



**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN *ZOOM MEETING* PADA
PELAKSANAAN KELAS BESAR TERHADAP EFEK PESAN DAN
KEPUASAN MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA UPN
VETERAN JAKARTA)**

Nama: Siti Masnah Marlina

NIM : 1810411043



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Siti Masnah Marlina

NIM : 1810411043

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,



Siti Masnah Marlina

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Siti Masnah Marliana

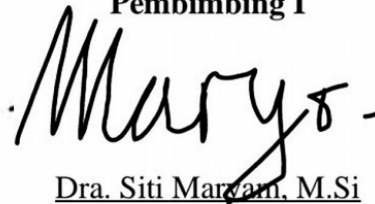
NIM : 1810411043

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN ZOOM MEETING PADA PELAKSANAAN KELAS BESAR TERHADAP EFEK PESAN DAN KEPUASAN MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA)

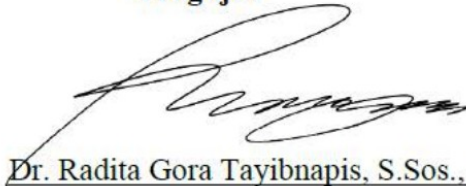
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dra. Siti Marzani, M.Si

Penguji I



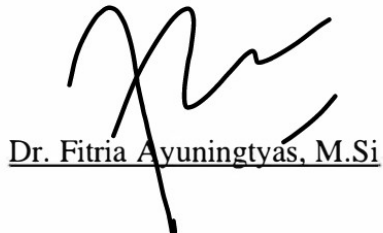
Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Intan Putri Cahyani, M.i.Kom.

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 Juni 2022

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Masnah Marlana

NRP : 1810411043

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PENGGUNAAN ZOOM MEETING PADA PELAKSANAAN KELAS BESAR TERHADAP EFEK PESAN DAN KEPUASAN MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2022

Yang menyatakan,



Siti Masnah Marlana

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak November 2021 ini adalah Pengaruh Penggunaan Zoom Meeting Pada Pelaksanaan Kelas Besar Terhadap Efek Pesan dan Kepuasan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta). Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, antara lain kepada:

1. Kepada Allah SWT atas karunia-Nya telah memberikan ketenangan dan nikmat sehat wal afiat sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak H. Mulyana dan Ibu Hj. Siti Masitoh yang tiada hentinya memberikan dukungan dan doa yang tak terhingga. Juga kepada kakak dan keponakan penulis yaitu Febri, Noval, Marwah, dan Xavier yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada yang terhormat Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Intan Putri Cahyani, M.i.Kom. selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan arahan dan masukan dari awal penulisan hingga selesainya penulisan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dengan segala kemudahan yang diberikan kepada penulis.
4. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Bunga, Fhaisal, Owi, Kintan, Maulia, Alfira, Elfira, Nadya, Sifa, Alma, yang selalu menemani dan membantu penulis dari awal hingga akhir perkuliahan. Serta Suci, Ina, Jacklin, Dadan, Anwar, Novita, Sheilla, Sandra, Dinda, Putri, Dewi, Nia, Wenny, Surintha, Retno, Amel, Afifah, dan Novika yang selalu menjadi *Support System* penulis.

Jakarta, 25 Juli 2022



Siti Masnah Marlina

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN *ZOOM MEETING* PADA
PELAKSANAAN KELAS BESAR TERHADAP EFEK PESAN DAN
KEPUASAN MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA UPN VETERAN
JAKARTA)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan platform *zoom meeting* sebagai saluran media pembelajaran daring yang digunakan oleh para mahasiswa UPN Veteran Jakarta pada pelaksanaan perkuliahan kelas besar terhadap efek pesan dan kepuasan para mahasiswa dengan menggunakan teori *uses and gratifications*. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei dengan menyebarkan kuesioner berbentuk *Google Form* kepada 385 mahasiswa aktif UPN Veteran Jakarta yang mengikuti perkuliahan kelas besar pada masing-masing mata kuliah yang diampu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Stratified proportionate random sampling*, dengan menggunakan rumus Taro Yamane dan nilai eror 5%. Penelitian ini memiliki 3 variabel penelitian yang meliputi 1 variabel independen dan 2 variabel dependen sehingga uji dilakukan secara sederhana sebanyak dua kali. Berdasarkan uji determinasi, motif penggunaan *zoom meeting* berkontribusi sebanyak 69,5% terhadap efek pesan dan berkontribusi sebanyak 57,6% terhadap kepuasan mahasiswa. Hasil analisis kesenjangan menunjukkan bahwa *Mean GS* lebih kecil dari *Mean GO* sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan media *zoom meeting* yang digunakan untuk pelaksanaan perkuliahan kelas besar memuaskan para mahasiswa. Jika dikaitkan dengan teori *uses and gratifications*, maka penelitian ini menunjukkan bahwa selaras dengan asumsi teori dimana khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan mendapatkan kepuasan. Hal ini dapat dilihat pada kepuasan para mahasiswa terhadap penggunaan *zoom meeting* yang mereka gunakan sebagai media pembelajaran pada perkuliahan kelas besar.

