

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di masa transformasi digital yang sedang terjadi sekarang, tidak bisa dihindari bahwasanya media sosial telah menjadi elemen untuk bersosialisasi dalam kehidupan masyarakat. Banyak sekali fungsi media sosial, bukan hanya menjadi media berkomunikasi, namun media sosial juga termasuk ke dalam salah satu sarana untuk menampung seluruh opini ataupun pendapat yang dipunyai oleh masyarakat. Dari sekian banyaknya media sosial yang menjadi tempat masyarakat bertukar pendapat, Twitter termasuk ke dalam salah satu media sosial yang kerap dimanfaatkan untuk menampung seluruh pendapat yang telah disebutkan sebelumnya. Selain sering memanfaatkan jejaring sosial Twitter untuk bertukar opini ataupun pendapat, Twitter juga menjadi tempat untuk masyarakat memperoleh berita terkini mengenai apa yang tengah dialami masyarakat di lingkungan sekitarnya.

Pada akhir tahun 2021 tepatnya di tanggal 2 sampai 15 Oktober 2021 sedang berlangsung ajang perlombaan olahraga yang diadakan secara rutin tiap 4 tahun sekali yang dinamakan Pekan Olahraga Nasional ke-XX. Banyak dari pengguna media sosial Twitter yang membahasakan perihal ajang perlombaan yang telah disebutkan sebelumnya, Berbagai jenis pendapat terkait dengan Pekan Olahraga Nasional XX tahun 2021 ini bisa diperhatikan pada *tweet* yang tertera di media sosial Twitter.

Pemanfaatan algoritma *Naïve Bayes* ini dimanfaatkan sebab bisa melaksanakan pengolahan data yang jumlahnya cukup banyak serta mempunyai tingkatan keakuratan yang tinggi dalam pengolahan datanya. Didasarkan pada kajian yang dilaksanakan (Astiningrum et al. 2020), hasil pengujian algoritma *Naïve Bayes* memanfaatkan 80% data *training* serta 20% data *testing* diperoleh besaran nilai akurasi yakni 84%, ketika memanfaatkan 90% data *training* serta 10% data *testing* diperoleh besaran nilai akurasi yakni 87%. Kajian tersebut memberikan pembuktian bahwasanya tingkatan keakuratan yang terdapat pada algoritma *Naïve Bayes* tergolong tinggi.

Memperhatikan dari keadaan yang telah disebutkan sebelumnya, maka penulis melaksanakan kajian yang berkaitan dengan sentimen para pengguna media sosial Twitter tentang Pekan Olahraga Nasional XX. Salah satu metode yang dilaksanakan ialah dengan mengklasifikasikan serta menganalisis sentimen terhadap *tweet* yang membahaskan perihal keberlangsungan Pekan Olahraga Nasional XX di media sosial Twitter. Kajian ini mempergunakan metode klasifikasi serta algoritma *Naïve Bayes* guna memperoleh *tweet* yang baik ataupun buruk yang publik utarakan atas berlangsungnya ajang kompetisi tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dimanfaatkan pada kajian yang akan dibahaskan yakni dibawah ini:

1. Bagaimana mengklasifikasikan sentimen opini tweet mengenai Pekan Olahraga Nasional XX dengan menggunakan metode *Naïve Bayes*?
2. Bagaimana hasil kinerja dan akurasi metode *Naïve Bayes* pada klasifikasi sentimen tweet mengenai Pekan Olahraga Nasional XX?

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini terbagi atas:

1. *Tweet* ataupun kicauan akun penggemar olahraga yang tertarik akan Pekan Olahraga Nasional XX yang memanfaatkan bahasa Indonesia termasuk ke dalam data yang akan digunakan.
2. Data yang dimanfaatkan ialah *tweet* pada bulan Agustus sampai Desember 2021.

1.4. Tujuan

Dengan mengacu pada rumusan permasalahan, kajian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Melaksanakan klasifikasi sentimen positif dan sentimen negatif yang diberikan oleh masyarakat Indonesia terhadap kegiatan Pekan Olahraga Nasional XX di media sosial Twitter memanfaatkan algoritma *Naïve Bayes*.

2. Mengukur hasil kinerja dan akurasi dari metode *Naïve Bayes* dalam mengklasifikasikan sentimen tweet Pekan Olahraga Nasional XX

1.5. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari hasil kajian ini:

1. IPTEK

Penelitian ini dapat dikembangkan secara lebih lanjut dan juga dapat digunakan sebagai referensi kajian yang berkaitan dengan analisis sentimen yang memanfaatkan Twitter yang menggunakan algoritma *Naïve Bayes*.

2. Peneliti

Peneliti mengetahui dan mengerti proses analisis sentimen dengan data yang didapatkan dari Twitter dan memanfaatkan algoritma *Naïve Bayes*.

1.6. Luaran yang Diharapkan

Dari kajian ini penulis berharap algoritma *Naïve Bayes* bisa dimanfaatkan untuk mengklasifikasikan sentimen baik serta buruk masyarakat Indonesia yang berkaitan dengan Pekan Olahraga Nasional XX.

1.7. Sistematika Penulisan

Kajian ini terbagi atas beberapa bab yang tiap-tiap dari babnya akan menjelaskan pokok pembahasan di bawah ini:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bagian ini menjabarkan perihal latar belakang dari permasalahan yang diteliti, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup, luaran yang diharapkan serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan kajian teoritis yang berkaitan dengan konsep dasar yang berkaitan dengan rumusan masalah penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini menjabarkan tentang perancangan dari penggunaan metode dalam penelitian ini.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini mengGambarkan langkah-langkah dari proses yang dilakukan dalam penelitian terhadap masalah yang diangkat agar dapat menghasilkan tujuan yang diharapkan.

BAB 5 PENUTUP

Bagian penutup memberikan penjelasan perihal kesimpulan yang didasarkan pada hasil dari proses penelitian yang telah dilaksanakan, serta saran bagi kajian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN