



Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI AKUN @JKTINFO SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT *INSTAGRAM* AKUN @JKTINFO)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rizkika Novia Ramadhanti

NIM : 1810411045



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Rizkika Novia Ramadhanti

NIM : 1810411045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 14 Juni 2022

Yang menyatakan,



Rizkika Novia Ramadhanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizkika Novia Ramadhanti
NIM : 1810411045
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI AKUN @JKTINFO SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT INSTAGRAM AKUN @JKTINFO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Juni 2022

Yang menyatakan,



Rizkika Novia Ramadhanti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rizkika Novia Ramadhanti

N I M : 1810411045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI AKUN @JKTINFO SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT INSTAGRAM AKUN @JKTINFO)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing I



Dr. Drina Intyaswati

Penguji I



Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji II



Yuliani Widianingsih, M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M. Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juni 2022

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI
AKUN @JKTINFO SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA
JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT *INSTAGRAM* AKUN @JKTINFO)

RIZKIKA NOVIA RAMADHANTI

ABSTRAK

Pada dasarnya manusia akan memilih sendiri media mana yang akan mereka pilih untuk mendapatkan informasi, atas dasar beberapa pertimbangan yang ada yaitu bagaimana keuntungan yang akan didapatkan apabila menggunakan media tersebut dan sebesar apa usaha yang harus dilakukan untuk menggunakan media tersebut. Hal ini juga terjadi pada para pengguna media sosial Instagram yang menggunakan media tersebut untuk berbagai hal. Pengguna platform media sosial Instagram memiliki beragam motif dan kebutuhan yang berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji teori *Uses and Gratifications* dengan mengetahui apakah terdapat pengaruh motif penggunaan media dan kualitas informasi akun @jktinfo sebagai media berita online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat kota Jakarta. Melalui penelitian ini juga diketahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Metode yang digunakan adalah melalui pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun @jktinfo yang berjumlah 2,7 juta pada Oktober 2021 kemudian sampel yang diambil menggunakan rumus Taro Yamane sejumlah 100 orang. Analisis data dilakukan menggunakan program SPSS 25 dengan melakukan uji validitas menggunakan teknik analisis faktor, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi, uji korelasi, serta uji hipotesis. Hasil akhir dari penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan media dan kualitas informasi memberikan pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada masyarakat kota Jakarta. Penelitian menunjukkan nilai signifikansi pada uji $t < 0,05$ yang artinya H_{a1} dan H_{a2} diterima. Hubungan antara ketiga variabel pun dinyatakan masuk kategori hubungan yang sangat kuat dengan nilai R (Koefisien Korelasi) sebesar 0,833. Artinya motif masing – masing pengguna dan informasi yang dibagikan di akun @jktinfo memiliki hubungan dengan terpenuhinya kebutuhan informasi para pengikut akun Instagram tersebut. Dalam penelitian ini, variabel motif penggunaan media dan kualitas informasi memberikan pengaruh secara bersama-sama sebesar 68,8% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi dan sisanya 31,2% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Instagram, kualitas informasi, motif penggunaan media, pemenuhan kebutuhan informasi

*THE EFFECT OF MOTIVES FOR USING MEDIA AND THE QUALITY OF
@JKTINFO ACCOUNT INFORMATION AS ONLINE NEWS MEDIA ON
FULFILLMENT OF THE INFORMATION NEEDS OF THE JAKARTA CITY
COMMUNITY (SURVEY ON INSTAGRAM FOLLOWERS OF THE ACCOUNT
@JKTINFO)*

