

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Pada Penelitian ini, survei dilakukan pada 385 responden yang mewakili keseluruhan populasi mahasiswa aktif UPN Veteran Jakarta. Adapun pelaksanaan survei dilakukan secara online dengan membagikan kuesioner dalam bentuk *Google Form* dan mendapatkan hasil seperti berikut:

4.1.1 Analisis Variabel Penggunaan Media (X)

Pada variabel penggunaan media (X) terdapat 4 dimensi yang terdiri dari motif-motif penggunaan media yaitu, pencarian informasi, identitas pribadi, integritas sosial, dan pengalihan. Variabel penggunaan media memiliki 15 butir pernyataan yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Adapun setiap pernyataan memiliki skor atau nilai dari 1 hingga 5 dengan menggunakan skala likert, dengan ketentuan yang terdiri dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat Setuju (SS). Berikut adalah hasil dari setiap pernyataan yang mewakili variabel X:

Tabel 4.1 Hasil Pernyataan 1 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya mendapatkan informasi pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	0	2	12	191	180

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **mayoritas responden setuju bahwa mereka mendapatkan informasi pembelajaran saat melakukan perkuliahan kelas besar.**

Tabel 4.2 Hasil Pernyataan 2 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Kebutuhan belajar saya terpenuhi saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	1	25	42	187	130

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **kebutuhan belajar responden terpenuhi saat melakukan perkuliahan kelas besar.** Sedangkan 25 responden yang menjawab tidak setuju dan 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa kebutuhan belajar mereka tidak terpenuhi. Mereka merasa bahwa menggunakan *zoom meeting* tidak sepenuhnya membuat kebutuhan belajar mereka terpenuhi, kemungkinan hal ini disebabkan karena individu responden merasa bahwa pembelajaran secara daring kurang memberikan pembelajaran yang maksimal. Khususnya untuk para responden yang berasal dari fakultas kedokteran dan fakultas teknik yang seharusnya lebih banyak mendapatkan pembelajaran praktek, mereka terbatas dengan pembelajaran daring tersebut.

Tabel 4.3 Hasil Pernyataan 3 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mendapatkan pengetahuan baru mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	0	5	20	197	163

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga para **responden setuju bahwa mereka mendapatkan pengetahuan yang baru mengenai pembelajaran mereka saat melakukan perkuliahan kelas besar**. Sedangkan terdapat 5 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin tidak mendapatkan informasi secara maksimal, sehingga responden tersebut merasa bahwa mereka tidak mendapatkan pengetahuan baru mengenai pembelajara mereka.

Tabel 4.4 Hasil Pernyataan 4 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mengetahui aktivitas atau peristiwa yang terjadi saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	0	10	39	185	151

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka dapat mengetahui aktivitas atau peristiwa yang terjadi saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan terdapat 10 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin memiliki kendala jaringan atau pribadi sehingga tidak dapat mengikuti kegiatan berlangsung, dan tidak dapat mengetahui aktivitas atau peristiwa yang terjadi saat perkuliahan.

Tabel 4.5 Hasil Pernyataan 5 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mendapatkan informasi baru mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	0	4	22	199	160

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka mendapatkan informasi**

baru pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*. Sedangkan terdapat 4 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin tidak mendapatkan informasi secara maksimal, sehingga responden tersebut merasa bahwa mereka tidak mendapatkan informasi baru mengenai pembelajara mereka.

Tabel 4.6 Hasil Pernyataan 6 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Kemampuan saya meningkat mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar	2	23	62	184	114

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa kemampuan pembelajaran mereka meningkat saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 23 responden yang menjawab tidak setuju dan 2 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa kemampuan mereka tidak meningkat. Kemungkinan hal ini dirasakan pada para responden yang berasal dari fakultas kedokteran, fakultas teknik atau mahasiswa yang seharusnya lebih banyak mendapatkan pembelajaran praktek, mereka terbatas dengan pembelajaran daring tersebut, hal ini dikarenakan dalam pembelajaran secara daring pengajar hanya memberikan materi atau video pembelajaran tetapi kurang bisa atau terbatas untuk pembelajaran praktek. Sehingga kemampuan mereka tidak meningkat dengan pembelajaran secara daring tersebut.

Tabel 4.7 Hasil Pernyataan 7 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Pengetahuan saya berkembang saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	0	14	47	210	114

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa pengetahuan mereka berkembang saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan terdapat 14 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin tidak mendapatkan informasi atau materi pembelajaran secara maksimal, sehingga responden tersebut merasa bahwa pengetahuan mereka tidak berkembang saat perkuliahan.

Tabel 4.8 Hasil Pernyataan 8 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya memahami kondisi diri saya saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	0	6	38	203	138

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka memahami kondisi diri saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan terdapat 6 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena faktor pribadi responden.

Tabel 4.9 Hasil Pernyataan 9 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Hubungan sosial saya meningkat dengan mahasiswa lain	11	35	49	180	110

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa hubungan sosial mereka meningkat dengan mahasiswa lain saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 35 responden yang menjawab tidak setuju dan 11 responden yang

menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa hubungan sosial mereka tidak meningkat dengan mahasiswa lain. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mahasiswa untuk berinteraksi dengan mahasiswa lain, apalagi pada saat jam pembelajaran berlangsung. Sehingga terdapat banyak batasan-batasan dalam bersosialisasi dengan mahasiswa lain selama jam pembelajaran berlangsung.

Tabel 4.10 Hasil Pernyataan 10 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya dapat bersosialisasi dengan mahasiswa lain saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	5	42	48	172	118

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka dapat bersosialisasi dengan mahasiswa lain saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 42 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka tidak dapat bersosialisasi dengan mahasiswa lain. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mereka untuk berinteraksi dengan mahasiswa lain, apalagi pada saat jam pembelajaran berlangsung.

Tabel 4.11 Hasil Pernyataan 11 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya lebih dekat dengan mahasiswa lain dengan berpartisipasi	5	44	50	177	109

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka lebih dekat dengan**

mahasiswa lain saat dengan berpartisipasi saat perkuliahan kelas besar. Sedangkan 44 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka tidak dekat dengan mahasiswa lain dengan berpartisipasi. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mereka untuk berinteraksi dengan mahasiswa lain. Apalagi pada para mahasiswa baru yang belum pernah bertemu dan merasakan kuliah tatap muka sebelumnya, sehingga mereka belum dekat satu sama lain.

Tabel 4.12 Hasil Pernyataan 12 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mendapatkan interaksi yang baik saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	4	24	50	177	130

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka mendapatkan interaksi yang baik saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*.** Sedangkan 24 responden yang menjawab tidak setuju dan 4 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka tidak mendapatkan interaksi yang baik saat perkuliahan. Hal ini disebabkan keterbatasan platform daring untuk berinteraksi dengan mahasiswa lain. Sehingga mereka merasa kurang mendapatkan interaksi yang baik saat perkuliahan berlangsung.

