

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sosial media sekarang ini telah berperan sebagai bagian dari gaya hidup (life style) bagi para pengguna internet. Sosial media termasuk ke dalam penghubung bagi para pengguna untuk saling berinteraksi dengan sesama pengguna internet baik itu sebagai teman, sanak saudara dan juga untuk kekasih. Banyak kemudahan yang diperoleh dalam berinteraksi mempergunakan sosial media. Berinteraksi mempergunakan sosial media bisa melalui berbagai macam yakni melalui pesan teks, suara maupun fitur panggilan video. Salah satu sosial media yang banyak dipakai ialah Twitter. Kerap kali Twitter dipergunakan untuk menjadi media dalam bertukarkan pendapat oleh seluruh pihak yang mempergunakannya. Selain kerap mempergunakan jejaring sosial media Twitter, pihak yang mempergunakan Twitter di tanah air khususnya, juga menyenangi sepakbola. Pihak yang mempergunakan Twitter di tanah air kerap memberikan pendapat yang dimilikinya terkait dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta.

Para pengguna Sosial Media Twitter banyak yang melaksanakan pembahasan terkait dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta. Banyak jenis opini terkait dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta ini bisa diperhatikan pada Sosial Media Twitter.

Pemanfaatan algoritma Naïve Bayes dipergunakan sebab bisa melaksanakan pengolahan terhadap data dengan jumlah yang tergolong banyak serta mempunyai tingkat keakuratan yang tergolong tinggi. Dari kajian yang dilaksanakan (Astiningrum et al. 2020), hasil pengujian algoritma Naïve Bayes dengan mempergunakan 80% data training serta 20% data testing diperoleh besaran nilai akurasinya yakni 84%, ketika mempergunakan 90% data training serta 10% data testing diperoleh besaran nilai akurasinya yakni 87%. Kajian ini memberikan pembuktian bahwasanya tingkatan akurasi ketepatan dari algoritma Naïve Bayes tergolong tinggi.

Didasarkan pada keadaan yang telah disebutkan sebelumnya, maka penulis melaksanakan kajian yang berkaitan dengan sentimen pengguna

Sosial Media Twitter yang berhubungan dengan dari Klub Sepakbola Persija Jakarta. Salah satu upaya yang dilaksanakan ialah melalui penganalisisan sentimental terhadap Klub Sepakbola Persija Jakarta pada Sosial Media Twitter dan mempergunakan metode klasifikasi serta algoritma Naïve Bayes guna melaksanakan pengklasifikasian terhadap tweet yang baik ataupun buruk yang diberikan masyarakatnya terkait dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah menguraikan pada latar belakang bisa disimpulkan permasalahan yang nantinya akan diselesaikan yakni:

1. Apakah penerapan pembobotan TF-IDF dan algoritma Naïve Bayes bisa dipergunakan terhadap sentimen Klub Sepakbola Persija Jakarta pada Sosial Media Twitter?
2. Berapa besar tingkat akurasi dari algoritma Naïve Bayes dalam mengklasifikasi sentimen yang berhubungan dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta pada Sosial Media Twitter?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada kajian ini ialah:

1. Data yang dipergunakan yakni 359 *tweet* dari akun pihak yang menggemari sepakbola dengan bahasa Indonesia.
2. Data yang dipergunakan ialah *tweet* dari pihak yang mempergunakan twitter yang memberikan *mention* pada akun Persija Jakarta.

1.4 Tujuan

Tujuan kajian ini ialah melaksanakan klasifikasi sentimen baik dan sentimen buruk terhadap Klub Sepakbola Persija Jakarta pada Sosial Media Twitter mempergunakan algoritma Naïve Bayes.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari hasil kajian ini ialah:

1. IPTEK

Kajian ini bisa dilaksanakan pengembangan lebih lanjut serta bisa menjadi sumber pustaka kajian yang berkaitan dengan penganalisisan

sentimen mempergunakan tweet dengan memanfaatkan algoritma Naive Bayes.

2. User

Kajian ini bisa dijadikan bahan pihak twitter yang berhubungan dengan kata – kata buruk yang mana pada akhirnya pihak twitter bisa mengembangkan sistem untuk mencegah munculnya tweet ataupun cuitan negatif.

1.6 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang menjadi harapan pada kajian ini yakni mengetahui dan mengklasifikasi sentimen baik dan buruk yang berhubungan dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menulis laporan kajian ini mempergunakan sistematika penulisan yang terbagi atas beberapa bab yang setiap dari babnya akan menjelaskan pokok pembahasan di bawah ini:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bagian ini berisikan oleh Latar Belakang dari permasalahan yang diteliti, Maksud dan Tujuan, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup, Manfaat Sistem, Luaran yang Diharapkan, serta Sistematika Penulisan dari kajian ini.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Pada bagian ini berisikan berbagai teori yang berperan sebagai pedoman dalam menyusun proposal skripsinya yang memberikan dukungan pada judul kajiannya.

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian ini berisikan oleh tahapan kajian, uraian kajian, kerangka pemikiran, alat serta bahan yang dipergunakan, serta tahapan aktivitas yang terdiri dari waktu serta tempat pelaksanaan, dan juga jadwal kegiatannya.

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menggambarkan langkah-langkah dari proses yang dilakukan dalam penelitian terhadap masalah yang diangkat agar dapat menghasilkan tujuan yang diharapkan oleh penulis.

BAB 5: PENUTUP

Pada bagian penutup memberikan penjelasan perihal kesimpulan yang didasarkan pada hasil dari proses penelitian yang telah dilaksanakan oleh penulis, serta saran bagi kajian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN-LAMPIRAN