

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Clairine, F., & Widayatmoko, W. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan *Followers* Terkait Sex Education. *Koneksi*, 3(1), 228. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6213>
- Diamond, S. (2013). The visual marketing revolution: 26 rules to help social media marketers connect the dots. *Choice Reviews Online*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5860/CHOICE.51-1583>
- Florenthal, B. (2015). Applying uses and gratifications theory to students' LinkedIn usage. *Young Consumers*, 16(1), 17–35. <https://doi.org/10.1108/YC-12-2013-00416>
- Haryanto, N. (2020). KEPUASAN INFORMASI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @RAHASIAGADIS SKRIPSI [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. In *Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Vol.* <http://e-journal.uajy.ac.id/23460/1/1609058761.pdf>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Prologia*, 2(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Irmayanti, N., & Zuroida, A. (2019). Pengembangan Model Pengetahuan Perilaku Seks Melalui Seks Education Untuk Siswa Sma. *Journal of Urban Sociology*, 2(1), 76. <https://doi.org/10.30742/jus.v2i1.612>
- Iskandar, D., & Isnaeni, M. (2019). Penggunaan Internet Di Kalangan Remaja Di Jakarta. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.37535/101006120194>
- Karelina, R., Nurfebriaraning, S., & Telkom, U. (2020). *Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Followers Akun Instagram @ Smbtelkom*. 131–141.
- Kinantiar, D. A. (2018). PENGARUH AKUN INSTAGRAM HIPWEE TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* NYA SKRIPSI. *Skripsi*. [https://eprints.stikosa-aws.ac.id/30/1/14.PENGARUH AKUN INSTAGRAM HIPWEE TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* NYA.pdf](https://eprints.stikosa-aws.ac.id/30/1/14.PENGARUH%20AKUN%20INSTAGRAM%20HIPWEE%20TERHADAP%20SIKAP%20FOLLOWERS%20NYA.pdf)
- Mardhatilla, J. (2019). *Pengaruh Konten Instagram @Senemu.Coffee Terhadap Minat Beli Followers-Nya Di Kafe Senemu 2.1*. <https://coffeeland.co.id/konsumsi-kopi->
- Mukhsinah, S. M. (2014). *Santri Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Persatuan Islam 69 Matraman*.
- Nurhandayani, F. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Konten Instagram Terhadap Minat Mengakses Portal Rumah Belajar Kemdikbud. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Pendidikan*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.24114/jtikp.v8i1.26780>
- Paramitha, D. (2018). Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Seksual Remaja di SMAN 5 Samarinda. *Skripsi*.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*,

- 4(1), 1–16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Shafira & Ira. (2020). Peran Konten Post Instagram Terhadap Keterlibatan Pelanggan Secara Daring Pada Industri Kosmetik Di Indonesia. *Nasional, Seminar Riset, Terapan Series, Isas Publishing Vol, Science*, 6(1), 412–419.
- Taqwa, M. I. (2018). *INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM STORIES DENGAN KESEHATAN MENTAL*.
- Wahyuni, S., Fourqoniah, F., & Arsyad, A. W. (2019). Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 154–166.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>

Buku

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Effendi, O. U. (2007). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/70743/Fulltext.pdf>
- Jalaluddin & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.
- Littlejohn, S. W. (2011). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Erlangga.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Sarwono, S. (2011). *Psikologi Remaja Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada.
- Severin, W. J., & W, J. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali

Websites

- Antara News. (2022). *Psikolog: Edukasi seks pada anak penting untuk cegah pelecehan seksual*. <https://www.antaraneews.com/berita/2644433/psikolog-edukasi-seks-pada-anak-penting-untuk-cegah-pelecehan-seksual>
- BKKBN. (2021). *Saatnya Remaja Indonesia Melek Kesehatan Reproduksi*. <https://www.bkkbn.go.id/berita-saatnya-remaja-indonesia-melek-kesehatan-reproduksi>
- CNN Indonesia. (2021). *Maraknya Kekerasan Seksual Sepanjang 2021*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20211223151929-20-737872/marak-kekerasan-seksual-sepanjang-2021>.
- Data Reportal. (2021). *Report Digital 2021 Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Databoks. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>

- Durex.co.id. (2019). *Sex Education untuk Anak Muda: Mendidik atau Menjerumuskan?* <https://www.durex.co.id/blogs/explore-sex/sex-education-untuk-anak-muda-mendidik-atau-menjerumuskan/>
- Magdalene. (2021). *Meski Belum Aktif Seksual, Remaja Bilang Butuh Pendidikan Seks.* <https://magdalene.co/story/meski-belum-aktif-seksual-remaja-bilang-butuh-pendidikan-seks>
- Plan International Indonesia. (2020). *Tabu.id: Menggunakan Pendekatan Kreatif Berbasis Bukti untuk Mengedukasi Remaja terkait Seksualitas.* <https://plan-international.or.id/en/tabu-id-menggunakan-pendekatan-kreatif-berbasis-bukti-untuk-mengedukasi-remaja-terkait-seksualitas/>
- Schum News Id. (2021). *Pendidikan Seksual Komprehensif Secara Digital Dari Tabu Jadi Tahu.* <https://news.schmu.id/pendidikan-seksual-komprehensif/>
- The Asian Parent. (n.d.). *Fase Remaja.* <https://id.theasianparent.com/fase-remaja>.