Tabel 4.13 Hasil Pernyataan 13 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya menjadi orang yang dapat dipercaya oleh mahasiswa lain saat perkuliahan kelas besar	2	33	69	162	119

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka menjadi orang yang dipercaya oleh mahasiswa lain saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 33 responden yang menjawab tidak setuju dan 2 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka tidak menjadi orang yang dapat dipercaya oleh mahasiswa lain saat perkuliahan kelas besar.

Tabel 4.14 Hasil Pernyataan 14 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
menggunakan <i>zoom meeting</i> saat perkuliahan kelas besar menjadi menyenangkan	4	17	48	185	131

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa menggunakan *zoom meeting* saat perkuliahan kelas besar menjadi menyenangkan**. Sedangkan 17 responden yang menjawab tidak setuju dan 4 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting* tidak menyenangkan. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara tatap muka lebih baik dan menyenangkan daripada pembelajaran secara daring.

Tabel 4.15 Hasil Pernyataan 15 Variabel Penggunaan Media (X)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
menggunakan <i>zoom meeting</i> saat perkuliahan kelas besar dapat menyalurkan aspirasi mengenai pembelajaran	3	12	42	179	149

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa menggunakan *zoom meeting* saat perkuliahan kelas besar dapat menyalurkan aspirasi mereka mengenai pembelajaran.** Sedangkan 12 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa menggunakan *zoom meeting* saat perkuliahan kelas besar tidak dapat menyalurkan aspirasi mereka mengenai pembelajaran. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mereka untuk mendapatkan pembelajaran dengan maksimal.

4.1.2 Analisis Variabel Efek Pesan (Y_1)

Pada variabel efek pesan (Y_1) terdapat 3 dimensi pada yang terdiri dari, efek kognitif, efek afektif dan efek behaviorial. Variabel efek pesan memiliki 16 butir pernyataan yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Adapun setiap pernyataan memiliki skor atau nilai dari 1 hingga 5 dengan menggunakan skala likert, dengan ketentuan yang terdiri dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat Setuju (SS). Berikut adalah hasil dari setiap pernyataan yang mewakili variabel Y_1 :

Tabel 4.16 Hasil Pernyataan 1 Variabel Efek Pesan (Y_1)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya menjadi lebih paham mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	5	24	47	174	135

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka menjadi lebih paham mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*.**

Sedangkan 24 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka kurang paham mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*. Hal ini mungkin disebabkan karena faktor-faktor seperti tempat belajar yang kurang nyaman, kendala pada jaringan atau perangkat elektronik pada mahasiswa tersebut.

Tabel 4.17 Hasil Pernyataan 2 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mendapatkan banyak informasi baru pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	1	8	35	224	117

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka mendapatkan banyak informasi baru mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan terdapat 8 responden yang menjawab tidak setuju dan 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin tidak mendapatkan informasi secara maksimal, sehingga responden tersebut merasa bahwa mereka tidak mendapatkan banyak informasi baru saat perkuliahan.

Tabel 4.18 Hasil Pernyataan 3 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya lebih mengerti apa yang harus saya lakukan saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	2	20	47	186	130

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka lebih mengerti apa yang**

harus dilakukan saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*. Sedangkan 20 responden yang menjawab tidak setuju dan 2 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka kurang mengerti apa yang harus dilakukan saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*.

Tabel 4.19 Hasil Pernyataan 4 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
kebutuhan belajar saya terpenuhi saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	4	35	41	189	116

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa kebutuhan belajar mereka terpenuhi saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 35 responden yang menjawab tidak setuju dan 4 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa kebutuhan belajar mereka tidak terpenuhi. Mereka merasa bahwa menggunakan *zoom meeting* tidak sepenuhnya membuat kebutuhan belajar mereka terpenuhi, kemungkinan hal ini disebabkan karena individu responden merasa bahwa pembelajaran secara daring kurang memberikan pembelajaran yang maksimal. Khususnya untuk para responden yang berasal dari fakultas kedokteran dan fakultas teknik yang seharusnya lebih banyak mendapatkan pembelajaran praktek, mereka terbatas dengan pembelajaran daring tersebut.

Tabel 4.20 Hasil Pernyataan 5 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mendapatkan pengetahuan baru mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	3	4	31	203	144

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mendapatkan pengetahuan baru pembelajaran mereka saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan terdapat 4 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin tidak mendapatkan informasi secara maksimal, sehingga responden tersebut merasa bahwa mereka tidak mendapatkan pengetahuan baru mengenai pembelajara mereka.

Tabel 4.21 Hasil Pernyataan 6 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya mengetahui aktivitas atau peristiwa yang terjadi saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	2	12	30	201	140

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka mengetahui aktivitas dan peristiwa yang terjadi saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan terdapat 12 responden yang menjawab tidak setuju dan 2 responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin memiliki kendala jaringan atau pribadi sehingga tidak dapat mengikuti kegiatan berlangsung, dan tidak dapat mengetahui aktivitas atau peristiwa yang terjadi saat perkuliahan.

Tabel 4.22 Hasil Pernyataan 7 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya dapat menyalurkan perasaan saya mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	4	28	55	172	126

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka dapat menyalurkan perasaan mereka mengenai pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 28 responden yang menjawab tidak setuju dan 4 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka tidak dapat menyalurkan perasaan saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mereka untuk mendapatkan pembelajaran dengan maksimal.

Tabel 4.23 Hasil Pernyataan 8 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya merasa senang saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	5	16	39	181	144

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka merasa senang saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 16 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting* tidak menyenangkan. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara tatap muka lebih baik dan menyenangkan daripada pembelajaran secara daring.

Tabel 4.24 Hasil Pernyataan 9 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya merasa tidak terbebani saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	5	15	45	202	118

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka merasa tidak terbebani saat perkuliahan kelas besar melalui zoom meeting**. Sedangkan 15 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa terbebani dengan menggunakan *zoom meeting* saat perkuliahan kelas besar. Hal ini mungkin dirasakan pada para mahasiswa yang seharusnya lebih banyak mendapatkan pembelajaran praktek, sehingga mereka lebih terbebani jika hanya mendapatkan pembelajaran secara daring saja.

Tabel 4.25 Hasil Pernyataan 10 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya merasa pendapat saya lebih dihargai saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	6	23	60	184	112

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa pendapat mereka lebih dihargai saat perkuliahan kelas besar melalui zoom meeting**. Sedangkan 23 responden yang menjawab tidak setuju dan 6 responden yang menjawab sangat tidak setuju merasakan bahwa pendapat mereka tidak dihargai saat perkuliahan kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*.

Tabel 4.26 Hasil Pernyataan 11 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya merasa terdorong untuk melakukan atau bertindak dalam hal-hal tertentu saat perkuliahan kelas besar menggunakan <i>zoom meeting</i>	4	21	45	208	107

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka merasa terdorong untuk melakukan atau bertindak dalam hal hal tertentu saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 21 responden yang menjawab tidak setuju dan 4 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak terdorong untuk melakukan atau bertindak dalam hal-hal tertentu pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*.

