

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Mengenai Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Menggunakan Metode Naïve Bayes, maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode naïve bayes dalam melakukan klasifikasi tweet positif dan negatif mengenai kebijakan kenaikan bahan bakar minyak, dapat disimpulkan bahwa masyarakat pengguna twitter mendominasi sentimen positif dibandingkan sentimen negatif, karena masyarakat masih memiliki kepercayaan kepada usaha yang sudah dilakukan pemerintah untuk masyarakat.
2. Hasil performa menggunakan algoritma naïve bayes dalam klasifikasi mendapatkan hasil performa dengan nilai akurasi sebesar 89%, hasil precision 89%, hasil recall senilai 100%, dan hasil specificity mendapatkan nilai sebesar 0%

#### **5.2 Saran**

Saran yang diperoleh dalam penelitian ini untuk pengembangan supaya kedepannya dapat menjadi hasil yang lebih baik lagi, yaitu :

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan algoritma yang lainnya untuk sebagai perbandingan performa dengan algoritma naïve bayes yang sudah dilakukan dalam penelitian ini.