



ruang
mendengar

Judul Skripsi :

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *AWARENESS* MASYARAKAT TERHADAP KESEHATAN TELINGA (STUDI KASUS PADA AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @ruangmendengar*)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Cahya Assyura

NIM : 1810411176



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Cahya Assyura
NIM : 1810411176
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 8 Maret 2022

Yang menyatakan,



Cahya Assyura

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahya Assyura
NIM : 1810411176
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya dengan judul:

Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun *Awareness* Masyarakat Terhadap Kesehatan Telinga (Studi Kasus Pada Akun Media Sosial *Instagram @ruangmendengar*)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Yang menyatakan,


Cahya Assyura

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Cahya Assyura
NIM : 1810411176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun *Awareness* Masyarakat Terhadap Kesehatan Telinga (Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Instagram @ruangmendengar)**


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



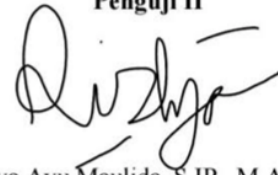
Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Dr. Ilona Vicenovie, O. S

Penguji II



Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Maret 2022

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN *AWARENESS*
MASYARAKAT TERHADAP KESEHATAN TELINGA (STUDI KASUS PADA
AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @ruangmendengar)**

CAHYA ASSYURA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan media sosial saat ini sangat membantu masyarakat. *Instagram* saat ini menjadi media sosial yang populer di kalangan masyarakat karena kemudahannya, menyediakan untuk berbagi informasi secara luas dan cepat. Minimnya informasi tentang kesehatan telinga di Indonesia menjadikan Ruang Mendengar menjadi platform digital pertama di Indonesia yang fokus membahas kesehatan telinga. *Instagram* kini dapat digunakan untuk berbagi informasi tentang kesehatan telinga untuk membangun *awareness* masyarakat Indonesia dan hal tersebut telah dilakukan oleh Ruang Mendengar melalui akun *Instagram* miliknya yaitu @ruangmendengar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media sosial *Instagram* dari Ruang Mendengar dapat digunakan untuk membangun kesadaran masyarakat Indonesia terhadap kesehatan telinga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Ruang Mendengar sudah baik dan efektif dalam membangun kesadaran tentang kesehatan telinga.

Kata kunci: Media Sosial, *Instagram*, Informasi, *Awareness*, Kesehatan Telinga

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA IN BUILDING COMMUNITY
AWARENESS ABOUT EAR HEALTH (CASE STUDY ON INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS @ruangmendengar)**

CAHYA ASSYURA

ABSTRACT

The development of technology and social media is currently very helpful for society. Instagram now is a popular social media among the public because of its convenience, it provides to share information widely and quickly. The lack of information about ear health in Indonesia makes Ruang Mendengar being the first digital platform in Indonesia that focuses on discussing ear health. Instagram now can be used to share information about ear health to build awareness to Indonesian people, which is carried out by Ruang Mendengar through their Instagram account namely @ruangmendengar. The purpose of this study is to find out how Instagram social media from Ruang Mendengar can be used to build awareness of the Indonesian people towards ear health. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data collection technique was done using in-depth interviews and documentation. The results showed that the communication strategy adopted by Ruang Mendengar was good and effective in building awareness about ear health.

Keywords: Social Media, Instagram, Information, Awareness, Ear Health

KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa penelitian yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun *Awareness* Masyarakat Terhadap Kesehatan Telinga (Studi Kasus Pada Akun Media Sosial *Instagram @ruangmendengar*)” mampu diselesaikan dengan baik. Puji dan syukur tidak berhenti saya panjatkan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang membantu penelitian ini. Saya menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari salah dan kurang. Oleh karena itu, saya mohon maaf untuk setiap kekurangan dan kesalahan.

Penelitian ini bisa sampai pada tahap ini berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah mengeluarkan kebijakan-kebijakan serta fasilitas yang mumpuni.
2. Dr. Fitria Ayuningstyas M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberi kemudahan untuk mahasiswanya, segala bimbingan, arahan, saran, semangat dan dukungan yang selalu diberikan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Rizkiya Ayu Maulia, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing 2. Terima kasih untuk segala bimbingan, arahan, saran, semangat dan dukungan yang selalu diberikan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang mendukung dan memberikan semangat kepada saya selama masa perkuliahan ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan *staff* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Keluarga tercinta penulis, Bapak Antoni, Ibu Yeni Mulyani, dan Sidi Kalika Baio yang telah memberikan dukungan penuh, semangat, dan do’a agar penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Tim Ruang Mendengar yaitu Founder dan Chief Executive Officer Dewi Mustikasari, A. Md. Aud, Co-Founder dan Chief Medical Officer DR. dr. Fikri