Tabel 4.27 Hasil Pernyataan 12 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya ingin meningkatkan partisipasi diri saya saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	5	16	39	191	134

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka ingin meningkatkan partisipasi diri mereka saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 16 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak ingin meningkatkan partisipasi diri pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena faktor individu para responden tersebut.

Tabel 4.28 Hasil Pernyataan 13 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya lebih percaya diri saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	5	21	44	188	127

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka lebih percaya diri saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 21 responden yang menjawab tidak setuju dan 5 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa lebih percaya diri pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena faktor individu para responden tersebut.

Tabel 4.29 Hasil Pernyataan 14 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya lebih giat berpartisipasi saat perkuliahan kelas besar	3	23	48	182	129

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka lebih giat berpartisipasi saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 23 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak lebih giat berpartisipasi saat kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena faktor individu para responden tersebut.

Tabel 4.30 Hasil Pernyataan 15 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya lebih minat dalam belajar saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	3	27	38	188	129

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka lebih minat dalam belajar**

saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*. Sedangkan 27 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak lebih minat dalam belajar pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena mereka lebih menyukai pembelajaran secara tatap muka dibandingkan dengan pembelajaran secara daring.

Tabel 4.31 Hasil Pernyataan 16 Variabel Efek Pesan (Y₁)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya merasa lebih bersosialisasi saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	7	45	39	170	124

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka merasa lebih bersosialisasi saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 45 responden yang menjawab tidak setuju dan 7 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka tidak bersosialisasi dengan mahasiswa lain. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mereka untuk berinteraksi dengan mahasiswa lain, apalagi pada saat jam pembelajaran berlangsung.

4.1.3 Analisis Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pada variabel kepuasan mahasiswa (Y₂) terdapat 3 dimensi pada yang terdiri dari, *overall satisfaction*, *confirmation of expectation*, dan *comparison to ideal*. Variabel kepuasan mahasiswa memiliki 16 butir pernyataan yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Adapun setiap pernyataan memiliki skor atau nilai dari 1 hingga 5 dengan menggunakan skala likert, dengan ketentuan

yang terdiri dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat Setuju (SS). Berikut adalah hasil dari setiap pernyataan yang mewakili variabel Y_2 :

Tabel 4.32 Hasil Pernyataan 1 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
penggunaan <i>zoom meeting</i> untuk pelaksanaan kelas besar sangat baik	1	14	27	158	185

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan sangat setuju, sehingga **para responden setuju bahwa penggunaan *zoom meeting* untuk pelaksanaan kelas besar sangat baik**. Sedangkan 14 responden yang menjawab tidak setuju dan 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa penggunaan *zoom meeting* untuk perkuliahan kelas besar kurang baik. Hal ini disebabkan karena mereka lebih menyukai pembelajaran secara tatap muka dibandingkan dengan pembelajaran secara daring.

Tabel 4.33 Hasil Pernyataan 2 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y_2)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
saya merasa puas menggunakan <i>zoom meeting</i> untuk perkuliahan kelas besar	3	13	30	173	166

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka merasa puas menggunakan *zoom meeting* saat perkuliahan kelas besar**. Sedangkan 13 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju

menyatakan bahwa mereka merasa tidak merasa puas pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena mereka lebih puas jika mereka melakukan pembelajaran secara tatap muka dibandingkan dengan pembelajaran secara daring.

Tabel 4.34 Hasil Pernyataan 3 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
fitur yang tersedia pada <i>zoom meeting</i> dapat membantu meningkatkan interaksi saat perkuliahan kelas besar	0	7	29	190	159

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa fitur yang tersedia pada *zoom meeting* dapat meningkatkan interaksi saat perkuliahan kelas besar.** Sedangkan terdapat 7 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin kurang terbantu untuk melakukan interaksi dengan fitur yang tersedia pada *zoom meeting*.

Tabel 4.35 Hasil Pernyataan 4 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya merasa senang menggunakan <i>zoom meeting</i> saat kelas besar	3	11	42	174	155

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka merasa senang**

menggunakan *zoom meeting* saat perkuliahan kelas besar. Sedangkan 11 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak merasa senang pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena mereka lebih senang jika melakukan pembelajaran secara tatap muka dibandingkan dengan pembelajaran secara daring.

Tabel 4.36 Hasil Pernyataan 5 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
secara keseluruhan <i>zoom meeting</i> merupakan pilihan terbaik untuk melakukan perkuliahan kelas besar	1	7	42	160	175

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan sangat setuju, sehingga **para responden setuju bahwa secara keseluruhan *zoom meeting* merupakan pilihan terbaik untuk perkuliahan kelas besar.** Sedangkan terdapat 7 responden yang menjawab tidak setuju dan 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini disebabkan karena faktor pribadi responden yang mungkin kurang menyukai platform *zoom meeting*.

Tabel 4.37 Hasil Pernyataan 6 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Bersosialisasi menjadi lebih mudah saat perkuliahan kelas besar melalui <i>zoom meeting</i>	3	36	48	190	108

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa bersosialisasi menjadi lebih mudah saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 36 responden yang menjawab tidak setuju dan 3 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak mudah untuk bersosialisasi pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena pembelajaran secara daring tidak sepenuhnya membantu mereka untuk berinteraksi dengan mahasiswa lain, apalagi pada saat jam pembelajaran berlangsung.

Tabel 4.38 Hasil Pernyataan 7 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
penggunaan <i>zoom meeting</i> untuk pelaksanaan kelas besar sudah sesuai ekspektasi saya	0	17	44	197	127

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa penggunaan *zoom meeting* untuk perkuliahan kelas besar sudah sesuai ekspektasi mereka**. Sedangkan 17 responden yang menjawab tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting* tidak sesuai dengan ekspektasi mereka. Hal ini disebabkan karena mereka lebih terbiasa dengan pembelajaran secara tatap muka dibandingkan dengan pembelajaran secara daring.

Tabel 4.39 Hasil Pernyataan 8 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
fitur dan layanan yang tersedia pada <i>zoom meeting</i> sudah sesuai ekspektasi saya	0	4	35	196	150

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga para responden setuju bahwa fitur dan layanan yang tersedia pada *zoom meeting* sudah sesuai ekspektasi mereka. Sedangkan terdapat 4 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang merasa fitur pada *zoom meeting* tidak sesuai dengan ekspektasi mereka.

Tabel 4.40 Hasil Pernyataan 9 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Penggunaan <i>zoom meeting</i> sudah sesuai dengan tujuan perkuliahan kelas besar	1	8	35	195	146

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga para responden setuju bahwa Penggunaan *zoom meeting* sudah sesuai dengan tujuan perkuliahan kelas besar. Sedangkan 8 responden yang menjawab tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting* belum sesuai dengan tujuan perkuliahan kelas besar. Hal ini disebabkan karena pembelajaran kelas besar yang dihadiri oleh banyak mahasiswa kurang tepat dilakukan dengan metode daring.

