



Sumber: www.junioragencemasci.fr

Judul Skripsi:

Kepentingan Nasional Korea Selatan Dalam Ekspansi *Hallyu* Di Pasar Cina (2015-2020)

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Hubungan Internasional



Nama : Azalia Puspa Hadi Mahono

NIM : 1810412197

Program Studi : Hubungan Internasional

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2022

SKRIPSI
Kepentingan Nasional Korea Selatan Dalam Ekspansi *Hallyu* Di Pasar Cina
(2015-2020)



Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)

Disusun oleh:

Azalia Puspa Hadi Mahono

1810412197

Dosen Pembimbing 1: Musa Maliki, S.IP. MA. Ph.D

Dosen Pembimbing 2: M. Chairil Akbar S., S.IP. MA.

Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Azalia Puspa Hadi Mahono
NIM : 1810412197
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2022

Yang Menyatakan,



Azalia P.H Mahono

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azalia Puspa Hadi Mahono
NIM : 1810412197
Program Studi : Hubungan Internasional

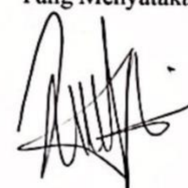
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya saya yang berjudul:

Kepentingan Nasional Korea Selatan dalam Ekspansi *Hallyu* di Pasar Cina (2015-2020)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 9 Juli 2022
Yang Menyatakan,



Azalia P.H Mahono

**KEPENTINGAN NASIONAL KOREA SELATAN DALAM EKSPANSI
HALLYU DI PASAR CINA (2015-2020)**

***SOUTH KOREA'S NATIONAL INTEREST IN HALLYU EXPANSION IN
CHINA MARKET (2015-2020)***

Oleh:
Azalia Puspa Hadi Mahono
1810412197

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

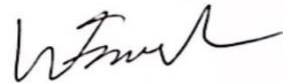
Jakarta, Juni 2022

Pembimbing Utama



Musa Maliki, S.IP. MA. Ph.D

Pembimbing Pendamping



M. Chairil Akbar S., S.IP. MA,



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2022

**KEPENTINGAN NASIONAL KOREA SELATAN DALAM EKSPANSI
HALLYU DI PASAR CINA (2015-2020)**

AZALIA PUSPA HADI MAHONO

ABSTRAK

Korea Selatan memiliki sebuah fenomena budaya populer yang disebut dengan *Hallyu* yang diperluas ke pasar Cina. Perluasan pasar *Hallyu* ke pasar Cina dilakukan agar industri *Hallyu* dapat berkembang menjadi industri unggulan diantara industri-industri lainnya yang dimiliki Korea Selatan. Sebagai negara tetangga, Cina merupakan target utama ekspansi pasar *Hallyu*. Pemilihan negara Tiongkok sebagai target ekspansi pasar disebabkan karena potensi pasar Cina yang memiliki salah satu pasar budaya terbesar di dunia. Ekspansi *Hallyu* dilakukan dengan menawarkan produk-produk inovatif dan kreatif yang sesuai dengan nilai-nilai moral masyarakat Tionghoa. Sebagai hasilnya, produk *Hallyu* digemari oleh masyarakat Cina. Namun, dalam kegiatan ekspansi *Hallyu*, Korea Selatan menghadapi beberapa gerakan resistensi dari pemerintah Cina. Meski demikian, aktor negara dan non-negara *Hallyu* tetap bersikeras melakukan ekspansi produk *Hallyu* di pasar Cina. Dengan menggunakan teori interdependensi kompleks, konsep kepentingan ekonomi, dan konsep soft power sebagai kerangka acuan penelitian, penulis menemukan bahwa Korea Selatan melakukan ekspansi *Hallyu* di pasar Cina meski ada gerakan resistensi dari pemerintah Cina karena industri *Hallyu* Korea Selatan memiliki hubungan interdependensi kompleks dengan pasar Cina. Terjadi demikian sebab insentif ekonomi yang diperoleh industri *Hallyu* dari pasar Cina menghasilkan pola hubungan ekonomi asimetris antara industri *Hallyu* dan pasar Cina. Pola hubungan ekonomi asimetris mengarahkan Korea Selatan dalam menentukan kepentingannya pada agenda ekspansi *Hallyu* di pasar Cina. Sebagai hasil dari hubungan interdependensi kompleks asimetris industri *Hallyu* dengan pasar Cina, maka alasan ekspansi *Hallyu* Korea Selatan di pasar Cina adalah adanya kepentingan ekonomi yang dihasilkan oleh hubungan saling ketergantungan kompleks ekonomi industri *Hallyu* yang asimetris dengan pasar Cina.

Kata Kunci: *Hallyu*, Interdependensi Kompleks, Kepentingan Ekonomi

SOUTH KOREA'S NATIONAL INTEREST IN HALLYU EXPANSION IN CHINA MARKET (2015-2020)

AZALIA PUSPA HADI MAHONO

ABSTRACT

South Korea has a popular culture phenomenon known as Hallyu, which has been expanded to the Chinese market. The Hallyu market is being expanded to the Chinese market so that the Hallyu industry can develop into a leading industry among South Korea's other industries. China is the primary target for Hallyu market expansion as a neighboring country. The choice of China as the target market for market expansion is due to the potential of the Chinese market, which has one of the world's largest cultural markets. Hallyu's expansion is accomplished by providing innovative and creative products that adhere to the moral values of the Chinese community. As a result, the Chinese people adore Hallyu products. However, during its Hallyu expansion activities, South Korea encountered several resistance movements from the Chinese government. However, state and non-state Hallyu actors continue to insist on expanding Hallyu products in the Chinese market. The authors discover that South Korea has carried out Hallyu expansion in the Chinese market despite resistance movements from the Chinese government because South Korea's Hallyu industry has complex interdependence relationships with the Chinese market. This occurred because the economic incentives received by the Hallyu industry from the Chinese market resulted in an asymmetric pattern of economic relations between the Hallyu industry and the Chinese market. The pattern of asymmetric economic relations has led South Korea to determine its interests in the Hallyu expansion agenda in the Chinese market. The reason for the expansion of South Korean Hallyu in the Chinese market is the economic interest generated by the asymmetrical interdependence of the Hallyu industrial economic complex with the Chinese market.

