

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Sekarwulan, N. H., & Safitri, A. d. (2020). Peran Instagram @p2ptmkemenkesri Sebagai Media Kampanye Kesehatan. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 1-15.
- Baran, S. &. (2009). *Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future 5th edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Belch, G. E. (2004). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches (4th Edition)*. California: Sage Publishing.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dahono, Y. (2021). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Dahono, Y. (2021). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia2021-2021*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.
- Dewi, R. P. (2019). *Sosial Media Sebagai Sarana Jual Beli Online*. 1.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, A. (2021). *Kesadaran masyarakat soal kesehatan telinga dinilai masih kurang*. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/2023041/kesadaran-masyarakat-soal-kesehatan-telinga-dinilai-masih-kurang>
- Firmansyah, M. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Memperoleh Informasi Kesehatan Pandemi Covid-19 (Studi Pada Kelurahan Jatimulyo RT04 RW07 Kota Malang). *Skripsi Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi*, 1-27.
- Fitrah, M. &. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.

- Hornby, A. (1989). In *Oxford Advanced Learner's Dictionary* (p. 173). Oxford: Oxford University Press.
- Huberman, M. B. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2021). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan): <https://kbbi.web.id/sadar>
- Kaplan, A. M. (2010). *User of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Khairudin, d. M. (2020). *Artikel Rubrik*. Retrieved from Rumah Sakit Islam Assyifa Sukabumi: https://www.rsi-assyifa.com/event/rubrik_detail/48
- Konten Ruang Mendengar*. (2021). Retrieved from Instagram: [instagram.com/ruangmendengar](https://www.instagram.com/ruangmendengar)
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Levy, P. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media?* London: iCrossing.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Melasari, I. (2018). Informasi Tentang Menyusui Yang Diperoleh Ibu Melalui Media Sosial. *JSS (Jurnal Scientific Solutem)*, 1(1), 24-29.
- Miles, M. B. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, F. S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Kesehatan Kehamilan Dan Persalinan Pada Ibu Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(2), 257-264.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. . 2015: Simbiosis Rekatama Media.

- Oktavianti, P. S. (2019). Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu). *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*, 3(2), 1-8.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6(1), 13-21.
- Prasanti, D. &. (2018). Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat (Studi Kualitatif tentang Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan di Desa Cimanggu, Kab. Bandung Barat). *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(1), 8-14.
- Pratama, A. N. (2018). *Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>
- Rahmadini, C. L. (2021). Informasi Pesan Konten Peningkatan Kesehatan Terhadap Gaya Hidup Sehat (Studi Korelasional Pada Pengikut Akun Instagram @temanngesus). *Skripsi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi*, 10-35.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 94-95.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses and Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16.
- Sari, D. N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Schiffman. (2000). *Customer Behavior 7th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Severin, W. d. (2005). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses In The Mass Media*. Jakarta: Prenada Media.
- Shaleh, A. &. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @puskesmascilincing). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 9-16.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tentang Kami*. (2021). Retrieved from Ruang Mendengar: <https://ruangmendengar.com/>
- Wardani, A. S. (2019). *Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/teknoread/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>
- Widarini, D. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Sosialisasi Kesehatan Reproduksi dan Nutrisi untuk Perempuan. *Jurnal KMP (Jurnal Komunikasi Pembangunan)*, 17(1), 92-101.