Tabel 4.41 Hasil Pernyataan 10 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Saya tidak menyesal menggunakan <i>zoom meeting</i> untuk digunakan saat perkuliahan kelas besar	0	7	31	198	149

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mereka tidak menyesal menggunakan *zoom meeting* untuk digunakan saat perkuliahan kelas besar.** Sedangkan terdapat 7 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena faktor pribadi responden yang mungkin kurang menyukai platform *zoom meeting* dan hanya menyukai pembelajaran secara tatap muka.

Tabel 4.42 Hasil Pernyataan 11 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
penggunaan <i>zoom meeting</i> dapat menambah informasi dan wawasan baru para mahasiswa saat perkuliahan kelas besar	1	6	31	203	144

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa penggunaan *zoom meeting* dapat menambah informasi dan wawasan baru para mahasiswa saat perkuliahan kelas besar.** Sedangkan terdapat 6 responden yang menjawab tidak setuju dan 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin tidak mendapatkan informasi secara maksimal, sehingga responden tersebut merasa bahwa mereka tidak mendapatkan banyak informasi dan wawasan baru saat perkuliahan.

Tabel 4.43 Hasil Pernyataan 12 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
penggunaan <i>zoom meeting</i> untuk pelaksanaan kelas besar lebih baik jika dibandingkan dengan platform pembelajaran lain	0	4	34	158	189

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan setuju, sehingga **para responden setuju bahwa penggunaan *zoom meeting* untuk pelaksanaan kelas besar lebih baik jika dibandingkan dengan platform pembelajaran lain.** Sedangkan terdapat 4 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin lebih menyukai platform pembelajaran yang lain daripada *zoom meeting*.

Tabel 4.44 Hasil Pernyataan 13 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Diantara banyaknya platform pembelajaran, <i>zoom meeting</i> merupakan pilihan yang terbaik untuk digunakan saat perkuliahan kelas besar	0	4	24	160	197

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan sangat setuju, sehingga **para responden setuju bahwa diantara banyaknya platform pembelajaran, *zoom meeting* merupakan pilihan yang terbaik untuk digunakan saat perkuliahan kelas besar.** Sedangkan terdapat 4 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin lebih menyukai platform pembelajaran yang lain daripada *zoom meeting*.

Tabel 4.45 Hasil Pernyataan 14 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
<i>zoom meeting</i> sangat ideal untuk digunakan saat perkuliahan kelas besar	1	2	31	156	195

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan sangat setuju, sehingga **para responden setuju bahwa zoom meeting sangat ideal untuk digunakan saat perkuliahan kelas besar**. Sedangkan terdapat 2 responden yang menjawab tidak setuju dan 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin lebih menyukai platform pembelajaran secara tatap muka sehingga mereka menganggap *zoom meeting* bukan sistem pembelajaran yang ideal.

Tabel 4.46 Hasil Pernyataan 15 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Dibandingkan platform lainnya, <i>zoom meeting</i> memiliki fitur yang lengkap untuk meningkatkan interaksi saat perkuliahan kelas besar	0	6	31	141	207

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan sangat setuju, sehingga **para responden setuju bahwa dibandingkan platform lainnya, zoom meeting memiliki fitur yang lengkap untuk meningkatkan interaksi saat perkuliahan kelas besar**. Sedangkan terdapat 6 responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini disebabkan karena individu responden yang mungkin lebih menyukai fitur pada platform pembelajaran yang lain daripada *zoom meeting*.

Tabel 4.47 Hasil Pernyataan 16 Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y₂)

Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
mahasiswa lebih meningkatkan nilai-nilai pribadi saat perkuliahan kelas besar	4	10	41	172	158

Berdasarkan hasil diatas, jawaban tertinggi adalah tanggapan sangat setuju, sehingga **para responden setuju bahwa mahasiswa lebih meningkatkan nilai-nilai pribadi saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting***. Sedangkan 10 responden yang menjawab tidak setuju dan 4 responden yang menjawab sangat tidak setuju menyatakan bahwa mereka merasa tidak meningkatkan nilai-nilai pribadi pada kelas besar dengan menggunakan *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena faktor pribadi pada responden tersebut.

4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi secara normal atau tidak. Pada penelitian ini digunakan rumus *Kolmogrov-Smirnov Test*.

Tabel 4.48 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual	
N		385	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	5,24539092	
Most Extreme Differences	Absolute	,086	
	Positive	,077	
	Negative	-,086	
Test Statistic		,086	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,007 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,005
		Upper Bound	,009

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

Berdasarkan hasil yang dilakukan data pada penelitian ini didapatkan nilai Monte Carlo sig. sebesar 0,07 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa **data berdistribusi secara normal.**

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi interkorelasi atau tidak antar variabel independen.

Tabel 4.49 Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	10,800	1,808		5,973	,000		
	Efek Pesan	,505	,035	,621	14,243	,000	,381	2,626
	Kepuasan Mahasiswa	,263	,043	,270	6,187	,000	,381	2,626

Berdasarkan hasil diatas, nilai tolerance menunjukkan hasil sebesar 0,381 dimana hasil tersebut lebih besar dari 0,10. Sedangkan untuk nilai VIF didapatkan nilai sebesar 2,626 dimana lebih kecil dari 10,00. Sehingga berdasarkan uji multikolinieritas yang didapatkan, dapat disimpulkan bahwa **tidak terjadi multikolinieritas.**

4.1.5 Hasil Analisis Kesenjangan (*Gap Analysis*)

Analisis kesenjangan dilakukan untuk mencari tahu perbandingan atau kesenjangan antara kepuasan yang diharapkan dengan kepuasan yang didapatkan atau aktual. Pada penelitian ini, akan dilihat pada rata-rata antara variabel penggunaan media (X) dengan variabel kepuasan mahasiswa (Y₂). hal ini disebabkan karena kedua variabel tersebut merupakan variabel *Gratifications Sought* (GS) dan *Gratifications Obtained* yang mana mengukur tingkat kepuasan yang dicari dan kepuasan yang diperoleh. Adapun hasil analisis kesenjangan penelitian ini, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.50 Nilai Rata-Rata Setiap Dimensi Variabel X (GS)

Variabel	No.	Dimensi	Mean
Motif Penggunaan Media (GS)	1.	Pencarian Informasi	21,44
	2.	Identitas Pribadi	12,33
	3.	Integritas Sosial	15,70
	4.	Pengalihan	12,23

Tabel 4.51 Nilai Rata-Rata Setiap Dimensi Variabel Y₂ (GO)

Variabel	No.	Dimensi	Mean
Kepuasan Mahasiswa (GO)	1.	<i>Overall Satisfaction</i>	25,35
	2.	<i>Confirmation of Expectation</i>	21,17
	3.	<i>Comparison to Ideal</i>	21,86

