



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEgara ASAL SINGAPURA
MELALUI *WONDERFUL INDONESIA* PERIODE 2016-2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Sosial Program Studi Hubungan Internasional

Nama : Sherina Amellia

NIM : 1810412024



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEgara ASAL
SINGAPURA MELALUI *WONDERFUL INDONESIA* PERIODE 2016-2019**



SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial**

Disusun oleh:

Sherina Amellia

1810412024

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEgara ASAL SINGAPURA
MELALUI *WONDERFUL INDONESIA* PERIODE 2016-2019**

***INDONESIA'S PUBLIC DIPLOMACY IN INCREASING THE NUMBER OF
VISITS FOR FOREIGN TOURISTS OF SINGAPORE THROUGH
WONDERFUL INDONESIA FOR THE PERIOD 2016-2019***

Oleh:
Sherina Amellia
1810412024

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 17 Mei 2022

Pembimbing Utama



Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Rizky Hikmawan, S.IP, M.Si.



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2022

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Sherina Amellia
NIM : 1810412024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Mei 2022



Sherina Amellia

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sherina Amellia
NIM : 1810412024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Jenis : Skripsi
Judul Skripsi : Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Melalui *Wonderful Indonesia* Periode 2016-2019.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak bebas *royalty* kepada Perpustakaan UPNVJ atas karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk *database*, mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 17 Mei 2021

Yang menyatakan,



Sherina Amellia

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Indonesia dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Melalui *Wonderful Indonesia* Periode 2016-2019” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan lancar tanpa adanya kekurangan apapun.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan tidak lepas dari adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag, M.Si. dan Mas Rizky Hikmawan, S.IP, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan dan motivasi serta keikhlasan dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Mama, Papa, dan Adik yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada penulis. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan yang ada dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi pedoman dalam menyusun skripsi atau karya tulis ilmiah oleh mahasiswa/i UPN Veteran Jakarta dan lainnya.

Jakarta, 17 Mei 2022

Sherina Amellia

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA ASAL
SINGAPURA MELALUI *WONDERFUL INDONESIA* PERIODE 2016-2019**

Sherina Amellia

ABSTRAK

Penelitian ini mendeskripsikan upaya diplomasi publik Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Singapura melalui *Wonderful Indonesia* selama periode 2016-2019. Singapura merupakan negara pemboros utama pariwisata Indonesia, namun pada tahun 2015-2016 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura mengalami penurunan. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian “Bagaimana Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Melalui Program *Wonderful Indonesia* Sepanjang Tahun 2016-2019?”. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penulis menggunakan teori diplomasi, konsep diplomasi publik, dan konsep *nation branding*. Diplomasi publik Indonesia melibatkan aktor negara dan non-negara yang saling bahu-membahu dalam mempromosikan pariwisata Indonesia melalui *Wonderful Indonesia* di Singapura. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya diplomasi publik aktor negara Indonesia yang dibantu oleh aktor non-negara melalui promosi *Wonderful Indonesia* telah terbukti mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura. Selain itu, promosi yang dilakukan juga telah meningkatkan devisa negara dan memberikan penghargaan kepada para aktor. Seluruh kegiatan tersebut bertujuan untuk menyebarluaskan kebudayaan Indonesia dan membina hubungan dengan publik Singapura guna mewujudkan citra pariwisata yang positif sekaligus meningkatkan jumlah kunjungan wisman Singapura. Namun, kegiatan promosi ini masih memiliki beberapa hambatan untuk terus melakukan promosi produknya karena kondisi infrastruktur Indonesia di sekitar destinasi wisata masih belum memadai, tingkat keamanan Indonesia yang masih kurang, dan anggaran promosi yang sedikit.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Indonesia, Pariwisata, Singapura, *Wonderful Indonesia*

**INDONESIA’S PUBLIC DIPLOMACY IN INCREASING THE
NUMBER OF VISITS FOR FOREIGN TOURISTS FROM
SINGAPORE THROUGH WONDERFUL INDONESIA FOR THE
PERIOD 2016-2019**

Sherina Amellia

ABSTRACT

This study describes Indonesia’s public diplomacy efforts in increasing the number of foreign tourist visits to Singapore through Wonderful Indonesia during the 2016-2019 period. Singapore is the main spender of Indonesian tourism, but in 2015-2016 the number of foreign tourist arrivals from Singapore decreased. Therefore, this research raises a research question “How is Indonesian Public Diplomacy in Increasing the Number of Foreign Tourist Visits from Singapore Through the Wonderful Indonesia Program Throughout 2016-2019?”. To answer this question, the author uses the theory of diplomacy, the concept of public diplomacy, and the concept of nation branding. Indonesian public diplomacy involves state and non-state actors who work hand in hand in promoting Indonesian tourism through Wonderful Indonesia in Singapore. The results show that the public diplomacy efforts of Indonesian state actors, assisted by non-state actors through the promotion of Wonderful Indonesia, have been proven to increase the number of visits by foreign tourists to Singapore. In addition, the promotions carried out have also increased the country’s foreign exchange and given awards to actors. All of these activities aim to spread Indonesian culture and build relationships with the Singaporean public to create a positive tourism image and increase the number of Singaporean tourist visits. However, this promotional activity still has several obstacles to continue promoting its products because the condition of Indonesia’s infrastructure around tourist destinations is still inadequate, Indonesia’s security level is still lacking, and the promotion budget is small.

