

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Sebanyak 58,1% mahasiswa menyetujui bahwa mereka mendapatkan informasi baru dengan menggunakan *zoom meeting* sebagai media yang digunakan untuk kelas besar selama perkuliahan daring. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan *zoom meeting* dapat membantu pada proses pemberian informasi berupa materi pembelajaran.
2. Sebanyak 54% mahasiswa setuju dengan pernyataan bahwa penggunaan *zoom meeting* dapat memberikan perubahan perilaku pada para mahasiswa, seperti lebih giat berpartisipasi dan lebih berminat untuk mengikuti perkuliahan kelas besar.
3. Berdasarkan hasil penelitian, sebanyak 51% mahasiswa setuju jika dibandingkan media pembelajaran daring yang tersedia, seperti *classroom*, *google meet*, dan lainnya. *Zoom meeting* merupakan pilihan yang terbaik untuk digunakan sebagai media pembelajaran yang digunakan untuk pelaksanaan kelas besar.
4. Nilai rata-rata motif penggunaan media lebih kecil dari nilai rata-rata kepuasan mahasiswa ($Mean\ GS\ 21,44 < Mean\ GO\ 25,35$), sehingga para mahasiswa merasa puas dengan penggunaan media *zoom meeting* sebagai media pembelajaran yang digunakan untuk kelas besar. Berdasarkan teori *uses and gratifications* khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan mencari kepuasan. Sehingga, hasil penelitian ini selaras dengan asumsi tersebut.
5. Penggunaan *zoom meeting* sebagai media yang digunakan untuk kelas besar selama perkuliahan daring dapat memberikan kepuasan bagi para mahasiswa yang menggunakannya.

6. Penggunaan media berkontribusi sebanyak 69,5% terhadap efek pesan dan sisanya sebanyak 30,5% berasal dari pengaruh faktor lain. Sedangkan penggunaan media berkontribusi sebanyak 57,6% terhadap kepuasan mahasiswa dan sisanya sebanyak 42,4% berasal dari pengaruh faktor lain.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media terhadap efek pesan, dengan nilai t hitung (29,562) > t tabel (1,960). Serta terdapat pengaruh yang signifikan juga antara penggunaan media terhadap kepuasan mahasiswa, dengan nilai t hitung (22,808) > t tabel (1,960). Maka dapat disimpulkan bahwa, H_{a1} H_{a2} diterima sedangkan H_{01} H_{02} ditolak.
8. Secara keseluruhan, penggunaan *zoom meeting* pada pelaksanaan kelas besar memberikan pengaruh yang signifikan terhadap efek pesan dan kepuasan mahasiswa. Sehingga para mahasiswa merasa puas terhadap *penggunaan zoom meeting* sebagai media pembelajaran yang digunakan pada pelaksanaan kelas besar.
9. Hasil dari penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa para mahasiswa memiliki motif-motif tersendiri dengan menggunakan media untuk mencari kebutuhan dan mencapai kepuasan. Hal ini selaras dengan prinsip teori *uses and gratification*, dimana khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan mencari kepuasan mereka masing-masing. Sehingga penelitian ini dapat membuktikan kebenaran dari teori *uses and gratification*.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian dan mendapatkan hasil penelitian yang sebelumnya sudah dijabarkan, maka peneliti mengajukan saran akademis dan saran praktis. Sehingga diharapkan nantinya dapat memberikan masukan kepada pembaca dan pihak lain yang terkait dengan fenomena serupa penelitian ini.

5.2.1 Saran Akademis

1. Untuk pemilihan populasi dan sampel penelitian, penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi, seperti seluruh universitas di Indonesia yang sudah melaksanakan perkuliahan kelas besar.

2. Penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut mengenai penggunaan media *zoom meeting* pada pelaksanaan kelas besar terhadap perubahan perilaku para mahasiswa.
3. Peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut mengenai teori *uses and gratifications*, terutama pada konsep Palmgreen mengenai GS dan GO.
4. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan variabel yang berbeda dan lebih tepat, guna memperkuat analisis dan arah penelitian menjadi lebih baik.
5. Sebaiknya penelitian selanjutnya mencoba untuk menggunakan dimensi-dimensi lain yang lebih kompleks terhadap teori *uses and gratifications* atau fenomena ini, sehingga dapat lebih melengkapi dan beragam.

5.2.2 Saran Praktis

Dengan adanya penelitian dengan fenomena perkuliahan kelas besar seperti penelitian ini. Diharapkan kepada seluruh civitas pendidikan yang melaksanakan perkuliahan kelas besar khususnya di Indonesia, dapat menjadi pertimbangan dalam pemilihan media pembelajaran kedepannya. Sehingga proses pemberian informasi berupa materi pembelajaran dapat tersampaikan dengan baik dan lebih terarah