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai tertinggi adalah pada nilai rata-rata Y₂ atau *Gratification Obtained* yaitu pada dimensi *Overall Satisfaction* 25,35 dengan selisih kesenjangan (*Gap*) 3,91 dari dimensi pencarian informasi sebesar 21,44. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai rata-rata GS lebih kecil daripada nilai rata-rata GO. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan terhadap kepuasan, dikarenakan kepuasan mahasiswa yang diperoleh lebih banyak dibandingkan dengan kebutuhan yang diharapkan. Sehingga, dapat dikatakan **penggunaan media zoom meeting yang digunakan untuk pelaksanaan perkuliahan kelas besar memberikan kepuasan kepada para mahasiswa.**

4.1.6 Hasil Uji Korelasi

Pada penelitian ini terdapat 3 variabel yang meliputi, 1 variabel independen dan 2 variabel dependen. Sehingga dilakukan uji korelasi sebanyak 2 kali yang melibatkan, variabel penggunaan media (X) terhadap variabel efek pesan (Y₁), dan juga variabel penggunaan media (X) terhadap kepuasan mahasiswa (Y₂).

Sehingga hasil uji korelasi dengan menggunakan rumus *Pearson's Correlation (Product Moment)* adalah sebagai berikut:

1. Uji Korelasi Variabel X terhadap Variabel Y₁

Tabel 4.52 Hasil Uji Korelasi Variabel X terhadap Y₁

		Penggunaan Media	Efek Pesan
Penggunaan Media	Pearson Correlation	1	,834**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	385	385
Efek Pesan	Pearson Correlation	,834**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, nilai signifikansi pada uji korelasi antara variabel X terhadap Variabel Y₁ adalah 0,000 yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$) yang berarti variabel penggunaan media secara simultan berkorelasi atau berhubungan dengan variabel efek pesan. Maka dapat dikatakan bahwa **terdapat hubungan secara signifikan antara penggunaan media (X) terhadap efek pesan (Y₁)**. Pada derajat hubungan, **nilai koefisien korelasi adalah 0,834 yang berarti tingkat hubungan antarvariabel termasuk kategori sangat kuat**.

2. Uji Korelasi Variabel X terhadap Variabel Y₂

Tabel 4.53 Hasil Uji Korelasi Variabel X terhadap Y₂

		Penggunaan Media	Kepuasan Mahasiswa
Penggunaan Media	Pearson Correlation	1	,759**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	385	385
Kepuasan Mahasiswa	Pearson Correlation	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, nilai signifikansi pada uji korelasi antara variabel X terhadap Variabel Y₂ adalah 0,000 yang menunjukkan bahwa nilai

signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$) yang berarti variabel penggunaan media secara simultan berkorelasi atau berhubungan dengan variabel kepuasan mahasiswa. Maka dapat dikatakan bahwa **terdapat hubungan secara signifikan antara penggunaan media (X) terhadap kepuasan mahasiswa (Y₂)**. Pada derajat hubungan, **nilai koefisien korelasi adalah 0,759 yang berarti tingkat hubungan antarvariabel termasuk kategori kuat**.

3. Kesimpulan Uji Korelasi

Tabel 4.54 Kesimpulan Uji Korelasi

Variabel	Nilai Sig.	Koefisien Korelasi	Keterangan
X dan Y₁	0,000	0,834	Berkorelasi – Sangat Kuat
X dan Y₂	0,000	0,759	Berkorelasi - Kuat

Berdasarkan hasil uji korelasi yang dilakukan secara dua kali, pada variabel X dan Y₁ merupakan variabel yang berkorelasi sangat kuat dengan nilai sig. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,834.

4.1.7 Hasil Uji Regresi

Pada penelitian ini memiliki 3 variabel yang meliputi, 1 variabel independen dan 2 variabel dependen. Sehingga dilakukan uji regresi sebanyak 2 kali yang melibatkan, variabel penggunaan media (X) terhadap variabel efek pesan (Y₁), dan juga variabel penggunaan media (X) terhadap kepuasan mahasiswa (Y₂). Sehingga penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Adapun hasil dari uji regresi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X terhadap Variabel Y₁

Tabel 4.55 Uji Regresi Linier Sederhana X terhadap Y₁

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,890	2,160		,875	,382
	Penggunaan Media	1,026	,035	,834	29,562	,000

a. Dependent Variable: Efek Pesan

Berdasarkan tabel diatas, hasil yang didapatkan ialah sebagai berikut:

$$Y = 1,890 + 1,026X$$

- a. Nilai konstanta bernilai positif, yaitu sebesar 1,890 yang menunjukkan nilai konstan variabel dependen (penggunaan media) adalah sebesar 1,890
- b. Koefisien regresi X sebesar 1,026 yang menunjukkan nilai positif, yang menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 nilai variabel independen (penggunaan media) maka nilai efek pesan bertambah sebesar 1,026

2. Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X terhadap Variabel Y₂

Tabel 4.56 Uji Regresi Linier Sederhana X terhadap Y₂

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	20,323	2,124		9,567	,000
	Penggunaan Media	,778	,034	,759	22,808	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa

Berdasarkan tabel diatas, hasil yang didapatkan ialah sebagai berikut:

$$Y = 20,323 + 0,778X$$

- a. Nilai konstanta bernilai positif, yaitu sebesar 20,323 yang menunjukkan nilai konstan variabel dependen (penggunaan media) adalah sebesar 20,323
- b. Koefisien regresi X sebesar 0,778 yang menunjukkan nilai positif, yang menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 nilai variabel independen (penggunaan media) maka nilai kepuasan mahasiswa bertambah sebesar 0,778

4.1.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Pada penelitian ini, uji koefisien determinasi digunakan untuk menyatakan besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y. adapun hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Uji Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Variabel Y_1

Tabel 4.57 Uji Koefisien Determinasi X terhadap Y_1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,834 ^a	,695	,694	5,342

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Media

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,695 dimana variabel penggunaan media berkontribusi terhadap variabel efek pesan sebanyak 69,5% dan sisanya sebanyak 30,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

2. Uji Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Variabel Y_2

Tabel 4.58 Uji Koefisien Determinasi X terhadap Y_2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,759 ^a	,576	,575	5,252

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Media

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,576 dimana variabel penggunaan media berkontribusi terhadap variabel kepuasan mahasiswa sebanyak 57,6% dan sisanya sebanyak 42,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

4.1.9 Hasil Uji Hipotesis

Sebelum melakukan uji t, peneliti melakukan perhitungan untuk mencari tahu nilai t tabel. Adapun jumlah responden pada penelitian ini ialah berjumlah 385 responden dan tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Sehingga nilai t tabel pada penelitian ini adalah sebesar 1,960

1. Uji t Variabel X terhadap Variabel Y₁

Tabel 4.59 Uji t Variabel X terhadap Y₁

Model	t _{hitung}	Sig.	t _{tabel}	Keterangan
Efek Pesan	29,562	0,000	1,960	Ha ₁ diterima H0 ₁ ditolak

