

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, A. P. (2016). Analisis Framing Pembentukan Citra Soemarmo Hadi Saputro Menjelang Pemilihan Walikota Semarang Tahun 2015 di Media Harian Rakyat Jateng. *Jurnal The Messenger*, 8(1), 27.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.304>
- Ahmad, N. (2016). Media Massa, Kepentingan Publik dan Kekerasan Atas Nama Agama. *Millah*, XI(2), 351–378.
<https://doi.org/10.20885/millah.volxi.iss2.art2>
- Anisa, H. (2018). *PENGARUH PEMBERITAAN KASUS KORUPSI DI TVONE TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI KINERJA KPK (Studi pada Mahasiswa Prodi Hukum Tata Negara Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uni.*
- Antaraneews. (2021). *Dewan Pers: Laporan Pelanggaran Kode Etik Umumnya Oleh Media Daring*. <https://www.antaraneews.com/berita/2102798/dewan-pers-laporan-pelanggaran-kode-etik-umumnya-oleh-media-daring>
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Constuction of Reality: A Treatise in The Sociological of Knowledge*. Anchor Books.
<https://doi.org/10.1163/157006812X634872>
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckman*. Kencana.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo.
- Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi Di Balik Media (Pengantar Pada Kajian Media)*. Jalasutra.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan*

Mixed. Pustaka Pelajar.

Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*.

Eriyanto. (2006). *Pengantar Analisis Teks Media*. LKis.

Eriyanto. (2011). *Analisis Framing, Konstruksi Ideologi dan Politik Media*.
Penerbit LkiS.

Farida, L., & Yoedtadi, M. G. (2020). Politik Identitas dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 pada Medcom.id). *Koneksi*, 3(2), 358. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6395>

Hakim, M. S. S. (2019). Money Politics Pemilu 2019 (Analisis Framing Di Sindonews, kompasnews.com, dan CNN Indonesia). *Jurnal Tasamuh*, 16(2), 69–90.

Hamad, I. (2004). KONSTRUKSI REALITAS POLITIK DALAM MEDIA MASSA (Studi Pesan Politik Dalam Media Cetak Pada Masa Pemilu 1999). *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 8(1), 21.
<https://doi.org/10.7454/mssh.v8i1.77>

Hamad, I. (2005). *Lebih Dekat Dengan Analisis Wacana*.

Harsono, A. (2008). *Jurnalisme Sastrawi (Antologi Liputan Mendalam dan Memikat)*. Kepustakaan Gramedia Populer.

Hootsuite. (2021). *Indonesian Digital Report*.

Hutagalung, I. (2016). *BUDAYA ORGANISASI DAN DINAMIKA RUANG REDAKSI (Proses Gatekeeping di Kompas dan Koran Tempo)*. 1–6.

Kompas.com. (2018). *Kompas.com Sabet Penghargaan Berita Online Terpercaya dari Superbrands*.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/27/215200426/kompascom-sabet-penghargaan-berita-online-terpercaya-dari-superbrands>

Kompas.com. (2019). *Jernih Melihat Dunia Bersama Eko Nugroho*.

Kompas.com. (2020a). *Humanisme dan Prinsip Moderasi Jakob Oetama dalam Membangun Kompas Gramedia.*

Kompas.com. (2020b). *Jurnalisme Makna, Warisan Jakob Oetama.*

Kompas.com. (2020c). *Kompas.com Dapat Penghargaan sebagai Mitra Media Online Terbaik 2020.*

[https://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/16/19310851/kompascom-dapat-penghargaan-sebagai-mitra-media-online-terbaik-2020?page=all#:~:text=Kompas.com mendapat penghargaan sebagai,\(Tangkapan layar.\)](https://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/16/19310851/kompascom-dapat-penghargaan-sebagai-mitra-media-online-terbaik-2020?page=all#:~:text=Kompas.com%20mendapat%20penghargaan%20sebagai,(Tangkapan%20layar.))

Kompas.com. (2021a). *56 Pegawai KPK Dipecat, Jokowi: Jangan Apa-apa Ditarik ke Presiden.*

<https://nasional.kompas.com/read/2021/09/16/11591351/56-pegawai-kpk-dipecat-jokowi-jangan-apa-apa-ditarik-ke-presiden?page=all>

Kompas.com. (2021b). *Menurut ICW, Ini 3 Faktor Penyebab Turunnya Kepercayaan Publik pada KPK.*

<https://nasional.kompas.com/read/2021/09/28/16212971/menurut-icw-ini-3-faktor-penyebab-turunnya-kepercayaan-publik-pada-kpk?page=all>

Kompas.com. (2021c). *Profil Giri Suprardiono, Pengajar Wawasan Kebangsaan yang Tak Lolos TWK.*

