



Sumber : Covidcare.id

Judul Proposal Penelitian :

PENGARUH SEBARAN DISINFORMASI MENGENAI COVID-19 PADA GRUP WHATSAPP KELUARGA TERHADAP SIKAP *PANIC BUYING*

(Studi Kuantitatif Pada Ibu Rumah Tangga Paruh Baya Wilayah Jakarta Selatan Menjelang Masa PSBB Ketat 10 April 2020)

Pengajuan Proposal Pengajuan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Damar Agung Khrisna Wibawa

NIM : 1810411186



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan pernyataan ini, peneliti menyatakan bahwa skripsi atau penelitian ini merupakan hasil buah ide dan pemikiran serta karya sendiri dan semua sumber yang saya kutip maupun saya rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Damar Agung Khrisna Wibawa
NIM : 1810411186
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Sebaran Disinformasi Mengenai Covid-19 Pada Grup Whatsapp Keluarga Terhadap Sikap *Panic Buying* (Studi Kuantitatif Pada Ibu Rumah Tangga Paruh Baya Wilayah Jakarta Selatan Menjelang Masa PSBB Ketat 10 April 2020)

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,



Damar Agung Khrisna Wibawa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Damar Agung Khrisna Wibawa
NRP : 1810411186
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

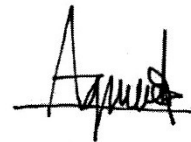
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH SEBARAN DISINFORMASI MENGENAI COVID-19 PADA GRUP WHATSAPP KELUARGA TERHADAP SIKAP *PANIC BUYING* (Studi Kuantitatif Pada Ibu Rumah Tangga Paruh Baya Wilayah Jakarta Selatan Menjelang Masa PSBB Ketat 10 April 2020)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formalkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Juli 2022
Yang Menyatakan,



Damar Agung Khrisna Wibawa

iii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Damar Agung Khrisna Wibawa
NIM : 1810411186
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Sebaran Disinformasi Mengenai Covid-19 Pada Grup Whatsapp Keluarga Terhadap Sikap *Panic Buying* (Studi Kuantitatif Pada Ibu Rumah Tangga Paruh Baya Wilayah Jakarta Selatan Menjelang Masa PSBB Ketat 10 April 2020)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing 1



(Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom., M.Si)

Penguji 1



(Intan Putri Cahyani, S.Ikom., M.Ikom)

Penguji 2



(Puri Bestari Mardani S.Hum., M.Si)

KETUA PROGRAM STUDI



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M. Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Senin, 04 Juli 2022

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT serta berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti (Damar Agung Khrisna Wibawa) dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul Pengaruh Sebaran Disinformasi Mengenai Covid-19 Pada Grup Whatsapp Keluarga Terhadap Sikap Panic Buying dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya dan sebenar-benarnya. Penelitian skripsi ini dilakukan dan dibuat guna menuntaskan syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selesainya peneliti dalam melakukan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari banyak pihak. Pada kesempatan kali ini dengan segala hormat, perkenankan peneliti untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu serta mendukung proses penyelesaian penelitian ini, pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa membantu sampai meluangkan waktu serta tenang untuk memberikan masukan dan arahan yang membangun bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi ini walaupun banyak rintangan dan hambatan yang kami alami bersama.
2. Puri Bestari Mardani S.Hum., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan kritik, saran, serta bantuan yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Tak lupa yang paling penting dan sangat istimewa orang tua peneliti yaitu Papa Nana dan Mama Nci serta adik peneliti Bhatara Mulya Lintang Fajar yang walaupun tidak pernah bertanya mengenai progress skripsi tetapi tetap memberikan dukungan berupa moril dan materiil serta doa yang tak pernah putus untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.