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dan t hitung sebesar 29,562. Sedangkan untuk nilai t tabel sebesar 1,960. Sehingga berdasarkan hal tersebut, maka penggunaan media zoom meeting berpengaruh positif dan signifikan terhadap efek pesan. Dengan demikian **Ha₁ diterima dan H0₁ ditolak**, sehingga **terdapat pengaruh antara penggunaan media pada pelaksanaan kelas besar melalui zoom meeting terhadap efek pesan.**

2. Uji t Variabel X terhadap Variabel Y₂

Tabel 4.60 Uji t Variabel X terhadap Y₂

Model	t _{hitung}	Sig.	t _{tabel}	Keterangan
Kepuasan Mahasiswa	22,808	0,000	1,960	Ha ₂ diterima H0 ₂ ditolak

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dan t hitung sebesar 22,808. Sedangkan untuk nilai t tabel sebesar 1,960. Sehingga berdasarkan hal tersebut, maka penggunaan media zoom meeting berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Dengan demikian **Ha₂ diterima dan**

H0₂ ditolak, sehingga terdapat pengaruh antara penggunaan media pada pelaksanaan kelas besar melalui zoom meeting terhadap kepuasan mahasiswa.

3. Uji f Variabel X terhadap Variabel Y₁ dan Y₂

$$F = \frac{R^2 / k}{\sqrt{(1-R^2) / (n-k-1)}}$$
$$\sqrt{\frac{0,695.0,576/1}{(1-0,695.0,576)(385-1-1)}} = \sqrt{0,001} = 0,031$$

Berdasarkan perhitungan diatas, diketahui bahwa nilai F sebesar 0,031 yang menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga berdasarkan hal tersebut, maka **H_{a3} diterima dan H₀₃ ditolak**, terdapat pengaruh X secara simultan terhadap Y₁ dan Y₂.

4.2 Pembahasan

Penelitian ini meneliti seberapa besar pengaruh penggunaan *zoom meeting* pada pelaksanaan perkuliahan kelas besar pada mahasiswa aktif UPN Veteran Jakarta terhadap efek pesan dan kepuasan mahasiswa. Untuk mencapai tujuan penelitian dan kebutuhan sumber data, maka peneliti melakukan survei kepada sejumlah 385 mahasiswa aktif UPN Veteran Jakarta yang telah ditetapkan untuk menjadi responden sampel mewakili total keseluruhan anggota populasi. Teori *uses and gratification* menjadi fokus penelitian untuk dibuktikan relevansinya terhadap penggunaan media terhadap efek pesan dan kepuasan para mahasiswa.

Dalam kegiatan perkuliahan, tentunya tak terlepas dari proses atau kegiatan komunikasi. Komunikasi yang terjadi antara peserta didik dengan praktisi akademisi dapat dikatakan efektif apabila penyampaian pesan atau informasi dapat dipahami dengan mudah oleh sang komunikan, hal itu disebut komunikasi efektif. Komunikasi yang efektif terjadi apabila sang komunikan memberikan rangsangan (*feedback*) atau kepuasan yang bersifat positif. Selain itu,

pemahaman informasi yang berupa materi dan kepuasan dari para peserta didik juga merupakan faktor pembelajaran yang efektif.

Pelaksanaan kelas besar merupakan hal yang baru diterapkan pada sektor pendidikan di Indonesia. Kelas besar itu sendiri merupakan pelaksanaan sistem perkuliahan yang dilakukan dengan dihadiri oleh seluruh mahasiswa yang mengampu salah satu mata kuliah ke dalam satu ruang kelas perkuliahan. Sehingga di dalam satu kelas tersebut terdapat banyak sekali mahasiswa yang menghadiri kelas tersebut. Kebijakan tersebut tentu saja akan berdampak pada keefektifan dan pemberian informasi kepada para peserta didik.

Sistem pelaksanaan kelas besar pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta itu sendiri dilakukan secara daring melalui *zoom meeting*. Hal ini disebabkan karena hingga saat ini, lingkungan kampus belum membuka 100% kegiatan perkuliahan secara tatap muka atau langsung di dalam kampus. Sehingga kegiatan perkuliahan masih menggunakan sistem *hybrid learning* (pembelajaran campuran) yang dimana 50% mahasiswa belajar dari rumah dan 50% belajar dari ruang kelas. Hal ini tentunya juga akan memungkinkan berbagai macam kendala pada proses pemberian informasi sehingga berpengaruh terhadap kepuasan para mahasiswa tersebut.

Teori *uses and gratification* pada penelitian ini digunakan sebagai acuan dan panduan penemuan hipotesis atau dugaan sementara yang diajukan peneliti. Prinsip teori *uses and gratifications* itu sendiri memiliki asumsi bahwa khalayak menggunakan media untuk mencari dan mendapatkan kepuasan yang diinginkan individu tersebut. selain itu, penelitian ini menggunakan konsep Palmgreen (1985) yang merumuskan model *Uses and Gratification* dengan memfokuskan pada motif sebagai variabel independen yang mempengaruhi penggunaan media dan mencari tahu apakah khalayak puas dengan menggunakan media tersebut atau tidak. Konsep Palmgreen untuk mengukur kepuasan tersebut dikenal dengan istilah *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO) (Kriyantono, 2006).

Para khalayak menggunakan media tentunya memiliki motif-motif tersendiri untuk menemukan kepuasan dan informasi yang ingin mereka peroleh. Begitu juga dengan para mahasiswa, yang menggunakan platform *zoom meeting* sebagai media pembelajaran yang mereka gunakan untuk menunjang perkuliahan yang dilaksanakan secara daring. Para mahasiswa tersebut ingin memenuhi kebutuhan dan mendapatkan kepuasannya juga masing-masing dengan menggunakan media tersebut. Sehingga urgensi pada penelitian ini ialah mencari tahu bagaimana dan seberapa besar kepuasan para mahasiswa dalam menggunakan *zoom meeting* sebagai media pembelajaran yang digunakan untuk pelaksanaan kelas besar.

Pada penelitian ini, juga digunakan beberapa jenis uji yang peruntukan untuk mencari tahu pengaruh dan seberapa besar pengaruh tersebut. serta mencari tahu hubungan dan menguji seberapa besar hubungan antar variabel tersebut. Melalui hasil penyebaran kuesioner yang dibagikan peneliti kepada 385 responden terpilih, **ditemukan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media terhadap efek pesan dan juga terdapat pengaruh antara penggunaan media terhadap kepuasan mahasiswa.**

Responden yang menjadi sampel pada penelitian ini berasal dari mahasiswa aktif UPN Veteran Jakarta yang mengikuti perkuliahan kelas besar pada masing-masing mata kuliah. Dikarenakan UPNVJ itu sendiri memiliki 2 gedung kampus yang terletak di Pondok Labu, Jakarta selatan dan Limo, Depok. Serta memiliki 7 fakultas, peneliti menggunakan *Stratified proportionate random sampling*, yaitu adalah penarikan sampel yang diambil dari sejumlah anggota dari masing-masing sub populasi, sehingga jawaban dari tiap anggota populasi dapat terwakilkan secara merata.

