

**PENGARUH TERPAAN TUTUR UMPATAN DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU IMITASI BAHASA**

**(Survei Pengguna Aktif Media Sosial Pelajar SMA Perjuangan Terpadu
Kota Depok)**

SKRIPSI



Dosen Pembimbing 1 : Dr. Antar Venus, M.A. Comm.

Dosen Pembimbing 2 : Vina Mahdalena, S.Ikom. M.Si

Disusun Oleh:

Frendy Dharlianto 1810411046

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UPN VETERAN JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Frendy Dharlianto

NIM : 1810411046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2022

Yang menyatakan,



Frendy Dharlianto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frendy Dharlianto
NIM : 1810411046
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN TUTUR UMPATAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU IMITASI BAHASA

(Survei Pengguna Aktif Media Sosial Pelajar SMA Perjuangan Terpadu Kota Depok)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juli 2022

Yang menyatakan,



Frendy Dharlianto

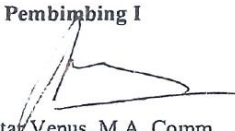
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Frendy Dharlianto
NIM : 1810411046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tutar Umpatan di Media Sosial Terhadap Perilaku Imitasi Bahasa (Survei Pengguna Aktif Media Sosial Pelajar SMA Perjuangan Terpadu Kota Depok)

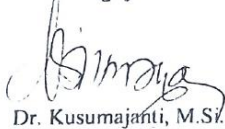
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



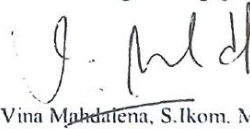
Dr. Anta Venus, M.A. Comm

Penguji I



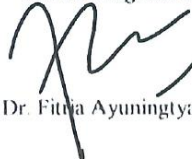
Dr. Kusumajanti, M.Si

Pembimbing II/Penguji II



Vina Magdalena, S.Ikom. M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: Selasa, 28 Juni 2022

**PENGARUH TERPAAN TUTUR UMPATAN DI MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU IMITASI BAHASA (Survei
Pengguna Aktif Media Sosial Pelajar SMA Perjuangan Terpadu
Kota Depok)**

Frendy Dharlianto

ABSTRAK

Mengumpat untuk kebutuhan interaksi semakin meningkat seiring dengan perubahan dan perkembangan zaman. Media sosial menjadi penghubung dari penggunaan tutur umpatan di kalangan warganet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, memahami dan mengukur seberapa besar pengaruh terpaan tutur umpatan pada konten media sosial khususnya dalam aspek imitasi kebahasaan mengingat efek sekolah daring yang memaksa sang anak harus memegang gadget dan mengakses aplikasi media sosial di dalam gadget dengan intensitas yang rutin. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif melalui teknik survei dengan teknik pengambilan sampel secara *purposive*. Hasil uji korelasi antara variabel terpaan tutur umpatan di media sosial terhadap perilaku imitasi bahasa menunjukkan angka sebesar 0,397. Hasil uji hipotesis menunjukkan H1 adanya pengaruh terpaan tutur umpatan di media sosial terhadap perilaku imitasi bahasa. Kesimpulan menunjukkan bahwa pengaruh terpaan tutur umpatan di media sosial berkontribusi sebesar 16,2% pada perilaku imitasi bahasa.

Kata Kunci : Bahasa, imitasi, media sosial, terpaan media, umpatan

***THE EFFECT OF SWEAR WORDS IN SOCIAL MEDIA ON
LANGUAGE IDENTIFICATION BEHAVIOR (Survey of Active
Users of Social Media on Perjuangan Terpadu Senior High School
In Depok City)***

Frendy Dharlianto

ABSTRACT

Swearing for the need for interaction is increasing along with the changes and developments of the times. Social media is a liaison for the use of swear words among netizens. The purpose of this study is to find out, understand and measure how much influence the exposure to swearing has on social media content, especially in the aspect of linguistic imitation, considering the effects of online schools that force the child to hold gadgets and access social media applications on gadgets with regular intensity. This research method uses explanative quantitative methods through survey techniques with purposive sampling techniques. The results of the correlation test between the variables of exposure to swear words on social media and language imitation behavior showed a number of 0.397. The results of hypothesis testing show H1 that there is an effect of exposure to swear words on social media on language imitation behavior. The conclusion shows that the influence of swearing speech on social media contributes 16.2% to language imitation behavior.

Keywords: Language, imitation, social media, media exposure, swearing

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilladzi bi ni'matihi tatimusholihah saya panjatkan atas karunia dan izin dari Allah Azza wa Jalla, saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Terpaan Tutar Umpatan di Media Sosial Terhadap Perilaku Imitasi Bahasa (Survei Pengguna Aktif Media Sosial Pelajar SMA Perjuangan Terpadu Kota Depok)" dengan baik dan tepat waktu. Dengan senang hati menyelesaikan skripsi ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi saya, dan orang lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Saya mengucapkan terima kasih atas bantuan, kesabaran, serta bimbingannya. Terutama dari orang-orang hebat ini.

