

**ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER  
MENGENAI KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR  
MINYAK MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES**

**Bambang Tri Buwono**

**ABSTRAK**

Twitter salah satu media sosial yang sering dimanfaatkan masyarakat untuk menyampaikan aspirasi, opini, atau keluhan mengenai kebijakan pemerintah dalam membuat suatu keputusan. Keluhan atau opini yang disampaikan oleh masyarakat melalui tweet tersebut dapat diolah untuk mengetahui sentimen yang terkandung dalam tweet tersebut. Dalam penelitian ini dilakukan proses klasifikasi data tweet yang mengandung sentimen positif dan sentimen negatif mengenai kebijakan kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM). Metode yang digunakan untuk proses klasifikasi pada penelitian ini dengan menggunakan metode Naïve Bayes. Data tweet diambil dengan menggunakan metode scraping. Data tweet akan diberikan label positif dan negatif untuk mempermudah data tersebut diproses. Tweet yang diambil adalah tweet yang menyertakan @KenaikanhargaBBM sebagai kata kunci. Saat data tweet sudah terkumpul data akan dibagi menjadi dua bagian yaitu, data latih 80% dan data uji 20%. Hasil evaluasi tersebut memiliki fungsi untuk menguji performa dari metode yang sudah dilakukan untuk mengklasifikasikan tweet kedalam kelas positif dan negatif menunjukkan nilai akurasi yang didapatkan sebesar 89%.

**Kata kunci:** Twitter, analisis sentimen, Naïve Bayes, Klasifikasi

# **SENTIMENT ANALYSIS ON SOCIAL MEDIA TWITTER REGARDING THE POLICY OF INCREASING FUEL PRICES OIL USING THE NAIVE BAYES METHOD**

**Bambang Tri Buwono**

## ***ABSTRACT***

*Twitter is a social media to channel or express aspirations, opinions, or shortcomings regarding government policies in making a decision. We can formulate deficiencies or opinions that are channeled by the public through the media on the basis of the objectives contained in the media. In this formulation, steps or procedures are carried out related to the formulation of positive and unfavorable matters regarding the policy of increasing fuel oil prices. We can try the formulation used for the step towards the formulation problem with various methods, one of which is the Naïve Bayes method. We can find the problem of tweet data by using the scraping method. With the formulation of the media, positive and negatif classes are given to make it easier for the formulation to be processed. Media that we can do, namely media tweets also include @KenaikanhargaBBM as a problem formulation. When the media formulation has been presented, the data will be developed into two parts, the 80% training formulation and the 20% test formulation. The end of the formulation has a function, among others, to develop the performance of the methods that have been carried out for accelerating the media to positive and negatif classes, showing the results obtained are 89%.*

**Keywords :** *Tweet, Sentiment Analysis, Naive Bayes, Classification*