Sebelum melakukan penyebaran kuesioner kepada responden penelitian, peneliti melakukan uji validitas kepada 30 responden diluar sampel penelitian. Sebanyak 60 butir pernyataan, meliputi 20 pernyataan pada masing-masing variabel. Setelah itu didapatkan sebanyak 5 pernyataan tidak valid dari variabel

X, 4 pernyataan tidak valid dari variabel Y_1 , dan 4 pernyataan tidak valid dari variabel Y_2 . Setelah itu, peneliti melakukan uji reliabilitas. Hasil uji reliabilitas terhadap 47 butir pernyataan dari 3 variabel tersebut menunjukkan bahwa tingkat reliabilitas pada 47 butir pernyataan tersebut sangat reliabel.

Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 385 responden penelitian dengan menggunakan *Google Form* dengan total 51 pernyataan yang meliputi, 4 pertanyaan kriteria responden, 15 butir pernyataan Variabel penggunaan media (X) yang mana memiliki 4 dimensi, 16 pernyataan Variabel efek pesan (Y_1) yang memiliki 3 dimensi, dan 16 pernyataan Variabel kepuasan mahasiswa (Y_2) yang memiliki 3 dimensi. Penyebaran kuesioner itu sendiri memakan waktu selama kurang lebih 3 minggu untuk mendapatkan 385 responden. Adapun rincian hasil penelitian yang telah diuji oleh peneliti adalah sebagai berikut.

Hasil analisis data responden pada pernyataan Variabel penggunaan media (X), dari total 15 butir pernyataan memiliki frekuensi jawaban responden terbanyak pada pernyataan setuju. Pernyataan nomor 7 pada variabel X yaitu, “Pengetahuan saya berkembang saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*” memiliki sebanyak 210 responden yang menyatakan setuju, sekaligus merupakan frekuensi jawaban terbanyak pada variabel X. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan mereka berkembang pada pelaksanaan kelas besar. Walaupun mereka menggunakan *zoom meeting*, yang tentunya akan menghadapi kendala jaringan dan memiliki keterbatasan ruang dan waktu. Tetapi, pengetahuan dan wawasan mereka tetap berkembang untuk menyerap ilmu dan informasi yang dibagikan selama kelas besar secara daring tersebut.

Kemudian pada pernyataan Variabel efek pesan (Y_1), dari total 16 butir pernyataan memiliki frekuensi jawaban responden terbanyak pada pernyataan setuju. Pernyataan nomor 2 pada variabel Y_1 yaitu, “Saya mendapatkan banyak informasi baru pembelajaran saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting*”

memiliki sebanyak 224 responden yang menyatakan setuju, sekaligus merupakan frekuensi jawaban terbanyak pada variabel Y_1 . Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa para responden setuju bahwa penggunaan *zoom meeting* pada pelaksanaan kelas besar dapat menambah informasi baru kepada para mahasiswa tersebut mengenai pembelajaran. Walaupun mereka menggunakan *zoom meeting* sebagai media pembelajaran yang mereka gunakan pada kelas besar, pemberian informasi atau pesan yang berupa materi pembelajaran dapat dikatakan berjalan sebagaimana mestinya, dikarenakan para responden tersebut setuju bahwa mereka mendapatkan banyak informasi baru saat perkuliahan kelas besar melalui *zoom meeting* tersebut.

Sedangkan pada pernyataan Variabel kepuasan mahasiswa (Y_2), dari total 16 butir pernyataan memiliki frekuensi jawaban didominasi pada pernyataan setuju dan juga terdapat 5 butir pernyataan yang memiliki frekuensi terbanyak pada pernyataan sangat setuju. Pernyataan nomor 15 pada variabel Y_2 yaitu, “Dibandingkan platform pembelajaran lain, *zoom meeting* memiliki fitur yang lengkap untuk meningkatkan interaksi saat perkuliahan kelas besar” memiliki sebanyak 207 responden yang menyatakan sangat setuju, sekaligus merupakan frekuensi jawaban terbanyak pada variabel Y_2 . Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa fitur yang dimiliki platform *zoom meeting* sangat lengkap dan membantu mereka untuk berinteraksi dengan praktisi akademisi maupun mahasiswa lain selama perkuliahan kelas besar berlangsung.

Setelah itu, dilakukan analisis kesenjangan berdasarkan konsep Palmgreen (1985) yang dikenal dengan istilah *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO) (Kriyantono, 2006). GS pada penelitian ini adalah penggunaan media atau Variabel X, sedangkan GO pada penelitian ini adalah kepuasan mahasiswa atau Variabel Y_2 . Analisis kesenjangan pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah penggunaan media memuaskan penggunaanya atau tidak. Adapun hasil perhitungan nilai rata-rata antara GS dan GO, diketahui bahwa nilai tertinggi adalah pada nilai rata-rata Y_2 atau *Gratification Obtained*

yaitu pada dimensi *Overall Satisfaction* 25,35 dengan selisih kesenjangan (*Gap*) 3,91 dari dimensi pencarian informasi sebesar 21,44. Hal ini menunjukkan bahwa nilai rata-rata GS lebih kecil dari nilai rata-rata GO (**Mean GS < Mean GO**), sehingga dapat dikatakan jika **penggunaan zoom meeting pada pelaksanaan kelas besar memberikan kepuasan kepada para mahasiswa.**

Kemudian, peneliti melakukan uji korelasi untuk mengukur kekuatan hubungan dan meyakinkan hipotesis hubungan antar variabel penyebab kepada variabel akibat. Uji korelasi dilakukan 2 kali, dikarenakan penelitian ini memiliki 1 variabel independen dan 2 variabel dependen. Adapun hasil uji korelasi pertama antara variabel X dan variabel Y₁ menunjukkan bahwa nilai sig. sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 (<0,05) dan juga nilai koefisien korelasi sebesar 0,834. Yang berarti **terdapat hubungan atau korelasi antara variabel X terhadap variabel Y₁ dan hubungan antar variabel termasuk kategori sangat kuat.** Adapun hasil uji korelasi kedua antara variabel X dan variabel Y₂ menunjukkan bahwa nilai sig. sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 (<0,05) dan juga nilai koefisien korelasi sebesar 0,759. Yang berarti **terdapat hubungan atau korelasi antara variabel X terhadap variabel Y₂ dan hubungan antar variabel termasuk kategori kuat.**

