

# Bab 1

## Pendahuluan

### 1.1 Latar belakang

Pada zaman era digital pertumbuhan media online sebagai alat komunikasi sangat pesat, bermacam-macam informasi dan konten yang tersedia menjadi daya tarik tersendiri bagi penggunanya. Selain berbagai informasi media online juga dapat menjadi sarana yang digunakan untuk menyampaikan isu-isu, kritik, saran serta opini-opini publik. Sebagai salah satu media online tersebut yaitu twitter.

Twitter merupakan aplikasi perangkat lunak yang secara langsung sering dipilih masyarakat sebagai salah satu alat komunikasi yang sedang marak digunakan. Twitter juga dapat mengirim pesan pendek yang dengan Batasan karakter maksimal 140 karakter.

Dari opini itulah dapat terlihat mana yang bersifat positif ataupun negatif. Tetapi melalui opini tersebut, Banyaknya opini tersebut menyulitkan pengguna pada media tersebut mengambil kesimpulan. Hal ini mempengaruhi hasil dari akurasi nilai.

Pada media online manapun belum terdapat adanya fitur tersebut. Agar mendapatkan akurasi nilai dapat melakukan analisis sentimen dan pada opini dilakukan klasifikasi terhadap *tweet* untuk mendapatkan dua nilai kelas yaitu sentimen positif atau sentimen negatif. Dalam melakukan klasifikasi diperlukan metode *Support vector machine* (SVM) supaya dapat mengelompokkan kedalam dua nilai kelas yaitu kelas sentimen positif dan kelas sentimen negatif. Pada proses klasifikasi Svm dapat menaikkan jumlah akuratnya nilai, maka dari itu para pengguna memperoleh data nilai positif atau negatif dengan presisi tinggi dari pembagian klasifikasi.

Pada penelitian ini *Support vector machine* (SVM) mengklasifikasikan beberapa model, yang akan dibandingkan dengan model lain, hasil yang diperoleh akan lebih akurat. Solusi ini dapat memainkan peran terbaik pada data berdimensi tinggi, sehingga dianggap cocok untuk klasifikasi analisis sentimen. Ada beberapa

jenis model kernel di SVM, yang menghasilkan nilai presisi yang lebih tinggi dan dapat disesuaikan berdasarkan data pada penelitian.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis mengambil judul **“ANALISIS SENTIMEN PROGRAM BANTUAN SOSIAL TUNAI PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA *SUPPORT VECTOR MACHINE*“**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan latar belakang yang ada, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut ini:

1. Bagaimana membangun model *Support Vector Machine* dalam melakukan pengklasifikasian sentimen positif dan negatif terhadap program bantuan sosial tunai.
2. Berapa besarkah performa model untuk melakukan klasifikasi kelas positif atau negatif menggunakan metode *Support Vector Machine*.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Perumusan masalah yang ada menjadikan penulis dapat mengidentifikasi seperti:

1. Membangun model klasifikasi menggunakan *Support Vector Machine*, terhadap program *tweet* bantuan sosial tunai pada sentimen positif dan negatif
2. Mengetahui performa model *Support Vector Machine* dalam mengklasifikasi data sentimen Program Bantuan Sosial Tunai

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini pada pihak twitter dan juga pihak praktisi.

### **1. IPTEK**

Dapat berguna sebagai tolak ukur seberapa akuratkah algoritma *Support Vector Machine* sebagai metode klasifikasi di twitter.

## 2. User

Hasil klasifikasi pada twitter yang menilai sentimen pada *tweet* Untuk menjadikan acuan baik atau buruknya bantuan program sosial tunai tersebut

### 1.5 Batasan Penelitian

Berikut merupakan batasan penelitian yaitu:

1. *Support Vector Machine* dipilih sebagai algoritma klasifikasi.
2. Data pada penelitian ini merupakan hasil Akuisisi data *tweet*.
3. Python untuk ekstraksi data.
4. *Tweet* berbahasa Indonesia yang digunakan pada penelitian ini.
5. Noise melakukan pembersihan data *tweet*.
6. Dilakukan pembobotan menggunakan TF-IDF.

### 1.6 Luaran Penelitian

Melakukan klasifikasi pada algoritma *Support Vector Machine*. Penelitian ini dapat membangun dan mengetahui performa model klasifikasi sentimen bernilai positif atau negatif dan juga menghasilkan nilai akurasi yang maksimal.