RIZKIKA NOVIA RAMADHANTI

ABSTRACT

Basically, humans will choose for themselves which media they will choose to get information, based on several considerations, such as how the benefits will be obtained when using the media and how much effort must be made to use the media. This also happens to Instagram social media users who use the media for various things. Users of the Instagram social media platform have a variety of motives and needs that differ from one another. This study aims to examine the Uses and Gratifications theory by knowing whether there is an influence on the motives for using media and the quality of the @jktinfo account information as an online news media on meeting the information needs of the people of Jakarta. Through this research, it is also known how much influence the independent variable has on the dependent variable. The method used is a quantitative approach with the type of explanatory research. The population in this study are followers of the @jktinfo account, which totaled 2.7 million in October 2021. Then the sample taken using the Taro Yamane formula was 100 people. Data analysis was carried out using the SPSS 25 program by conducting validity tests using factor analysis techniques, reliability tests, classical assumption tests, regression analysis, correlation tests, and hypothesis testing. The final result of the study shows that the motive for using media and the quality of information has an influence on meeting the information needs of the people of Jakarta. The study showed a significance value on the t-test <0.05 , which means that H_{a1} and H_{a2} were accepted. The relationship between the three variables was stated to be in the category of a very strong relationship with an R value (Correlation Coefficient) of 0.833. This means that the motives of each user and the information shared on the @jktinfo account has a relationship with the fulfillment of the information needs of the followers of the Instagram account. In this study, the variables of media use motives and information quality have a joint effect of 68.8% on the variable of meeting information needs and the remaining 31.2% is influenced by other variables outside of this study.

Keywords: Instagram, quality of information, motives for using media, fulfillment information needs

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2021 ini adalah PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI AKUN @JKTINFO SEBAGAI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT INSTAGRAM AKUN @JKTINFO). Adapun skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada program S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati serta dengan tidak mengurangi rasa terimakasih atas bantuan semua pihak, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si. selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta
2. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Ibu Dr. Drina Instyaswati M. Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yuliani Widianingsih M. Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan kepada peneliti selama menempuh masa perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Seluruh karyawan dan Civitas Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang telah banyak membantu mempermudah segala urusan dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu, Ayah, Kakak, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa.
8. Sahabat – sahabat seperjuangan (The Bangsawans) yang telah menemani penulis dari awal masuk kampus hingga saat ini yaitu Vicky Adistria, Vania Putri, Kayla Salwa, Shafira Aqila, Syafira Aninditiya, dan Nurul Oktaviani yang selalu mendukung, menyemangati serta membantu peneliti menyelesaikan perkuliahan hingga saat ini dengan baik.

9. Konten – konten yang disajikan oleh grup idola favorit peneliti (Seventeen, Day6, Stray Kids, Treasure, The Boyz, dan lain – lain) yang telah menemani peneliti dikala suntuk dan membuat peneliti kembali semangat.
10. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 14 Juni 2022



Rizkika Novia Ramadhanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Konsep dan Teori Penelitian	22
2.2.1. Motif Penggunaan Media	22
2.2.2. Kualitas Informasi	23
2.2.3. Media Sosial.....	24
2.2.4. <i>Instagram</i>	25
2.2.5. Media Sosial sebagai Media Online.....	26
2.2.6. Jurnalisme Media Sosial	27
2.2.7. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	28
2.2.8. Masyarakat Kota	29
2.2.9. Teori Penelitian	30
2.3. Kerangka Berpikir	33
2.4. Hipotesis	34

BAB III	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data	40
3.4. Sumber Data	43
3.5. Operasionalisasi Variabel	43
3.6. Teknik Analisis Data	45
3.7. Tabel Kegiatan	53
 BAB IV	 55
4.1. Hasil Penelitian.....	55
4.1.1. Karakteristik Responden	55
4.1.2. Kesesuaian Kriteria Responden	58
4.1.3. Analisis Pernyataan Variabel X1 Motif Penggunaan Media	59
4.1.4. Analisis Pernyataan Variabel X2 Kualitas Informasi	65
4.1.5. Analisis Pernyataan Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi	70
4.1.6. Skor Rata – Rata.....	77
4.1.7. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.1.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.1.9. Analisis Korelasi	85
4.1.10. Uji F	86
4.1.11. Uji t	87
4.1.12. Koefisien Determinasi.....	88
4.2. Pembahasan	88
4.2.1. Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	89
4.2.2. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	92
 BAB V	 95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran	97
5.3. Keterbatasan Penelitian	98

