

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh antara informasi berkualitas terkait kebocoran data dengan perilaku khalayak meski hubungan pengaruh berada dalam tingkat yang rendah yaitu bernilai 0,314. Hubungan antar variabel termasuk kedalam tingkat yang rendah karena berada diantara 0,20 - 0,399. Berdasarkan hipotesis yang sudah dirumuskan dalam penelitian ini, maka hipotesis H_a diterima, yaitu informasi berkualitas terkait kebocoran data Tokopedia berpengaruh terhadap perilaku khalayak.
2. Perilaku yang ditunjukkan oleh khalayak atau *fandom* lebih banyak dipengaruhi oleh faktor internal serta terpaan informasi berkualitas yang mereka dapatkan, sehingga semakin banyak informasi baik yang mereka dapatkan maka mereka juga akan berperilaku baik, begitu juga sebaliknya, jika khalayak lebih banyak mendapatkan informasi yang kurang atau tidak layak, maka perilaku yang ditunjukkan pasti akan bersifat negatif.

5.2 Saran

1. Penyebaran informasi alangkah lebih baik jika disebarakan juga melalui pesan singkat (SMS atau *WhatsApp*) yang ditujukan langsung kepada nomor konsumen yang terdaftar pada aplikasi Tokopedia serta menyebarkannya melalui *platform* media sosial yang dimiliki oleh Tokopedia. Informasi yang disampaikan melalui *e-mail* belum tentu diterima oleh konsumen karena masuk ke dalam folder *spam*.
2. Hendaknya untuk penelitian serupa selanjutnya dapat membahas mengenai seberapa tinggi faktor eksternal dapat memengaruhi perilaku khalayak serta faktor lain yang dapat memengaruhi perilaku khalayak seperti faktor ekonomi, sosial, budaya, dan lainnya.