Keywords: *Hallyu*, Complex Interdependence, Economic Interest

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan strata I Jurusan Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang berjudul “Kepentingan Nasional Korea Selatan Dalam Ekspansi *Hallyu* Di Pasar Cina (2015-2020)”.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun material, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada:

1. Kepada Allah SWT pencipta alam semesta dan seisinya karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan, kesempatan, dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya.
3. Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si., Dr. Ana Kuswanti, M.Si., dan Asep Kamaludin N., S.Ag, M.Si., Selaku Wakil Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta.
5. Musa Maliki, S.IP. MA. Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan M. Chairil Akbar S., S.IP. MA. selaku Dosen Pembimbing II peneliti. Terima kasih atas segala bimbingan, saran, dan kritik yang membangun untuk penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh jajaran dosen pengajar yang telah membimbing dan mengajarkan penulis selama menimba ilmu di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

7. Seluruh keluarga tersayang yaitu Alm. Papa, Mama, Mas Avi, Mba Lita, Tete, Mba Muna, Reza, Ferdi, Rasya, Rama dan seluruh keluarga yang selalu memberi semangat serta doa agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kucing-kucing penulis yang setia menemani dalam proses menyusun skripsi yaitu Perrie, Beki, Kocip, Deciy, Menul, Kampunglittle, Cemol, Cemlon, Gambos, Atun, Naruto, Sasuke, dan Cibi Marubobi.
9. Rekan-rekan terdekat peneliti yaitu Aliyah, Jovita, Carmelita, Farah, Khansa, Firanda, dan Diba yang telah menjadi penghibur dan tempat berkeluh-kesah penulis.
10. Teman-teman Mahasiswa/I FISIP UPNVJ, terutama Jurusan Hubungan Internasional 2018 yang telah memberikan dukungan penuh dalam perjalanan akademik maupun perjalanan skripsi penulis.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan nama-nya satu persatu.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GRAFIK.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1. Latar Belakang Masalah.....	4
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Kerangka Pemikiran.....	19
2.1.1. Interdependensi Kompleks.....	19
2.1.2. Kepentingan Nasional	24
2.1.3. <i>Soft Power</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Pendekatan Penelitian	35
3.3. Jenis Penelitian.....	36
3.4. Sumber data.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	38

3.7. Teknik Keabsahan Data	39
3.8. Tabel Rencana Waktu	39
BAB IV EKSPANSI HALLYU DI PASAR CINA (2015-2020).....	40
4.1. Ekspansi Hallyu di Pasar Cina	41
4.2. Ekspansi Hallyu di Pasar Cina dan Tantangannya.....	43
4.2.1. Ekspansi Drama dan Film Korea di Cina dan Tantangannya	43
4.2.2. Ekspansi K-pop di Cina dan Tantangannya	55
4.2.3. Ekspansi Kosmetik dan Mode di Cina dan Tantangannya.....	69
BAB V KEPENTINGAN KOREA SELATAN DI PASAR CINA MELALUI HALLYU DALAM KONDISI INTERDEPENSI KOMPLEKS	93
5.1. Peningkatan Ekspor dan Penjualan Produk Hallyu	94
5.1.1. Ekspor dan Penjualan Drama	95
5.1.2. Ekspor dan Penjualan Film	105
5.1.3. Ekspor dan Penjualan Musik.....	114
5.1.4. Ekspor dan Penjualan Kosmetik	122
5.1.5. Ekspor dan Penjualan Mode	132
5.2. Keterkaitan Hubungan Interdependensi Kompleks Asimetris Korea-Cina dan Kepentingan Ekonomi Korea Selatan di Pasar Cina.....	138
BAB VI PENUTUP	151
6.1. Kesimpulan	151
6.2. Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	155
DAFTAR ISTILAH/GLOSARIUM	179

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber, Rujukan, dan Penerima Soft Power	29
Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu	39
Tabel 4.1 Metode Ekspansi Mode di Pasar Cina	85
Tabel 5.1 Drama Korea Yang Diproduksi Pada Tahun 2016	98
Tabel 5.2 Jumlah Penjualan Album Digital Musik K-pop di Pasar Cina Tahun 2015-2020	117

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Jumlah Ekspor Drama Korea Tahun 2015-2020	95
Grafik 5.2 Total Ekspor Film Korea Selatan Tahun 2015-2020.....	105
Grafik 5.3 Total Ekspor Musik Korea Selatan Tahun 2015-2020	114
Grafik 5.4 Total Ekspor Kosmetik Korea Selatan Tahun 2015-2020.....	122
Grafik 5.5 Total Ekspor Tekstil dan Pakaian Korea Selatan Tahun 2015-2020.	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Spektrum Perilaku dan Sumber Power.....	28
--	----