Setelah itu, dilakukan uji regresi dan koefisien determinasi. Uji tersebut juga dilakukan secara 2 kali, dikarenakan penelitian ini memiliki 1 variabel independen dan 2 variabel dependen. Hasil uji regresi pertama yang didapatkan oleh peneliti bernilai positif (+), hasil tersebut diperoleh dari persamaan $Y = 1,890 + 1,026X$ dimana koefisien regresi X sebesar 1,026 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1 nilai variabel efek pesan, maka nilai efek pesan bertambah sebesar 1,026. Pada koefisien determinasi, diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,695. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel penggunaan media berkontribusi terhadap variabel efek pesan adalah sebanyak 69,5% dan sisanya sebanyak 30,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji regresi kedua yang didapatkan oleh peneliti bernilai positif (+), hasil tersebut diperoleh dari

persamaan $Y = 20,323 + 0,778X$ dimana koefisien regresi X sebesar 0,778 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1 nilai variabel kepuasan mahasiswa, maka nilai kepuasan mahasiswa bertambah sebesar 0,778. Pada koefisien determinasi, diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,576. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel penggunaan media berkontribusi terhadap variabel kepuasan mahasiswa sebanyak 57,6% dan sisanya sebanyak 42,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Uji hipotesis parsial (Uji t) dilakukan untuk membuktikan hipotesis atau dugaan sementara pada penelitian ini. Berdasarkan uji hipotesis pertama, hasil t hitung sebesar 29,562 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,960 dan nilai sig. sebesar 0,00. Sehingga dapat diketahui bahwa t hitung lebih besar dari t tabel (t hitung $>$ t tabel), artinya terdapat pengaruh antara penggunaan zoom meeting terhadap efek pesan. Selain itu, berdasarkan uji hipotesis kedua, hasil t hitung sebesar 22,808 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,960 dan nilai sig. sebesar 0,00. Sehingga dapat diketahui bahwa t hitung lebih besar dari t tabel (t hitung $>$ t tabel), maka berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa, **terdapat pengaruh antara penggunaan zoom meeting terhadap kepuasan mahasiswa.**

Selanjutnya, pada perhitungan uji hipotesis simultan (Uji f), diketahui bahwa nilai F sebesar 0,031 yang menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga berdasarkan hal tersebut, maka **H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak, terdapat pengaruh X secara simultan terhadap Y_1 dan Y_2 .**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijabarkan diatas, hal ini membuktikan bahwa selaras dengan asumsi dasar teori *uses and gratifications*. Dimana dalam teori tersebut menyatakan bahwa khalayak memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan serta kepuasan tersendiri bagi diri khalayak. Dimana pada penelitian ini dapat dilihat pada para mahasiswa menggunakan *zoom meeting* sebagai media pembelajaran kelas besar untuk mendapatkan kebutuhan dan kepuasan diri mereka.

Para mahasiswa menggunakan *zoom meeting* sebagai media pembelajaran yang digunakan untuk perkuliahan kelas besar guna mendapatkan informasi atau pesan yang berupa materi pembelajaran. Namun, menggunakan sistem internet tentu saja akan memungkinkan seseorang mengalami kendala jaringan atau keterbatasan pribadi. Apalagi sistem kelas besar ini memiliki perbedaan dengan kelas perkuliahan biasanya, dimana seluruh mahasiswa yang mengampu mata kuliah menghadiri satu ruang kelas secara bersamaan. Sehingga hal ini tentu saja akan berdampak pada proses pemberian informasi tersebut. kendala yang terjadi seperti gangguan (*noise*) pada masing-masing individu ataupun sistem jaringan, tidak memiliki perangkat yang memadai, atau hal-hal lain yang akan mengganggu jalannya aktivitas perkuliahan kelas besar.

Bahkan, hal tersebut memungkinkan para mahasiswa tersebut mengalami kurang informasi dan pengetahuan mengenai pembelajaran mereka. Sehingga mereka akan mengalami ketidakpuasan dari penggunaan media pembelajaran tersebut. Tetapi dapat kita lihat pada hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti, dapat dikatakan bahwa para mahasiswa puas dengan penggunaan *zoom meeting* ini untuk digunakan sebagai media pembelajaran yang mereka gunakan guna menunjang perkuliahan. Selain itu, penggunaan media juga berpengaruh dan secara simultan berkorelasi terhadap efek pesan dan kepuasan mahasiswa itu sendiri.

Dengan kata lain, melalui penggunaan *zoom meeting* para mahasiswa mendapatkan efek dari pesan yang dikonsumsi sehingga perilaku mereka mengalami perubahan dalam hal pembelajaran seperti ingin mencari tahu lebih dalam lagi mengenai informasi pembelajaran yang mereka dapatkan atau berpartisipasi dalam kegiatan kelas besar. Selain itu, para mahasiswa juga merasa puas dalam menggunakan *zoom meeting* sebagai media pembelajaran kelas besar. Hal ini dapat diketahui pada butir-butir pernyataan yang mayoritas menyatakan bahwa mereka setuju, seperti kebutuhan belajar mereka terpenuhi, mereka merasa senang menggunakan *zoom meeting*, dan lain-lain.

Kepuasan para mahasiswa UPN Veteran Jakarta dipengaruhi oleh penggunaan media *zoom meeting* yang digunakan pada pelaksanaan kelas besar tersebut. Hal ini, memiliki kesesuaian dengan prinsip teori *uses and gratification* yang menyatakan bahwa seseorang memiliki tujuan mendapatkan kepuasan dan memenuhi kebutuhannya dengan menggunakan media tertentu. Kepuasan yang dimaksud pada penelitian ini adalah kepuasan untuk memenuhi kebutuhan para mahasiswa yang bersangkutan dengan materi pembelajaran. Hal tersebut dilihat dari para responden yang menunjukkan bahwa mereka memiliki keinginan untuk memperoleh kepuasan dan kebutuhan pembelajaran mereka melalui platform *zoom meeting*.

Zoom meeting sendiri memiliki beragam fitur dan layanan yang sudah sesuai ekspektasi para mahasiswa. Melalui hasil butir-butir pernyataan, mereka setuju bahwa dibandingkan dengan platform pembelajaran yang tersedia lainnya *zoom meeting* merupakan pilihan yang terbaik untuk digunakan para mahasiswa saat melaksanakan perkuliahan kelas besar. Hal ini menunjukkan bahwa, diantara platform pembelajaran yang digunakan para mahasiswa untuk melaksanakan perkuliahan seperti *google meeting*, *classroom*, atau *e-learning*, *zoom meeting* merupakan platform pembelajaran yang paling cocok serta paling membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan pembelajaran.

Sehingga melalui platform *zoom meeting*, para mahasiswa mendapatkan efek pesan sehingga mengalami perubahan berdasarkan informasi yang diterimanya, dan juga terpenuhi kepuasan serta kebutuhan pembelajarannya. Platform *zoom meeting* memiliki peran yang cukup penting untuk para mahasiswa memenuhi kebutuhan mereka. Sehingga berdasarkan hasil uji dan juga pembahasan yang sudah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini menunjukkan bahwa selaras dengan asumsi teori *uses and gratifications* dimana khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan mendapatkan kepuasan mereka masing-masing.