

**ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI SAMSAT
MOBILE JAWA BARAT (SAMBARA) MENGGUNAKAN
ALGORITMA *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DENGAN
SELEKSI FITUR *CHI SQUARE***

Muhammad Irfan

ABSTRAK

Aplikasi Sambara merupakan inovasi terhadap pelayanan pembayaran pajak kendaraan bermotor di daerah Jawa Barat yang dibuat oleh Bapenda Jabar. Dengan hadirnya Sambara, diharapkan dapat mempercepat dalam melakukan kewajiban membayar pajak kendaraan tahunan. Keberhasilan aplikasi tersebut dapat dilihat dari banyaknya ulasan pengguna setelah menggunakan aplikasi. Pada penelitian ini akan dilakukan proses analisis sentimen dengan mengklasifikasi ulasan pengguna aplikasi Sambara kedalam sentimen positif dan sentimen negatif. Data yang digunakan merupakan data ulasan aplikasi Sambara di Play Store berbahasa Indonesia pada tanggal 20 April hingga 31 Desember 2021. Penelitian ini menggunakan algoritma *Naïve Bayes Classifier* dan seleksi fitur *Chi Square* dengan taraf nyata α 0.01 hingga 0.99. Lalu dilakukan pembagian data latih dan data uji dengan ratio 80:20, hasil dari penelitian dengan menggunakan seleksi fitur *chi square* dengan nilai kritis sebesar 0.837 pada taraf nyata α sebesar 0.36 dan jumlah fitur yang terseleksi sebanyak 244 fitur mendapatkan nilai akurasi tertinggi sebesar 94.4%, *specificity* 93.5%, dan *recall* 95.3%.

Kata Kunci : Sambara, *Naïve Bayes Classifier*, *Chi Square*

***SENTIMENT ANALYSIS IN THE SAMSAT MOBILE JAWA
BARAT APPLICATION REVIEW (SAMBARA) USING THE
NAIVE BAYES CLASSIFIER ALGORITHM BY SELECTING
THE CHI SQUARE FEATURE***

Muhammad Irfan

ABSTRACT

The Sambara application is an innovation for motor vehicle tax payment services in the West Java area made by the West Java Bapenda. With the presence of Sambara, it is hoped that it will accelerate the obligation to pay the annual vehicle tax. The success of the application can be seen from the many user reviews after using the application. In this study, a sentiment analysis process will be carried out by classifying user reviews of the Sambara application into positive sentiment and negative sentiment. The data used is the review data of the Sambara application on the Indonesian-language Play Store from April 20 to December 31, 2021. This study uses the Naïve Bayes Classifier algorithm and Chi Square feature selection with a significance level of 0.01 to 0.99. Then the distribution of training data and test data with a ratio of 80:20, the results of the study using the chi square feature selection with a critical value of 0.837 at a significance level of 0.36 and the number of selected features as many as 244 features getting the highest accuracy value of 94.4%, specificity 93.5%, and recall 95.3%.

Keywords : Sambara, Naïve Bayes Classifier, Chi Square