- Mirza Putranto, Sp. THT-KL (K), dan Content Writer dr. Witha Novialy Barnas yang telah bersedia membantu dan menjadi informan utama dalam penelitian ini.
8. Informan penelitian yang sudah bersedia memberikan informasi.
 9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 terutama Almh. Rizka Maharani Gunawan, Annisa Lastania, Ganesa Aditya, Annisa Sekar Pertiwi, Heriana Fitriah, Indah Setyaningsih, Lambok Graceanne, Alifa Khairunissa Adelia, dan Fourtyfive Radio yang selalu memberikan canda tawa, suka dan duka, serta menjadi teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan.
 10. Sahabat se masa sekolah saya Fauziah Dioba, Magfirah Dei Momi, Carissa Eva Rosalia, Shabrina Shani, dan Utari Dwiyananti yang selalu memberikan semangat kepada saya.
 11. Kepada idola saya NCT yang memberikan motivasi dan semangat melalui karya dan kerja keras mereka.
 12. Diri sendiri karena tidak menyerah dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi semua pihak dan pembaca. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf apabila ada kekurangan dalam penelitian skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar selanjutnya dapat lebih baik lagi. Atas perhatiannya, penulis ucapkan banyak terimakasih.

Jakarta, 8 Maret 2022

Cahya Assyura

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Praktis.....	9
1.3.2. Tujuan Teoritis	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Konsep-Konsep Penelitian	22
2.2.1. Model Hierarki Efek.....	22
2.2.2. <i>Awareness</i> atau kesadaran	24

2.2.3.	Fenomena Kemunculan New Media	25
2.2.4.	Media Sosial	25
2.2.5.	<i>Instagram</i> Sebagai Media Informasi	27
2.2.6.	Akun <i>Instagram</i> @ruangmendengar	30
2.3.	Teori Penelitian.....	35
2.3.1	Teori <i>Uses and Gratification</i>	35
2.3.2	Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly.....	38
2.4.	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1.	Objek Penelitian	42
3.1.1.	Profil Perusahaan.....	42
3.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
3.2.	Paradigma Penelitian	44
3.3.	Metode Penelitian	45
3.4.	Pendekatan Penelitian.....	45
3.5.	Metode Pengumpulan Data	46
3.5.1.	Wawancara	46
3.5.2.	Observasi dan Dokumentasi	47
3.6.	Penentuan Informan.....	47
3.7.	Teknik Analisis Data	48
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	50
3.9.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.9.1.	Lokasi Penelitian	51
3.9.2.	Waktu Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Diskusi dan Analisis Data.....	52
4.1.1.	<i>Awareness</i> atau kesadaran	53
4.1.2.	Pemilihan Media Sosial.....	55

4.1.3. <i>Instagram</i> Sebagai Media Informasi	56
4.1.4. Akun <i>Instagram</i> @ruangmendengar	61
4.2. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran	74
5.2.1. Saran Praktis	75
5.2.2. Saran Akademis	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. <i>Lavidge and Steiner's Hierarchy of effects Model</i>	23
Tabel 3. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media Sosial Paling Populer di Indonesia, 2020-2021	2
Gambar 2. Akun Instagram Ruang Mendengar	5
Gambar 3. Konten Instagram Ruang Mendengar	6
Gambar 4. Demografis Pengikut Akun Instagram Ruang Mendengar	7
Gambar 5. Konten Instagram Ruang Mendengar 1	31
Gambar 6. Konten Instagram Ruang Mendengar 2	31
Gambar 7. Flyer Instagram Live #RuangKonsultasi	32
Gambar 8. Instagram Live #RuangKonsultasi	33
Gambar 9. Flyer Instagram Live #RuangBercerita	33
Gambar 10. Instagram Live #RuangBercerita	34
Gambar 11. Flyer Instagram Live #RuangTeknologi	34
Gambar 12. Instagram Live #RuangTeknologi	35
Gambar 13. Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly	38
Gambar 14. Kerangka Pemikiran	41
Gambar 15. Logo Ruang Mendengar	42
Gambar 16. Struktur Organisasi Ruang Mendengar	44
Gambar 17. Media Sosial Instagram dapat Dimanfaatkan Dalam Membangun Awareness Masyarakat Indonesia Terhadap Kesehatan Telinga	72