

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN *ZOOM MEETING* PADA
PELAKSANAAN KELAS BESAR TERHADAP EFEK PESAN DAN
KEPUASAN MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA UPN VETERAN
JAKARTA)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan platform *zoom meeting* sebagai saluran media pembelajaran daring yang digunakan oleh para mahasiswa UPN Veteran Jakarta pada pelaksanaan perkuliahan kelas besar terhadap efek pesan dan kepuasan para mahasiswa dengan menggunakan teori *uses and gratifications*. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei dengan menyebarkan kuesioner berbentuk *Google Form* kepada 385 mahasiswa aktif UPN Veteran Jakarta yang mengikuti perkuliahan kelas besar pada masing-masing mata kuliah yang diampu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Stratified proportionate random sampling*, dengan menggunakan rumus Taro Yamane dan nilai eror 5%. Penelitian ini memiliki 3 variabel penelitian yang meliputi 1 variabel independen dan 2 variabel dependen sehingga uji dilakukan secara sederhana sebanyak dua kali. Berdasarkan uji determinasi, motif penggunaan *zoom meeting* berkontribusi sebanyak 69,5% terhadap efek pesan dan berkontribusi sebanyak 57,6% terhadap kepuasan mahasiswa. Hasil analisis kesenjangan menunjukkan bahwa *Mean GS* lebih kecil dari *Mean GO* sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan media *zoom meeting* yang digunakan untuk pelaksanaan perkuliahan kelas besar memuaskan para mahasiswa. Jika dikaitkan dengan teori *uses and gratifications*, maka penelitian ini menunjukkan bahwa selaras dengan asumsi teori dimana khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan mendapatkan kepuasan. Hal ini dapat dilihat pada kepuasan para mahasiswa terhadap penggunaan *zoom meeting* yang mereka gunakan sebagai media pembelajaran pada perkuliahan kelas besar.

Kata Kunci: Penggunaan Media, *Zoom Meeting*, Kelas Besar, Efek Pesan, Kepuasan Mahasiswa

***THE INFLUENCE OF THE MOTIVE OF USAGE ZOOM MEETING AT
LARGE CLASS LECTURES ON EFFECTS MESSAGES AND STUDENT
SATISFACTION (SURVEY ON STUDENTS OF UPN VETERAN JAKARTA)***

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of using the Zoom Meeting platform as an online learning media channel used by UPN Veteran Jakarta students in large class lectures on messages effects and student satisfaction by using the uses and gratifications theory. This study used an associative quantitative approach with a survey method by distributing questionnaire in the form of Google Forms to 385 active students of UPN Veteran Jakarta who attend large class lectures in each of the subjects. The sampling technique used is the Stratified Proportionate Random Sampling technique, using the Taro Yamane formula and an error value of 5%. This study has 3 research variables involve 1 independent variable and 2 dependent variables, so simply tested twice. Based on the Determination test, the usage of zoom meetings contributed 69.5% of the message effect and contributed 57.6% of student satisfaction. The results of the Gap Analysis show that the Mean GS is smaller than the Mean GO, so it can be said that motive of the usage zoom meeting media for large class lectures satisfies the students. If it is associated with the Uses and Gratifications theory, this study shows that same as the assumptions of the theory, which the audience uses the media to fulfill their needs and get satisfaction. This can be seen in the satisfaction of students with the usage of zoom meetings which they use as learning media in large class lectures.

Keywords: *Media Use, Zoom Meeting, Large Class, Message Effect, Student Satisfaction*