

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. R. (2021). *Survei IPO: Mayoritas Responden Tak Puas Kebijakan PPKM Darurat*. Nasional.Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/08/14/13372701/survei-ipo-mayoritas-responden-tak-puas-kebijakan-ppkm-darurat>
- AKBAR, T. M., KURNIATI, A. P., & BIJAKSANA, M. A. (2012). Analisis Perbandingan Metode Pembobotan Kata TF.IDF dan TF.RF Terhadap Performansi Kategorisasi Teks. *Telkom University*, 1–6.
- Arnani, M. (2021). *Aturan Lengkap PPKM Darurat Jawa-Bali, Berlaku 3-20 Juli 2021*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/01/114000665/aturan-lengkap-ppkm-darurat-jawa-bali-berlaku-3-20-juli-2021?page=all>
- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Bijaksana, A., Negara, P., Muhandi, H., & Putri, I. M. (2020). Analisis Sentimen Maskapai Penerbangan Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Seleksi Fitur Information Gain Sentiment Analysis on Airlines Using Naive Bayes Method and Feature Selection Information Gain. *Core.Ac.Uk*, 7(3), 599–606. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202071947>
- Bramasta, D. B. (2021). *Mengenal Apa Itu PPKM Darurat dan Bedanya dengan PPKM Mikro*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/01/130657765/mengenal-apa-itu-ppkm-darurat-dan-bedanya-dengan-ppkm-mikro?page=all>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 1(1), 32–41.

https://www.researchgate.net/profile/Ghulam_Buntoro/publication/316617194_Analisis_Sentimen_Calon_Gubernur_DKI_Jakarta_2017_Di_Twitter/links/5907eee44585152d2e9ff992/Analisis-Sentimen-Calon-Gubernur-DKI-Jakarta-2017-Di-Twitter.pdf

Deolika, A., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179.

<https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>

Hadna, M. S., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2016*(Sentika), 57–64.

<https://fti.uajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2016/95.pdf>

Hermawan, R. (2011). Natural language processing with python. In *Indonesian Journal of Applied Linguistics* (Vol. 1, Issue 1).

<https://doi.org/10.17509/ijal.v1i1.106>

Ipmawati, J., Kusriani, & Taufiq Luthfi, E. (2017). Komparasi Teknik Klasifikasi Teks Mining Pada Analisis Sentimen. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(1), 28–36.

Jared, D. (2014). *Big data, data mining, and machine learning [internet resource]: value creation for business leaders and practitioners*.

Jo, V. (2019). Introduction. In *Seminars in Diagnostic Pathology* (Vol. 36, Issue 2). <https://doi.org/10.1053/j.semmp.2019.02.002>

Julianto, R., Bintari, E. D., & Indrianti. (2017). Analisis Sentimen Layanan Provider Telepon Seluler pada Twitter menggunakan Metode Naïve Bayesian Classification. *Journal of Big Data Analytic and Artificial Intelligence*, 3(1).

Khalida, R., & Setiawati, S. (2020). Analisis Sentimen Sistem E-Tilang Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dengan Optimalisasi Information Gain. *Journal of Informatic and Information Security*, 1(1), 19–26.

<https://doi.org/10.31599/jiforty.v1i1.137>

- Kristiyanti, D. A. (2015). *Analisis Sentimen Review Produk Kosmetik Melalui*. 74–81.
- Muthia, D. A. (2017). Analisis Sentimen Pada Review Restoran Dengan Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 2(2), 39–45.
- Purba, E. R. ., Adiwijaya, & Atiqi R., A. (2019). Klasifikasi Data Microarray Menggunakan Genetic Algorithm (GA), Naive Bayes dan Regresi Logistik. *EProceedings of Engineering*, 6(2), 9807–9826.
- Ramadhanty, D. A. (2021). *Indonesia Peringkat 6 Negara dengan Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia 2021*.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/19/indonesia-peringkat-6-negara-dengan-pengguna-twitter-terbanyak-di-dunia-2021>
- Ruhyana, N. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem Plat Nomor Ganjil / Genap Pada Twitter Dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(1), 94–99.
- Rustiana, D., & Rahayu, N. (2017). Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 113–120.
<https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.841>
- Singhal, K., Agrawal, B., & Mittal, and N. (2015). Modeling Indian general elections: Sentiment Analysis of Political twitter data. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 339(January). <https://doi.org/10.1007/978-81-322-2250-7>
- Sudiantoro, A. V., Zuliarso, E., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Stikubank, U., & Mining, T. (2018). *Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan*. 10(2), 398–401.
- Sukendar, S., Santoso, A. P. A., Rifai, R. A., & Hermawan, R. D. (2021). Kebebasan Berdagang Di Tengah PPKM Darurat Ditinjau Dari Sudut Pandang Sociological Jurisprudence Dan Konsep Keadilan. *JISIP (Jurnal*

Ilmu Sosial Dan Pendidikan), 5(3), 593–602.

<https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2226>

Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn. *Inti Nusa Mandiri*, 15(1), 23–28.

Wahyudi, M. D. R. (2019). Penerapan Algoritma Cosine Similarity pada Text Mining Terjemah Al-Qur'an Berdasarkan Keterkaitan Topik. *Semesta Teknika*, 22(1), 41–50. <https://doi.org/10.18196/st.221235>

Yasid, M. (2019). Analisis Sentimen Maskapai Citilink Pada Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(02), 82. <https://doi.org/10.33884/jif.v7i02.1329>