

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop *Outlet* Pejaten Village Mall, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel produk tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop. Ini dikarenakan konsumen akan tetap melakukan pembelian produk The Body Shop apapun produk yang ditawarkan.
2. Variabel harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop. Ini dikarenakan dengan adanya potongan harga atau tidak, konsumen akan tetap melakukan pembelian pada produk The Body Shop.
3. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop. Artinya, semakin baik promosi yang dilakukan The Body Shop, maka akan meningkatkan pembelian pada produk The Body Shop *outlet* Pejaten Village Mall.
4. Variabel distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop. Artinya, semakin baik distribusi yang dilakukan The Body Shop, maka akan meningkatkan pembelian pada produk The Body Shop *outlet* Pejaten Village Mall.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dijalankan tentunya mempunyai banyak keterbatasan. Keterbatasan yang membatasi penelitian ini, antara lain:

- a. Responden dalam penelitian ini merupakan konsumen The Body Shop *outlet* Pejaten Village Mall, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk didaerah manapun.

- b. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk dibagikan kepada responden dan terdapat kendala seperti beberapa konsumen The Body Shop *outlet* Pejaten Village yang menolak untuk mengisinya, sehingga memerlukan waktu yang lebih lama dalam pengumpulan data.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Mengingat produk adalah topik utama dalam menciptakan keputusan pembelian, diharapkan pihak The Body Shop dapat menambah variasi dan keunikan pada produknya agar konsumen menjadi lebih tertarik.
2. Diharapkan pihak The Body Shop dapat mengevaluasi kembali strategi harga yang telah dilakukan. Misalnya dengan memberikan potongan harga yang lebih bervariasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut yang dilakukan lebih mendalam dengan objek penelitian, populasi, dan variabel yang berbeda untuk memvalidasi hasil penelitian ini, selain itu digunakan untuk memperoleh hasil yang lebih variatif.