

**ANALISIS SENTIMEN PROGRAM BANTUAN SOSIAL TUNAI PADA
SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA *SUPPORT
VECTOR MACHINE***

ABSTRAK

Pada masa ini pertumbuhan media online sebagai alat komunikasi sudah sangat pesat, bermacam-macam informasi dan konten yang tersedia menjadi daya tarik tersendiri bagi penggunanya. Selain berbagai informasi media online juga dapat menjadi sarana yang digunakan untuk menyampaikan isu-isu, kritik, saran serta opini-opini publik. Sebagai salah satu media online tersebut yaitu twitter. Pada twitter terdapat *tweet* yang dicirikan dalam dua kelas sentimen, yang merupakan sentimen positif dan sentimen negatif. Perhitungan pada opini ini menggunakan *Support Vector Machine* (SVM), perhitungan ini dilakukan agar dapat memproses urutan perasaan dalam *tweet*. Data ini diperoleh dengan memanfaatkan antarmuka Pemrograman *Application Programming Interface* (API) pada Twitter. Di dapat data jumlah *tweet* 237 sebagai data latih dan 60 sebagai data uji agar mendapatkan hasil pengujian dengan algoritma *Support Vector Machine* sebesar 88,33% nilai akurasi 91,37% presisi dan 96,36% nilai *recall*. Besarnya akurasi menunjukkan pada algoritma *Support Vector Machine* dapat digunakan dalam klasifikasi terhadap Program Bantuan Sosial Tunai.

Kata Kunci: Klasifikasi, *Support Vector Machine*, *Tweet*.

**ANALISIS SENTIMEN PROGRAM BANTUAN SOSIAL TUNAI PADA
SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA *SUPPORT
VECTOR MACHINE***

ABSTRACT

At this time the growth of online media as a communication tool has been very rapid, the various kinds of information and content available are the main attraction for its users. In addition to various information, online media can also be a means used to convey issues, criticisms, suggestions and public opinions. One of the online media is Twitter. In this application, tweets are characterized into two classes of sentiment, which is a class of positive sentiment or negative sentiment. The calculation in this opinion is Support Vector Machine (SVM), this calculation is used to process the order of feelings in tweets. Information is obtained by utilizing the Application Programming Interface (API) provided by Twitter. The data obtained are 237 tweets as training data and 60 as test data in order to get test results with the yahoo Support Vector Machine of 88.33% accuracy, 91.37% precision and 96.36% recall value. The magnitude of accuracy indicates that the Support Vector Mahine algorithm can be used in the classification of the Cash Social Assistance Program.

Kata Kunci : Classification, Support Vector Machine, Tweet