

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, B., & Mittal, N. (2016). *Prominent Feature Extraction for Sentiment Analysis*. Switzerland : Springer International .
- Ardiansyah, C., Indriati, & Marji. (2020). Klasifikasi Emosi pada Komentar YouTube Menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor(MKNN) dengan BM25 dan Seleksi Fitur Chi-Square. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1027-1032.
- Badan Pusat Statistika. (2021, November 8). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2017-2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistika: <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- Bapenda Jabar. (2021, November 15). *Sambara – Samsat Mobile Jawa Barat*. Retrieved from Bapenda Jabar: <https://bapenda.jabarprov.go.id/samsat-mobile-jawa-barat-sambara>
- Fitriyani, & Arifin, T. (2020). PENERAPAN WORD N-GRAM UNTUK SENTIMENT ANALYSIS REVIEW MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (STUDI KASUS: APLIKASI SAMBARA). *SISTEMASI*, 610-621.
- Isnain, A. R., Sakti, A. I., Alita, D., & Marga, N. S. (2021). Algoritma Naive Bayes: Sebuah Literature Review JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM. *JDMSI*, 31-37.
- Kisworini, R. Y., & Setiawan, M. A. (2020). Peningkatan Performa Naive Bayes Dengan Seleksi Atribut Menggunakan Chi Square Untuk Klasifikasi Loyalitas Pelanggan GRAB. *J. OF INISTA*, 69-75.
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Chicago: Morgan & Claypool.
- Luthfiana, L., Young, J. C., & Rusli, A. (2020). Implementasi Algoritma Support Vector Machine dan Chi Square untuk Analisis Sentimen User Feedback Aplikasi. *ULTIMATICS*, 125-128.
- Musu, W., Ibrahim, A., & Heriadi. (2021). Pengaruh Komposisi Data Training dan Testing terhadap Akurasi Algoritma C4.5. *PROSIDING SEMINAR ILMIAH SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI*, 186-195.
- Negara, A. B., Muhardi, H., & Putri, I. M. (2020). ANALISIS SENTIMEN MASKAPAI PENERBANGAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SELEKSI FITUR INFORMATION GAIN. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 599-606.

- Nirwadani, E. P., Indriati, & Wihandika, R. C. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Mandiri Online Menggunakan Metode Modified Term Frequency Scheme Dan Naïve Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1039-1047.
- Nisa, A., Darwiyanto, E., & Asror, I. (2019). Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Chi-Square Feature Selection Terhadap Penyedia Layanan Telekomunikasi. *e-Proceeding of Engineering*, 8650-8659.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J-SAKTI*, 697-711.
- Nurwahyuni, S. (2019). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE KRL ACCESS MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES. *JURNAL SWABUMI*, 31-38.
- Pratama, A. Y., Umaidah, Y., & Voutama, A. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor Dan Seleksi Fitur Chi-Square (Kasus Omnibus Law Cipta Kerja). *Jurnal Sains Komputer & Informatika*, 897-910.
- Rohanah, A., Dermawan, B. A., & Purnamasari, I. (2021). Klasifikasi Ulasan Pengguna Zoom Cloud Meetings Menggunakan Metode Information Gain dan Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 348-357.
- Rohman, A., & Larasati, D. C. (2020). STANDART PELAYANAN PUBLIK DI ERA TRANSISI NEW NORMAL. *REFORMASI*, 151-163.
- Septian, J. A., Fahrudin, M. T., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 43-49.
- Septianingrum, F., & Irawan, A. S. (2021). Metode Seleksi Fitur Untuk Klasifikasi Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes: Sebuah Literature Review. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 799-805.