

# **ANALISIS SENTIMEN KLUB SEPAKBOLA PERSIJA JAKARTA PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES**

**Bagas Guseza Antito**

## **ABSTRAK**

Sosial media termasuk ke dalam identitas baru bagi masyarakat Indonesia pada saat ini, serta termasuk ke dalam gaya hidup (*life style*) yang sulit untuk dilupakan. Seiring perkembangan zaman sosial media banyak tersebar di internet, tiap pengguna bebas mempergunakan sosial media yang mereka inginkan bahkan tiap pengguna bisa memiliki lebih dari satu sosial media. Salah satunya yakni sosial media *Twitter*, *Twitter* termasuk ke dalam sosial media yang bisa dijalankan pada smartphone android dan iOS ataupun juga lewat website. Para pengguna *Twitter* di tanah air khususnya, kerap memberi pendapat yang dimilikinya di berbagai macam bidang salah satunya yakni bidang olahraga, khususnya Klub Sepakbola Persija Jakarta. Berbagai macam sentimen terhadap Klub Sepak Bola Persija Jakarta ini bisa kita lihat melalui Sosial Media *Twitter*. Didasarkan pada keadaan yang telah disebutkan sebelumnya, maka diperlukannya kajian yang berkaitan dengan pendapat masyarakat terkait dengan performa ataupun kualitas dari Klub Sepakbola Persija Jakarta. Salah satu upaya yang dilaksanakan ialah melalui penganalisisan sentimental terhadap Klub Sepakbola Persija Jakarta pada Sosial Media *Twitter* dan mempergunakan metode klasifikasi serta algoritma Naïve Bayes guna melaksanakan pengklasifikasian terhadap tweet yang baik ataupun buruk yang diberikan masyarakatnya terkait dengan Klub Sepakbola Persija Jakarta.

**Kata Kunci: Sosial Media Twitter, Analisis Sentimen, Algoritma Naïve Bayes, Klub Sepakbola Persija Jakarta**

# **ANALISIS SENTIMEN KLUB SEPAKBOLA PERSIJA JAKARTA PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES**

**Bagas Guseza Antito**

## **ABSTRACT**

*Social media is a new identity for the Indonesian people at this time, as well as a lifestyle that is difficult to forget. Along with the development of the era, social media is widely spread on the internet, each user is free to use the social media they want, even each user can have more than one social media. One of them is social media Twitter, Twitter is included in social media that can be run on Android and iOS smartphones or also through the website. Twitter users in Indonesia in particular, often share their opinions in various fields, one of which is the field of sports, especially the Persija Jakarta Football Club. We can see various kinds of sentiments towards the Persija Jakarta Football Club through Twitter Social Media. Based on the conditions previously mentioned, a study related to public opinion related to the performance or quality of the Persija Jakarta Football Club is needed. One of the efforts carried out is through a sentimental analysis of the Persija Jakarta Football Club on Twitter Social Media and using the classification method and the Naïve Bayes algorithm to classify tweets that are good or bad given by the community related to the Persija Jakarta Football Club.*

**Keywords: Sosial Media Twitter, Analisis Sentimen, Algoritma Naïve Bayes, Klub Sepakbola Persija Jakarta**