Dosen Pembimbing saya Bapak Antar Venus dan Ibu Vina Mahdalena.

Mamahku Lina Karlina yang telah mendoakan dan menemani saya selalu dan Papahku Sunarto yang selalu menghibur saya setika sedang mengerjakan skripsi.

Kedua kakak perempuan saya Sheila Tallita yang sudah mengizinkan saya menginap di Depok untuk keperluan kuliah dan penelitian, lalu kakak saya Sheridia Lovita yang telah mengizinkan saya untuk refreshing di rumahnya yang sejuk. Guruku dan Dosenku. Teman-teman saya. Senior dan Junior saya.

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan saya sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pencegahan permasalahan dalam bidang komunikasi di media sosial dan menjadi informasi tambahan untuk bidang studi ilmu komunikasi.

Cirebon, 6 Juni 2022

Frendy Dharlianto

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah dan Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori Belajar Sosial	18
2.2.1 Prinsip Teori belajar Sosial.....	19
2.2.2 Asumsi Teori Belajar Sosial Terhadap Perilaku Imitasi.....	20
2.3 Konsep Penelitian.....	23
2.3.1 Terpaan Media Baru.....	23
2.3.2 Interaksi Bahasa dan Verbal	24
2.3.3 Media Sosial	26
2.3.4 Perilaku Imitasi	29
2.3.5 Umpatan	30
2.4 Kerangka Berpikir	34
2.5 Hipotesis	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36

3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Profil SMA Perjuangan Terpadu Kota Depok	36
3.1.2 Populasi	37
3.1.3 Sampel	37
3.2 Jenis, Metode, Paradigma, dan Pendekatan Penelitian	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Teknik Sampling	39
3.3.2 Instrumen Pengumpulan Data	40
3.4 Sumber Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Jenis Analisis Data	42
3.5.2 Pemilihan Statistik	42
3.5.3 Uji Normalitas	42
3.5.4 Uji Korelasi	42
3.5.5 Uji Regresi Linier Sederhana	43
3.5.6 Uji Determinasi	43
3.5.7 Uji Hipotesis	44
3.6 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.7 Tabel Rencana Waktu	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil kuesioner	55
4.1.1 Karakteristik Responden	56
4.1.2 Hasil Pernyataan Variabel Terpaan Tutar Umpatan Media Sosial (X)	59
4.1.3 Hasil Pernyataan Variabel Perilaku Imitasi Bahasa (Y)	71
4.2 Hasil Perhitungan Kuesioner	90
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	90
4.2.2 Hasil Uji Korelasi	91
4.2.3 Uji Regresi Linier Sederhana	92
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi	93
4.2.5 Uji Hipotesis	94
4.3 Pembahasan	95

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN.....102

5.1 Kesimpulan102

5.2 Saran103

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Populasi Pelajar SMA Perjuangan Terpadu Kota Depok.....	37
Tabel 2. Alternatif Jawaban Skala Likert.....	41
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X.....	50
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y.....	51
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach.....	52
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	53
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	53
Tabel 9. Rencana Waktu.....	54
Tabel 10. Persentase Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 11. Persentase Usia Responden.....	56
Tabel 12. Aktif Menggunakan Media Sosial.....	57
Tabel 13. Jenis Layanan Media Sosial yang Digunakan.....	58
Tabel 14. Pernah Menggunakan Tutar Umpatan.....	58
Tabel 15. Bentuk Tutar Umpatan yang Sering Digunakan.....	58
Tabel 16. Persentase Pernyataan Penggunaan Media Sosial Selama 2-3 Jam.....	59
Tabel 17. Persentase Pernyataan Penggunaan Media Sosial Selama 3-4 Jam.....	60
Tabel 18. Persentase Pernyataan Penggunaan Media Sosial Selama >4jam.....	60
Tabel 19. Persentase Pernyataan Interaksi Dengan Seseorang Melalui Media Sosial Selama 2-3 Jam Sehari.....	61
Tabel 20. Persentase Pernyataan Interaksi Dengan Seseorang Melalui Media Sosial Selama 3-4 Jam Sehari.....	62
Tabel 21. Persentase Pernyataan Interaksi Dengan Seseorang Melalui Media Sosial Selama >4jam Sehari.....	63
Tabel 22. Persentase Pernyataan Penggunaan Media Sosial Lebih Dari 5 Kali Sehari.....	64
Tabel 23. Persentase Pernyataan Interaksi Dengan Seseorang Atau Menerima Pesan Verbal Di Media Sosial Lebih Dari 5 Kali Sehari.....	64
Tabel 24. Persentase Pernyataan Pernah Melihat/Mendengar Pemakaian Tutar Umpatan.....	65