<https://nasional.kompas.com/read/2021/06/02/08454921/profil-giri-suprardiono-pengajar-wawasan-kebangsaan-yang-tak-lolos-twk?page=all>

Kompas.com. (2021d). *Soal Pegawai KPK yang Dipecat, Polri: Semua Masih Punya Harapan dan Masa Depan.*

<https://nasional.kompas.com/read/2021/10/01/15265151/soal-pegawai-kpk-yang-dipecat-polri-semua-masih-punya-harapan-dan-masa-depan>

Kompas.com. (2021e). *Survei SMRC: 48,2 Persen Responden Nilai Kondisi Pemberantasan Korupsi Buruk.*

<https://nasional.kompas.com/read/2021/10/19/16133121/survei-smrc-482-persen-responden-nilai-kondisi-pemberantasan-korupsi-buruk>

- Kovach, B., & Rosentiel, T. (2001). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Pantau.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurnia, S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- McNair, B. (2018). *Pengantar Komunikasi Politik*. Nusa Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta). Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muir, S. R., Roberts, L. D., & Sheridan, L. P. (2021). The portrayal of online shaming in contemporary online news media: A media framing analysis. *Computers in Human Behavior Reports*, 3(December 2020), 100051. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2020.100051>
- Musfialdy. (2019). *Independensi Media : Pro-Kontra Objektivitas*. 2(1), 21–28.
- Nugroho, B., Eriyanto, & Surdiasis, F. (1999). *Politik Media Mengemas Berita*. Penerbit LkiS.
- Pang, A. (2006). Managing news in a managed media: mediating the message in Malaysiakini. com. *Asia Pacific Media Educator*, 1(17), 71–95. <http://ro.uow.edu.au/apme/vol1/iss17/7/>
- Parahita, T. A. (2019). Analisis Isi Tingkat Keberimbangan Berita Rubrik News Dan Showbiz Yang Disajikan Dalam Portal Berita Line Today. *Interaksi Online*, 26(2), 21–42. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/23340/21325>
- Poloma, M. (2013). *Sosiologi Kontemporer*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Putra, D. (2012). *Media dan Politik: Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis-Mutualisme Media dan Politik*. Graha Ilmu.
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media*

Online. Nuansa Cendekia.

- Sadmego, V. (2019). Framing News on Religion and Living Environment in Online Media. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 93–104.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art6>
- Shoemaker, P., & Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message: Theories Of Influence On Mass Media Content*. Longman.
- Siregar, A. (1998). *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Kanisius.
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis dan Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Analisa Teks Media*. Remaja Rosdakarya.
- Sodikin, A. (2014). *KONSTRUKSI PEMBERITAAN PARTAI DEMOKRAT DI MEDIA MASSA (Analisis Framing Pernyataan Pakar Komunikasi Politik di Kompas.com)*.
- Steele, J. (2007). *Wars Within*. Penerbit Dian Rakyat.
- Sumadiria, A. H. (2017). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Tempo.co. (2021a). *50 Tahun Tempo: Selalu Menjadi Media Terdepan Mengkritik Kekuasaan*.
- Tempo.co. (2021b). *Cerita “Gagal Panen” Operasi Tangkap Tangan Gara-gara TWK*. <https://nasional.tempo.co/read/1471187/cerita-gagal-panen-operasi-tangkap-tangan-gara-gara-twk>
- Tempo.co. (2021c). *MAW Talk Beri Penghargaan ke Tempo sebagai Media Berpengaruh*. <https://bisnis.tempo.co/read/1481639/maw-talk-beri-penghargaan-ke-tempo-sebagai-media-berpengaruh>
- Tempo.co. (2021d). *Pegawai KPK Sebut Pemecatan 30 September Sebagai*

- G30STWK. <https://nasional.tempo.co/read/1506646/pegawai-kpk-sebut-pemecatan-30-september-sebagai-g30stwk> Diakses pada 30 Oktober 2021
- Tempo.co. (2021e). *Resep dari Dapur Tempo: Ini Beda Liputan Investigasi dan Indepth*.
- Tempo.co. (2021f). *Simalakama Tawaran ASN Polri untuk Eks Pegawai KPK*.
- Vossen, M. (2020). Nuclear Energy in the Context of Climate Change: A Frame Analysis of the Dutch Print Media. *Journalism Studies*, 21(10), 1439–1458. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1760730>
- Wibhisono, I. G. L. A. K. (2020). *Framing Analysis of the Kompas ' COVID-19 Coverage : January 2020 Edition Analisis Framing Pemberitaan COVID-19 pada Koran Kompas : Edisi Januari 2020*. 5(2), 219–231.
- Wicks, R. H. (2005). Message Framing and Constructing Meaning: An Emerging Paradigm in Mass Communication Research. *Annals of the International Communication Association*, 29(1), 335–362. <https://doi.org/10.1080/23808985.2005.11679052>