

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Ananda, Azka Faranisa, and Harimukti Wandebori. 2016. "The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vlogger on Youtube towards Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia." *ICEBESS (International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science) Proceeding 1*: 264–73. https://eprints.uny.ac.id/41794/1/22_Azka_Faranisa_Ananda.pdf (accessed 13 July 2020).
- Bickart, B., & Schindler, R. M. 2001. "Internet Forums as Influential Sources of Consumer Information." *Journal of Interactive Marketing* 15 (31–40).
- Dimitrova, N., Zhang, H. J., Shahraray, B., Sezan, I., Huang, T., & Zakhor, A. 2002. "Applications of Video-Content Analysis and Retrieval. *IEEE Multimedia*, 9(3), 42-55." *IEEE Multimedia* 9(3), . (42-55.).
- Ekinci, Y., Dawes, P. L., & Massey, G. R. 2009. "An Extended Model of the Antecedents and Consequences of Consumer Satisfaction for Hospitality Services." *European Journal of Marketing* 42 (1): 25–68.
- Febriana, Mitha, and Edy Yulianto. 2018. "Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 Dan 2015/2016 Yang Membeli Dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58 (1): 1–9.
- Hoeffler, S., & Keller, K. L. 2003. "The Marketing Advantages of Strong Brands." *Journal of Brand* 10 (421–445): 6.
- Moech. Nasir. 2009. "Studi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua Di Kota Surakarta." *Fakultas Ekonomi Universitas*

Muhammadiyah Surakarta, no. 0271: 57–83.

Sari. 2017. “Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli Dengan Asosiasi Sebagai Intervening Variable.” *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma*. Yogyakarta.

Widodo, W., and M. Mawardi. 2017. “Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention.” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 47 (1): 63–69.

Book :

A, Shimp, Terence .2003. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (e. jakarta: Erlangga.

Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Carl I. Hovland. Irving L. Janis. dan Harold H. kelley. 1953. *Commucation and Persuasion*. . Psychological Studies of Opinion Change New Hoven: Yale university Press.

Choi, G.Y. & Behm-Morawitz, E. 2017. *Giving a New Makeover to STEAM: Establishing Youtube Beauty Gurus as Digital Literacy Educators Through*.

Durianto, Dkk. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Rset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. I. Jakarta: Kencana.

Kanuk, Schiffman. 2004. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta.

Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Kotler. 2002. *Manajemn Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip & keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Erlangga, Jakarta.

Media, L. 2009. *Youtube & Google Video; Membuat, Mengedit Dan Upload Video*. Yogyakarta: MediaKom.

Prof. Dr. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Alfabeta, CV.

Rd. Soemanegara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta. Bandung.

S., Azwar. 2011. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka belajar.

Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Website :

APJII 2021. 2021. "Survey Penggunaan Internet Untuk Media Sosial Dan Data Posisi Youtube Sebagai Media Sosial." 2021. <https://www.apji.or.id/survei2021>.

Santoso, Bangun. 2018. "Kasus Endorse Kosmetik Palsu." Www.Suara.Com. 2018. <https://www.suara.com/news/2018/12/18/075607/kasus-endorse-kosmetik-palsu-2-artis-ini-terima-belasan-juta-per-minggu>.

Tashandra, Nabilla. 2018. "4 Tips Ala Rachel Goddard Agar Tak Tertipu Kosmetik Palsu." Kompas.Com. 2018. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/30/130146820/4-tips-ala-rachel-goddard-agar-tak-tertipu-kosmetik-palsu?page=all>.

Niken, Purnamasari. 2017. "Seluk Beluk Vlog Yang Jadi Tren Kekinian." Www.DetikInet.Com. 2017. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3549816/seluk-beluk-vlog-yang-jadi-tren-kekinian>.