Tabel 25. Persentase Pernyataan Sering Melihat/Mendengar Pemakaian Tutur Umpatan.....	66
Tabel 26. Persentase Pernyataan Pernah Melihat/Mendengar Pemakaian Tutur Umpatan Di Media Sosial.....	67
Tabel 27. Persentase Pernyataan Sering Melihat/Mendengar Pemakaian Tutur Umpatan Di Media Sosial.....	68
Tabel 28. Persentase Pernyataan Fokus Saat Melihat Sebuah Postingan Di Media Sosial.....	68
Tabel 29. Persentase Pernyataan Perhatian Pada Gaya Tutur Kata Pada Salah Satu Postingan di Media Sosial.....	69
Tabel 30. Persentase Pernyataan Perhatian Terhadap Pemakaian Tutur Umpatan Pada Salah Satu Konten Postingan di Media Sosial.....	70
Tabel 31. Setiap Saya Melihat Pengungkapan Ekspresi Perasaan di Media Sosial, Selalu Tersemat Tutur Umpatan Didalamnya	71
Tabel 32. Setiap Ada Pemakaian Tutur Umpatan, Saya Selalu Memperhatikan Tekanan Pada Hurufnya (Teks), Intonasi Nadanya serta Ekspresinya (Jika Audiovisual).....	72
Tabel 33. Setiap Ada Pemakaian Tutur Umpatan, Saya Mengetahui Maksud dari Tuturan Tersebut	73
Tabel 34. Setiap Ada Tutur Umpatan yang Terdengar Menarik yang Tidak Saya Ketahui Artinya, Saya Akan Mencari Tahu Artinya Secara Harfiah	74
Tabel 35. Saya Ingat Bentuk Tutur Umpatan Pada Salah Satu Postingan Di Media Sosial.....	75
Tabel 36. Saya Ingat Bagaimana Perasaan Seseorang Saat Mengumpat Di Media Sosial	76
Tabel 37. Saya Ingat Bentuk Tutur Umpatan Yang Menurut Saya Cocok Digunakan Dalam Kondisi Perasaan Tertentu	76
Tabel 38. Saya Ingat Arti Makna Setiap Kata Umpatan di Media Sosial	77
Tabel 39. Setelah Saya Mengetahui Tutur Umpatan di Media Sosial, Saya Mencoba Mempraktekannya Kembali di Media Sosial Ketika Ingin Meluapkan Perasaan	78

Tabel 40. Setelah Saya Mengetahui Tutar Umpatan, Saya Mencoba Menggunakan Kepada Teman	79
Tabel 41. Setelah Saya Mengetahui Tutar Umpatan, Saya Mengucapkannya di Dalam Hati Saya Sebagai Luapan Perasaan Saya.....	80
Tabel 42. Saya Memakai Tutar Umpatan Karena Sudah Menjadi Kebiasaan Sehari-Hari di Kalangan Teman-Teman	81
Tabel 43. Saya Memakai Tutar Umpatan Karena Terdengar Memuaskan Saat Diutarakan.....	82
Tabel 44. Saya Memakai Tutar Umpatan Karena Keinginan Sendiri	83
Tabel 45. Setelah Saya Melihat Tutar Umpatan di Media Sosial, Saya Ingin Selalu Menggunakannya Sebagai Alat Mengungkapkan Perasaan Sehari-Hari	84
Tabel 46. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X.....	85
Tabel 47. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y.....	87
Tabel 48. Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 49. Hasil Uji Korelasi.....	91
Tabel 50. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	92
Tabel 51. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data pengguna smartphone di Kota Besar.....	1
Gambar 2. Survei Pengguna Media Sosial Terbanyak.....	2
Gambar 3. Ilustrasi Penggunaan Kata Umpatan.....	5
Gambar 4. Survei Indeks Kesopanan Digital.....	6
Gambar 5. Kasus Kata Umpatan Pada Pelajar SMA.....	8
Gambar 6. Konsep Tentang <i>Reciprocal Determinism</i>	19
Gambar 7. Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 8. Logo SMA Perjuangan Terpadu.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Bukti Persetujuan Dosen Pembimbing.....	108
Kuesioner Penelitian.....	109
Surat Keterangan Riset.....	113
Bukti Kunjungan Penelitian di Lapangan.....	114
Hasil Kuesioner Variabel Terpaan Tutur Umpatan di Media Sosial.....	115
Hasil Kuesioner Variabel Perilaku Imitasi Bahasa.....	116
Uji Validitas Terpaan Tutur Umpatan di Media Sosial.....	117
Uji Validitas Perilaku Imitasi Bahasa.....	118
Uji Normalitas.....	119
Uji Reliabilitas Terpaan Tutur Umpatan di Media Sosial.....	119
Uji Reliabilitas Perilaku Imitasi Bahasa.....	119
Turnitin.....	120