

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. I., Apriani, F., Kurniasari, M., Handayani, S., & Gustian, G. (2020). SENTIMENT ANALYSIS ONLINE SHOP ON THE PLAY STORE USING METHOD SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Seminar Nasional Informatika 2020 (SEMNASIF 2020)*, 196–203.
- Akbari, M. I. H. A. D., Novianty, A., & Setianingsih, C. (2017). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Learning Vector Quantization. *E-Proceeding of Engineering*, 4, 2283–2292.
- Bei, F., & Saepudin, S. (2021). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI TIKET ONLINE DI PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Manajemen Informatika)*, 91–97.
- Fransiska, S., Rianto, & Gufroni, A. I. (2020). Sentiment Analysis Provider by.U on Google Play Store Reviews with TF-IDF and Support Vector Machine (SVM) Method. *Scientific Journal of Informatics*, 7, 203–212.
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., & Samudi. (2020). ANALISIS SENTIMEN ZOOM CLOUD MEETINGS DI PLAY STORE MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 5, 293–298.
- Ilmawana, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12, 154–161.
- Indrayana, D., Saepulrohman, A., Saepudin, S., & Gustian, D. (2021). PERBANDINGAN METODE NAÏVE BAYES DENGAN SUPPORT VECTOR MACHINE DALAM ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI WHATSAPP. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 8, 27–36.

- Irfani, F. F., Triyanto, M., Hartanto, A. D., & Kusnawi. (2020). Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 16, 258–266.
- Jakarta Smart City. (2021, August 11). *Aplikasi JAKI*. <https://jakarta.go.id/aplikasi-jaki>
- Kowalczyk, A. (2017). *Support Vector Machine Succinctly*. Syncfusion.
- Larasati, U. I., Muslim, M. A., Arifudin, R., & Alamsyah. (2019). Improve the Accuracy of Support Vector Machine Using Chi Square Statistic and Term Frequency Inverse Document Frequency on Movie Review Sentiment Analysis. *Scientific Journal of Informatics*, 6, 138–149.
- Luqyana, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2, 4704–4713.
- Nichols, T. R., Wisner, P. M., Cripe, G., & Gulabchand, L. (2010). Putting the Kappa Statistic to Use. *Qual Assur J*, 57–61.
- Nugraha, F. A., Harani, N. H., & Habibi, R. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Kreatif Industri Nusantara.
- Praptiwi, D. Y. (2018). *ANALISIS SENTIMEN ONLINE REVIEW PENGGUNA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN MAXIMUM ENTROPY*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- Pratama, A. Y., Umidah, Y., & Voutama, A. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor Dan Seleksi Fitur Chi-Square (Kasus Omnibus Law Cipta Kerja). *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5, 897–910.
- Somantri, O., & Apriliani, D. (2018). SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS FEATURE SELECTION UNTUK SENTIMENT ANALYSIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN WARUNG DAN RESTORAN KULINER KOTA TEGAL. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 5, 537–548.

Wahyudi, R., & Kusumawardhana, G. (2021). Analisis Sentimen pada review Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *JURNAL INFORMATIKA*, 8, 200–207.

Zulqornain, J. A., Indriati, & Adikara, P. P. (2021). Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Categorical Proportional Difference (CPD). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5, 2886–2890.