6. Teman-teman terdekat sepehitan seperjuangan yaitu Ariestanengsih Hermato, Rifka Nayla, Tyvani, dan Adam Abimanyu yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk selalu bimbingan dan jangan suka membolos.
7. Cah amsar yang selalu tidak jelas tapi tetap mendukung jalannya pengerjaan skripsi saya seperti epi, bule, nia, gya dan mas prak, anggita, indro, alibeh dan juga masdoy yang selalu hadir disaat saya membutuhkan.
8. Saudara-saudara saya yang selalu menjadi tempat cerita walaupun tidak pernah didengarkan dan selalu menyarankan saya untuk joki skripsi saja, tetapi tetap selalu ada untuk mendukung dan memberikan semangat hingga penelitian ini dapat terselesaikan yaitu Mbak Bunga, Mbak Rani, Mbak Yaya, dan khususnya Mas Febri yang selalu mengajak peneliti bermain Dota 2 saja dan tidak usah mengerjakan skripsi.
9. Anggraini Fabrila selaku sahabat peneliti walaupun bukan teman seperjuangan karena dia sudah lulus duluan dan rela meninggalkan sahabatnya dibelakang, yang tak lupa selalu memberi semangat serta dukungan, membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan memberikan sedikit waktunya untuk menghibur peneliti disaat terpuruk karena memang sedang dan selalu sibuk.
10. *Last but not least*, adalah peneliti sendiri yaitu Damar Agung, karena walau dilanda malas yang tak kunjung usai tetapi tetap bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu walau memang sangat mepet. Mungkin saya memang agak kepedean tetapi pada *moment* ini, peneliti sangat bangga karena sudah bisa melewati rintangan yang begitu besar ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah peneliti kerjakan dengan maksimal ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga nantinya dapat meningkatkan mutu penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Atas perhatiannya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 30 Mei 2022



Damar Agung Khrisna Wibawa

PENGARUH SEBARAN DISINFORMASI MENGENAI COVID-19 PADA GRUP WHATSAPP KELUARGA TERHADAP SIKAP PANIC BUYING

DAMAR AGUNG KHRISNA WIBAWA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi belakangan ini semakin pesat yang mana membuat lahirnya media sosial baru menjadi semakin canggih dengan beragam fiturnya. Hadirnya media sosial tentunya sangat memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi sekaligus menyebarkan informasi dengan sangat cepat. Pandemi Covid-19 juga membuat kebutuhan informasi serta komunikasi meningkat, sehingga media sosial tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Namun, fakta lapangan menunjukkan bahwa banyak sekali dampak yang dihadirkan oleh penyebaran berita salah atau disinformasi, salah satu diantaranya yaitu *panic buying*. Penelitian kali ini berusaha melihat pengaruh yang ditimbulkan media sosial khususnya whatsapp terhadap sikap *panic buying* dan menghubungkannya dengan teori integrasi informasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif yang dilakukan kepada ibu rumah tangga paruh baya di Jakarta Selatan. Sample yang digunakan peneliti sebanyak 204 orang dengan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan teori integrasi informasi dengan teknik pengambilan data adalah angket/kuisisioner.

Hasil dari penelitian ini adalah ditemukan adanya hubungan kuat serta pengaruh sebaran disinformasi mengenai Covid-19 pada grup *Whatsapp* keluarga terhadap sikap *panic buying* ibu rumah tangga Jakarta Selatan dimana ditunjukkan pada uji korelasi yang menunjukkan angka 0,872 yang dapat dinyatakan terdapat hubungan yang sangat erat dan juga uji koefisien determinasi yang menunjukkan angka 78,4% yang dapat diartikan bahwa variabel X peneliti memiliki pengaruh kuat terhadap variabel Y peneliti. Hal itu sejalan dengan konsep dari teori integrasi informasi yang menyatakan bahwa keyakinan serta bobot pada sebuah informasi dapat merubah sikap yang terdapat pada individu.

Kata Kunci : Media sosial, *Panic Buying*, Teori Integrasi Informasi, *Whatsapp*.

**THE EFFECT OF DISINFORMATION ABOUT COVID-19 ON
FAMILY WHATSAPP GROUPS ON PANIC BUYING
ATTITUDE**

DAMAR AGUNG KHRISNA WIBAWA

ABSTRACT

Recent technical advancements are accelerating, resulting in the emergence of increasingly complex and feature-rich social media. The availability of social media is surely easy for people to converse as well as share information very swiftly. The Covid-19 pandemic has greatly raised the need for knowledge and communication, such that social media is extremely needed by the community. However, actual facts demonstrate that there are several impacts that are presented by the transmission of false news or disinformation, one of which is panic buying. This study examines the impact of social media, particularly WhatsApp, on panic buying behavior and relates it to the theory of information integration.

This study applies a quantitative research method with an explanatory approach to middleaged housewives in South Jakarta. The sample used by the researcher is 204 participants with preset criteria. This study employs the theory of information integration with data gathering methodologies is a questionnaire/questionnaire.