Keywords: *Public Diplomacy, Indonesia, Tourism, Singapore, Wonderful Indonesia*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep dan Teori	16
2.1.1 Diplomasi.....	16
2.2.2 Diplomasi Publik	18
2.2.3 <i>Nation Branding</i>	22
2.3 Alur Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Sumber Data	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Reduksi Data.....	31
3.5.2 Penyajian Data	31
3.5.3 Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan	32

3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	32
BAB IV GAMBARAN UMUM HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA DENGAN SINGAPURA DI SEKTOR PARIWISATA	34
4.1 Gambaran Umum Indonesia.....	34
4.1.1 <i>Wonderful Indonesia</i>	35
4.2 Gambaran Umum Singapura	39
4.2.1 <i>Passion Made Possible</i>	41
4.3 Hubungan Indonesia dengan Singapura	44
4.3.1 Kontribusi Singapura Bagi Pariwisata Indonesia	48
BAB V DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA ASAL SINGAPURA MELALUI WONDERFUL INDONESIA.....	57
5.1 Diplomasi Publik Indonesia Melalui <i>Wonderful Indonesia</i> di Singapura... 59	
5.1.1 Partisipasi <i>Wonderful Indonesia</i> pada Pameran-Pameran di Singapura 59	
5.1.2 Keterlibatan <i>Wonderful Indonesia</i> pada Parade Chingay	69
5.1.3 Penyelenggaraan <i>Sales Mission</i> dan Program <i>Hot Deals</i> di Singapura 72	
5.1.4 Pemasangan Iklan dan Promosi Lainnya melalui Media di Singapura 75	
5.2 Pencapaian Diplomasi Publik Indonesia Melalui <i>Wonderful Indonesia</i> di Singapura.....	83
5.3 Hambatan Diplomasi Publik Indonesia Melalui <i>Wonderful Indonesia</i> di Singapura.....	89
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	94
6.2.1 Saran Praktis	94
6.2.2 Saran Teoritis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
RIWAYAT HIDUP	105
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo <i>Visit Indonesia</i> dan <i>Wonderful Indonesia</i>	37
Gambar 4.2	Logo <i>Passion Made Possible</i>	43
Gambar 5.1	<i>NATAS Travel Fair</i> 2018 di Singapura	61
Gambar 5.2	<i>ASIA Dive Expo</i> 2018 di Singapura	63
Gambar 5.3	ITB Asia 2018 di Singapura.....	65
Gambar 5.4	<i>CAG Event</i> 2019.....	67
Gambar 5.5	Promosi <i>Wonderful Indonesia</i> pada Parade Chingay 2017.....	70
Gambar 5.6	<i>Sales Mission</i> Danau Toba dan Mandalika	73
Gambar 5.7	Famtrip MICE Pasar Singapura ke Jawa Timur (<i>Adventure</i>) Tahun 2019	77
Gambar 5.8	Publikasi Gambar oleh Media Sosial <i>Influencer</i> pada Famtrip Bali 2019	79
Gambar 5.9	Pemasangan Media Ruang <i>Wonderful Indonesia</i> di Singapura	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata, 2010-2019.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Berdasarkan Negara Penyumbang Terbesar Tahun 2011-2019 (juta jiwa)	7
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	33
Tabel 4.1	Jumlah Keberangkatan Keluar oleh Penduduk Singapura Berdasarkan Moda Transportasi (juta jiwa) Tahun 2011-2020	40
Tabel 4.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura ke Indonesia Tahun 2011-2019	52
Tabel 5.1	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Tahun 2011-2019.....	84
Tabel 5.2	Perbandingan Anggaran Promosi Negara Pesaing	91

DAFTAR SINGKATAN

ADEX	<i>Asia Dive Expo</i>
ASEAN	<i>Association of Southeast Asian Nations</i>
BPS	Badan Pusat Statistik
CAG	<i>Changi Airport Group</i>
EDB	<i>Economic Development Board</i>
FDI	<i>Foreign Direct Investment</i>
ISBC	<i>Indonesia-Singapore Business Council</i>
ISI	Institusi Seni Indonesia
ITFF	<i>International Tourism Film Festival</i>
JWGM	<i>Joint Working Group Meeting on Tourism</i>
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemenpar RI	Kementerian Pariwisata Republik Indonesia
MICE	<i>Meeting, Incentive, Convention, Exhibition</i>
MoU	<i>Memorandum of Understanding</i>
MRT	<i>Mass Rapid Transit</i>
NATAS	<i>National Association of Travel Agents Singapore</i>
OOH	<i>Out of Home Advertising</i>
PDB	Pendapatan Domestik Bruto
PMA	Penanaman Modal Asing
POSE	<i>Paid media, Owned media, Social media, Endroser</i>
RBI	Rumah Budaya Indonesia
RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional
SIS	Sekolah Indonesia Singapura
STB	<i>Singapore Tourism Board</i>
TVC	<i>Television Commercial</i>
VITO	<i>Visit Indonesia Tourism Officer</i>
WEF	<i>World Economic Forum</i>