DAFTAR PUSTAKA	99
RIWAYAT HIDUP	103
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Akun yang Menyebarkan Informasi dan Berita Terkini Terkait Jakarta	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel (X1).....	44
Tabel 4. Operasionalisasi Variabel (X2).....	44
Tabel 5. Operasionalisasi Variabel (Y).....	44
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Analisis Faktor	46
Tabel 7. Anti Image Matrices.....	47
Tabel 8. Communalities	48
Tabel 9. Component Transformation Matrix.....	49
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif Penggunaan Media (X1).....	50
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi (X2).....	50
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y). 51	
Tabel 13. Tabel Kegiatan	54
Tabel 14. Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 15. Usia Responden.....	56
Tabel 16. Pekerjaan Responden	56
Tabel 17. Domisili Responden.....	58
Tabel 18. Kriteria Responden 1	58
Tabel 19. Kriteria Responden 2	59
Tabel 20. Kriteria Responden 3	59
Tabel 21. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.1	60
Tabel 22. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.2.....	61
Tabel 23. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.3.....	61
Tabel 24. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.4.....	62
Tabel 25. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.5.....	63
Tabel 26. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.6.....	64
Tabel 27. Hasil Tanggapan Pernyataan X1.7.....	64
Tabel 28. Hasil Tanggapan Pernyataan X2.1.....	66
Tabel 29. Hasil Tanggapan Pernyataan X2.2.....	66
Tabel 30. Hasil Tanggapan Pernyataan X2.3.....	67
Tabel 31. Hasil Tanggapan Pernyataan X2.4.....	68
Tabel 32. Hasil Tanggapan Pernyataan X2.5.....	69
Tabel 33. Hasil Tanggapan Pernyataan X2.6.....	69
Tabel 34. Hasil Tanggapan Pernyataan Y1.....	71
Tabel 35. Hasil Tanggapan Pernyataan Y2.....	71
Tabel 36. Hasil Tanggapan Pernyataan Y3.....	72
Tabel 37. Hasil Tanggapan Pernyataan Y4.....	73
Tabel 38. Hasil Tanggapan Pernyataan Y5.....	74
Tabel 39. Hasil Tanggapan Pernyataan Y6.....	74
Tabel 40. Hasil Tanggapan Pernyataan Y7.....	75
Tabel 41. Hasil Tanggapan Pernyataan Y8.....	76
Tabel 42. Skor % Rata – Rata Variabel Motif Penggunaan Media	77

Tabel 43. Skor % Rata – Rata Variabel Kualitas Informasi	77
Tabel 44. Skor % Rata – Rata Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	78
Tabel 45. Hasil Uji Normalitas Data Asymp. Sig. (2-tailed).....	78
Tabel 46. Hasil Uji Normalitas Exact Sig. (2-tailed).....	79
Tabel 47. Uji Multikolinearitas	81
Tabel 48. Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 49. Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 50. Analisis Korelasi Berganda.....	85
Tabel 51. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 52. Uji F	86
Tabel 53. Uji t	87
Tabel 54. Koefisien Determinasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sumber Informasi yang Diakses untuk Mendapat Informasi	2
Gambar 2. Logo @jktinfo.....	35
Gambar 3. Profil Akun Instagram @jktinfo	36
Gambar 4. Konten Informasi Terkait Kecelakaan	37
Gambar 5. Konten Informasi Terkait Kondisi Stasiun KRL.....	37
Gambar 6. Konten Informasi Terkait Arus Lalu Lintas Jakarta.....	38
Gambar 7. Konten Berita Terkait DKI Jakarta	38
Gambar 8. Konten Insta-Story yang me-reposting dari masyarakat	39
Gambar 9. Grafik Normal Probability Plot.....	80
Gambar 10. Grafik Scatterplot	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Proposal	104
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir	105
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 4. Halaman Kuesioner Google Form.....	111
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel X1	114
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel X2	116
Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Y	118
Lampiran 8. Hasil Uji Plagiarisme.....	121
Lampiran 9. Hasil Wawancara Responden	122