

**PENGARUH TERPAAN TUTUR UMPATAN DI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP PERILAKU IMITASI BAHASA (Survei  
Pengguna Aktif Media Sosial Pelajar SMA Perjuangan Terpadu  
Kota Depok)**

**Frendy Dharlianto**

**ABSTRAK**

Mengumpat untuk kebutuhan interaksi semakin meningkat seiring dengan perubahan dan perkembangan zaman. Media sosial menjadi penghubung dari penggunaan tutur umpatan di kalangan warganet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, memahami dan mengukur seberapa besar pengaruh terpaan tutur umpatan pada konten media sosial khususnya dalam aspek imitasi kebahasaan mengingat efek sekolah daring yang memaksa sang anak harus memegang gadget dan mengakses aplikasi media sosial di dalam gadget dengan intensitas yang rutin. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif melalui teknik survei dengan teknik pengambilan sampel secara *purposive*. Hasil uji korelasi antara variabel terpaan tutur umpatan di media sosial terhadap perilaku imitasi bahasa menunjukkan angka sebesar 0,397. Hasil uji hipotesis menunjukkan H1 adanya pengaruh terpaan tutur umpatan di media sosial terhadap perilaku imitasi bahasa. Kesimpulan menunjukkan bahwa pengaruh terpaan tutur umpatan di media sosial berkontribusi sebesar 16,2% pada perilaku imitasi bahasa.

**Kata Kunci :** Bahasa, imitasi, media sosial, terpaan media, umpatan

***THE EFFECT OF SWEAR WORDS IN SOCIAL MEDIA ON  
LANGUAGE IDENTIFICATION BEHAVIOR (Survey of Active  
Users of Social Media on Perjuangan Terpadu Senior High School  
In Depok City)***

**Frendy Dharlianto**

**ABSTRACT**

*Swearing for the need for interaction is increasing along with the changes and developments of the times. Social media is a liaison for the use of swear words among netizens. The purpose of this study is to find out, understand and measure how much influence the exposure to swearing has on social media content, especially in the aspect of linguistic imitation, considering the effects of online schools that force the child to hold gadgets and access social media applications on gadgets with regular intensity. This research method uses explanative quantitative methods through survey techniques with purposive sampling techniques. The results of the correlation test between the variables of exposure to swear words on social media and language imitation behavior showed a number of 0.397. The results of hypothesis testing show H1 that there is an effect of exposure to swear words on social media on language imitation behavior. The conclusion shows that the influence of swearing speech on social media contributes 16.2% to language imitation behavior.*

*Keywords: Language, imitation, social media, media exposure, swearing*