Kata Kunci: Penggunaan Media, *Zoom Meeting*, Kelas Besar, Efek Pesan, Kepuasan Mahasiswa

***THE INFLUENCE OF THE MOTIVE OF USAGE ZOOM MEETING AT
LARGE CLASS LECTURES ON EFFECTS MESSAGES AND STUDENT
SATISFACTION (SURVEY ON STUDENTS OF UPN VETERAN JAKARTA)***

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of using the Zoom Meeting platform as an online learning media channel used by UPN Veteran Jakarta students in large class lectures on messages effects and student satisfaction by using the uses and gratifications theory. This study used an associative quantitative approach with a survey method by distributing questionnaire in the form of Google Forms to 385 active students of UPN Veteran Jakarta who attend large class lectures in each of the subjects. The sampling technique used is the Stratified Proportionate Random Sampling technique, using the Taro Yamane formula and an error value of 5%. This study has 3 research variables involve 1 independent variable and 2 dependent variables, so simply tested twice. Based on the Determination test, the usage of zoom meetings contributed 69.5% of the message effect and contributed 57.6% of student satisfaction. The results of the Gap Analysis show that the Mean GS is smaller than the Mean GO, so it can be said that motive of the usage zoom meeting media for large class lectures satisfies the students. If it is associated with the Uses and Gratifications theory, this study shows that same as the assumptions of the theory, which the audience uses the media to fulfill their needs and get satisfaction. This can be seen in the satisfaction of students with the usage of zoom meetings which they use as learning media in large class lectures.

Keywords: *Media Use, Zoom Meeting, Large Class, Message Effect, Student Satisfaction*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	9
2.1.1 Motif Penggunaan Media.....	9
2.1.2 Efek Pesan.....	10
2.1.3 Kepuasan.....	12
2.1.4 <i>Uses and Gratifications</i>	14
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.2.1 Operasional Variabel.....	18
2.3 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Objek Penelitian	21

3.1.1 Profil Singkat Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.....	21
3.1.2 <i>Zoom Meeting</i>	23
3.2. Jenis Penelitian.....	24
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Uji Validitas.....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.4 Uji Korelasi.....	34
3.5.5 Uji Regresi.....	35
3.5.6 Uji Determinasi.....	36
3.5.7 Uji Hipotesis.....	37
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Analisis Variabel Penggunaan Media (X).....	39
4.1.2 Analisis Variabel Efek Pesan (Y_1).....	47
4.1.3 Analisis Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	55
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.5 Hasil Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>).....	65
4.1.6 Hasil Uji Korelasi.....	66
4.1.7 Hasil Uji Regresi.....	68
4.1.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.1.9 Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.2 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN.....	4

