY CENSUS: <https://www.btsarmycensus.com/results>
- CNN Indonesia. (2020, May 06). *6 Bahaya yang Intai Usai Kasus Data Bocor Tokopedia-Bukalapak*. Dipetik September 29, 2021, dari Teknologi Informasi: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200506105640-185-500591/6-bahaya-yang-intai-usai-kasus-data-bocor-tokopedia-bukalapak>
- CNN Indonesia. (2020, Mei 03). *Kronologi Lengkap 91 Juta Akun Tokopedia Bocor dan Dijual*. Dipetik September 29, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200503153210-185-499553/kronologi-lengkap-91-juta-akun-tokopedia-bocor-dan-dijual>
- DataReportal. (2021, Februari 11). *Digital 2021 : Indonesia*. Dipetik September 29, 2021, dari DataReportal - Global Digital Insight: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Doddahulugappa Goutama, B. V. (2018). Customer loyalty development in online shopping: An integration of e-service quality model and commitment-trust theory. *Management Sciene Letters* , 1149-1158.
- FreshersLIVE. (2021, April 20). *Which Country Has The Most BTS Fans 2021, How Many BTS Fans Are There In The World?* Dipetik September 29, 2021, dari <https://latestnews.fresherslive.com/articles/which-country-has-the-most-bts-fans-how-many-bts-fans-are-there-in-the-world-226106>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Undip.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- iprice. (2021). *Peta E-commerce Q2 2021*. Dipetik September 29, 2021, dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Iswahyuni, W. P. (2017). PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI MEDIA INFORMASI OLEH MAHASISWA UPN "VETERAN" JAKARTA. *Jurnal Signal*.
- Jediut, S. N. (2020). Pengembangan instrumen tes hasil belajar matematika. *Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar dan Pembelajaran*, 93-111.
- katadata. (2021, Juni 4). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Dipetik September 29, 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Kominfo. (2020, January 28). *Revolusi Industri 4.0*. Dipetik October 06, 2021, dari KOMINFO: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/>
- Kompas.com. (2021, Agustus 10). *Kenapa Penggemar BTS Disebut ARMY?* Dipetik September 29, 2021, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/10/150300865/kenapa-penggemar-bts-disebut-army-?page=all>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kumar, P. B. (2016). CUSTOMER LOYALTY ONE-COMMERCE. *International Journal of Management Research & Review*, 661-1668.
- Maula, R. N. (2016). Penggunaan Big Data dalam Intansi di bawah Naungan Pemerintahan. *Forum Keuangan dan Bisnis V*, 405-414.
- Melinda, F. G. (2021). Citra Tokopedia Pasca Tersandung "Data Pelanggan Bocor" dalam Kompas.com dan CNBC Indonesia. *Jurnal e-Komunikasi Vol. 9 No. 2*, 1-11.
- Naufal, R. A. (2020). Tanggung Jawab PT Tokopedia dalam Kasus Kebocoran Data Pribadi Pengguna.
- Neha Sharma, D. S. (2017). Big Data Analytics: Impacting Business in Big Way. *International Conference on Data Management, Analytics and Innovation (ICDMAI)*, 111-116.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robinson, C. (2016). Disclosure of personal data in ecommerce: A cross-national comparison of Estonia and the United States . *Telematics and Informatics*, 569-582.
- Sahar, A. (2014). Fenomena New Media 9Gag.

- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Ati, N. K. (2014). Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan.
- Sugeng. (2018). E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG PEMASARAN. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 143-156.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tempo. (2021, Juli 25). *Bank Indonesia: Naik 63,4 Persen, Transaksi E-commerce Semester 1 Rp 186,7 T*. Dipetik Desember 07, 2021, dari Bisnis Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1487214/bank-indonesia-naik-634-persen-transaksi-e-commerce-semester-i-rp-1867-t/full&view=ok>
- Thiebaut, R. (2019). AI Revolution: How Data Can Identify and Shape Consumer Behavior in Ecommerce. *emerald insight*, 191-229.
- Thriyani Rahmania, T. P. (2021). Pengaruh Terpaan Berita Tentang Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Aktivitas Word of Mouth Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Menggunakan Tokopedia.
- Tokopedia. (2019, October 07). *Tokopedia Umumkan BTS Sebagai Brand Ambassador*. Dipetik September 29, 2021, dari Press Release: <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/>
- Tokopedia. (2020, July 30). *TOKOPEDIA X BTS LAGI-LAGI TEMBUS WORLDWIDE TRENDING*. Dipetik September 29, 2021, dari Press Release: <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-x-bts-lagi-lagi-tembus-worldwide-trending/>
- Tokopedia. (2021, Agustus 13). *Fakta Unik BTS ARMY, Fandom Terbesar di Dunia K-Pop*. Dipetik Desember 08, 2021, dari Tokopedia Blog: <https://www.tokopedia.com/blog/profil-bts-army/>
- Tokopedia. (2021). *Tentang Tokopedia*. Dipetik September 07, 2021, dari Tokopedia: <https://www.tokopedia.com/about/>
- Trzcińska, J. (2018). *Polish K-Pop Fandom: Phenomenon, Structure & Communication*.
- Twitter. (t.thn.). Dipetik 2021, dari Profile BTS on Twitter: [https://twitter.com/BTS\\_twt](https://twitter.com/BTS_twt)
- Twitter. (2021, October 13). *Tweet from @dian\_kute*. Dipetik June 17, 2022, dari [https://twitter.com/dian\\_kute/status/1448304370739658758](https://twitter.com/dian_kute/status/1448304370739658758)

- Twitter. (2021, October 19). *Tweet from @ZiziSantoso*. Dipetik June 17, 2022, dari [https://twitter.com/dian\\_kute/status/1448304370739658758](https://twitter.com/dian_kute/status/1448304370739658758)
- Twitter. (2022, January 14). *Tweet from @armyfess\_*. Dipetik June 17, 2022, dari [https://twitter.com/armyfess\\_/status/1481908377844617218](https://twitter.com/armyfess_/status/1481908377844617218)
- Yusup, P. M. (2013). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.