The results of this study were found to be a strong relationship and the influence of the spread of disinformation about Covid-19 in the family Whatsapp group on the panic buying attitude of housewives in South Jakarta which was shown in the correlation test which showed the number 0.872 which can be stated that there is a very close relationship and also the test. the coefficient of determination which shows the number 78.4% which can be interpreted that the researcher's X variable has a strong influence on the researcher's Y variable. This is in line with the concept of information integration theory which states that beliefs and weights in an information can change the attitudes contained in individuals.

Keywords : *Social media, Whatsapp, Integration Information Theory, Panic Buying.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Praktis	14
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Secara Akademis	15
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	15
BAB II	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	17
2.1.1 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	17
2.1.2 Media Sosial	19
2.1.3 Disinformasi.....	22
2.1.4 Sikap	26
2.1.5 Pembatasan Sosial Berskala Besar	29
2.1.6 <i>Panic Buying</i>	30
2.1.7 Teori Integrasi Informasi	30
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	33
BAB III.....	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.1.1 Populasi.....	36
3.1.2 Sampel	38

3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Uji Validitas	41
3.3.2 Uji Realibilitas	44
3.3.3 Operasional Variabel	46
3.4 Sumber Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.5.1 Analsisi Korelasi.....	49
3.5.2 Analsisi Regresi	49
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi	51
3.5.4 Uji Hipotesis	51
3.6 Tabel Rencana Waktu	52
BAB IV	53
4.1 Hasil Penelitian (Data)	53
4.1.1 Karakteristik Responden.....	53
4.1.2 Data Variabel X : Pesan Disinformasi Pada Grup Whatsapp Keluarga 56	
4.1.3 Data Variabel Y : Sikap <i>Panic Buying</i>	61
4.1.4 Uji Korelasi.....	70
4.1.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	71
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi	72
4.1.7 Uji Hipotesis / Uji T.....	74
4.2 Pembahasan	75
BAB V.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis	77
5.2.1 Saran Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	lxxxiv

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pengklasifikasian Generasi	6
Table 3.2 Tabel Jumlah Wanita Umur 45-55 Jakarta Selatan 2020.....	37
Table 3.3 Tabel Proporsi Sampel Per-Kecamatan	40
Table 3.4 Tabel Uji Validitas Variabel X	42
Table 3.5 Tabel Uji Valditas Variabel Y	43
Table 3.6 Tabel Tingkat Reliabilitas.....	44
Table 3.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Table 3.8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	45
Table 3.9 Tabel Operasional Variabel X.....	46
Table 3.10 Tabel Operasional Variabel Y.....	47
Table 3.11 Tabel Nilai Skala Likert.....	49
Table 3.12 Tabel Koefisien Korelasi	50
Table 3.13 Tabel Rencana Waktu	52
Table 4.1 Tabel Usia Respoden	54
Table 4.2 Tabel Pendapatan Keluarga	54
Table 4.3 Tabel Kecamatan Tinggal.....	55
Table 4.4 Tabel Pertanyaan 1	56
Table 4.5 Tabel Pertanyaan 2.....	57
Table 4.6 Tabel Pertanyaan 3.....	58
Table 4.7 Tabel Pertanyaan 4.....	58
Table 4.8 Tabel Pertanyaan 5.....	59
Table 4.9 Tabel Pertanyaan 6.....	60
Table 4.10 Tabel Pertanyaan 7.....	60
Table 4.11 Tabel Pertanyaan 1	62
Table 4.12 Tabel Pertanyaan 2.....	62
Table 4.13 Tabel Pertanyaan 3.....	63
Table 4.14 Tabel Pertanyaan 4.....	64
Table 4.15 Tabel Pertanyaan 5.....	64
Table 4.16 Tabel Pertanyaan 6.....	65
Table 4.17 Tabel Pertanyaan 7.....	66
Table 4.18 Tabel Pertanyaan 8.....	67
Table 4.19 Tabel Pertanyaan 9.....	67
Table 4.20 Tabel Pertanyaan 10.....	68
Table 4.21 Tabel Pertanyaan 11	69
Table 4.22 Tabel Pertanyaan 12.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Frekuensi Penggunaan Media di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Contoh Disinformasi Pada Periode Maret - April 2020.....	10
Gambar 2.1 Kekacauan Informasi.....	22
Gambar 2.2 Fase Disinformasi pada kasus Trump	25
Gambar 4.1 Uji Korelasi	71
Gambar 4.2 Uji Regresi Linear Sederhana	72
Gambar 4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	73
Gambar 4.4 Uji Hipotesis/Uji T	74