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional variabel	18
Tabel 3.1 Daftar Mahasiswa aktif 2022 UPN Veteran Jakarta.....	26
Tabel 3.2 Data skala likert	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Uji Realibilitas	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media (X)	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efek Pesan Media (Y ₁).....	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y ₂).....	33
Tabel 3.8 Nilai Koefisien Korelasi	35
Tabel 3.9 Tabel Rencana Waktu.....	38
Tabel 4.1 Hasil Pernyataan 1 Variabel Penggunaan Media (X)	39
Tabel 4.2 Hasil Pernyataan 2 Variabel Penggunaan Media (X)	40
Tabel 4.3 Hasil Pernyataan 3 Variabel Penggunaan Media (X)	40
Tabel 4.4 Hasil Pernyataan 4 Variabel Penggunaan Media (X)	41
Tabel 4.5 Hasil Pernyataan 5 Variabel Penggunaan Media (X)	41
Tabel 4.6 Hasil Pernyataan 6 Variabel Penggunaan Media (X)	42
Tabel 4.7 Hasil Pernyataan 7 Variabel Penggunaan Media (X)	42
Tabel 4.8 Hasil Pernyataan 8 Variabel Penggunaan Media (X)	43
Tabel 4.9 Hasil Pernyataan 9 Variabel Penggunaan Media (X)	43
Tabel 4.10 Hasil Pernyataan 10 Variabel Penggunaan Media (X)	44
Tabel 4.11 Hasil Pernyataan 11 Variabel Penggunaan Media (X)	44
Tabel 4.12 Hasil Pernyataan 12 Variabel Penggunaan Media (X)	45
Tabel 4.13 Hasil Pernyataan 13 Variabel Penggunaan Media (X)	45
Tabel 4.14 Hasil Pernyataan 14 Variabel Penggunaan Media (X)	46
Tabel 4.15 Hasil Pernyataan 15 Variabel Penggunaan Media (X)	46
Tabel 4.16 Hasil Pernyataan 1 Variabel Efek Pesan (Y ₁).....	47
Tabel 4.17 Hasil Pernyataan 2 Variabel Efek Pesan (Y ₁).....	48
Tabel 4.18 Hasil Pernyataan 3 Variabel Efek Pesan (Y ₁).....	48
Tabel 4.19 Hasil Pernyataan 4 Variabel Efek Pesan (Y ₁).....	49

Tabel 4.20 Hasil Pernyataan 5 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	49
Tabel 4.21 Hasil Pernyataan 6 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	50
Tabel 4.22 Hasil Pernyataan 7 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	50
Tabel 4.23 Hasil Pernyataan 8 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	51
Tabel 4.24 Hasil Pernyataan 9 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	51
Tabel 4.25 Hasil Pernyataan 10 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	52
Tabel 4.26 Hasil Pernyataan 11 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	52
Tabel 4.27 Hasil Pernyataan 12 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	53
Tabel 4.28 Hasil Pernyataan 13 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	53
Tabel 4.29 Hasil Pernyataan 14 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	54
Tabel 4.30 Hasil Pernyataan 15 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	54
Tabel 4.31 Hasil Pernyataan 16 Variabel Efek Pesan (Y_1).....	55
Tabel 4.32 Hasil Pernyataan 1 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	56
Tabel 4.33 Hasil Pernyataan 2 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	56
Tabel 4.34 Hasil Pernyataan 3 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	57
Tabel 4.35 Hasil Pernyataan 4 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	57
Tabel 4.36 Hasil Pernyataan 5 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	58
Tabel 4.37 Hasil Pernyataan 6 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	58
Tabel 4.38 Hasil Pernyataan 7 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	59
Tabel 4.39 Hasil Pernyataan 8 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	59
Tabel 4.40 Hasil Pernyataan 9 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	60
Tabel 4.41 Hasil Pernyataan 10 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	60
Tabel 4.42 Hasil Pernyataan 11 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	61
Tabel 4.43 Hasil Pernyataan 12 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	61
Tabel 4.44 Hasil Pernyataan 13 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	62
Tabel 4.45 Hasil Pernyataan 14 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	62
Tabel 4.46 Hasil Pernyataan 15 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	63
Tabel 4.47 Hasil Pernyataan 16 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2).....	63
Tabel 4.48 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.49 Hasil Uji Multikolinieritas	65

Tabel 4.50 Nilai Rata-Rata Setiap Dimensi Variabel X (GS)	66
Tabel 4.51 Nilai Rata-Rata Setiap Dimensi Variabel Y ₂ (GO)	66
Tabel 4.52 Hasil Uji Korelasi Variabel X terhadap Y ₁	67
Tabel 4.53 Hasil Uji Korelasi Variabel X terhadap Y ₂	67
Tabel 4.54 Kesimpulan Uji Korelasi	68
Tabel 4.55 Uji Regresi Linier Sederhana X terhadap Y ₁	69
Tabel 4.56 Uji Regresi Linier Sederhana X terhadap Y ₂	69
Tabel 4.57 Uji Koefisien Determinasi X terhadap Y ₁	70
Tabel 4.58 Uji Koefisien Determinasi X terhadap Y ₂	70
Tabel 4.59 Uji t Variabel X terhadap Y ₁	71
Tabel 4.60 Uji t Variabel X terhadap Y ₂	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3.1 Logo UPN Veteran Jakarta	21
Gambar 3.2 Logo Zoom Meeting	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Penelitan.....	4
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas	10
Lampiran 3. Hasil Kusioner Penelitan	13
Lampiran 4. Distribusi Tabel t	25
Lampiran 5. Distribusi Tabel f	26