

DAFTAR PUSTAKA

- Abah, J. O., 2021. *Sentiment Analysis of Amazon Electronic Product Reviews Using Deep Learning*, Dublin: Dublin Business School.
- Deolika, A., K. & Lutfi, E. T., 2019. ANALISIS PEMBOBOTAN KATA PADA KLASIFIKASI TEXT MINING. *Jurnal Teknologi Informasi*, pp. 179-184.
- Fitriyah, N., Warsito, B. & Maruddani, D. I., 2020. ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Jurnal Gaussian*, 9(3), pp. 376 - 390.
- Gideon, A., 2018. *Hal yang Perlu Diketahui Soal DANA, Dompot Digital Besutan Anak Negeri*. [Online] Available at: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3802191/hal-yang-perlu-diketahui-soal-dana-dompot-digital-besutan-anak-negeri> [Accessed 17 November 2021].
- Harfian, Y., 2021. KLASIFIKASI SENTIMEN APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA PADA KOMENTAR DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Teknik Informatika*.
- Huda, H. & Islahudin, N., 2021. MEASUREMENT SYSTEM ANALYSIS PADA OPERATOR PENGECEKAN VISUAL MENGGUNAKAN METODE. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(2), pp. 35-40.
- Irfani, F. F., Triyanto, M. & K., 2020. Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika*, pp. 258-266.
- Juen Ling, ., I. P. E. N. K. ., T. B. O., 2014. E-Jurnal Matematika. *ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*, 3(3), pp. 92-99.
- Lukmana, D. T., S. S. & Y. S., 2019. Analisis Sentimen Terhadap Calon Presiden 2019. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika*, pp. 154-160.

Mahendrajaya, R., Buntoro, G. A. & Setyawan, M. B., 2019. Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine. *Jurnal Teknik Universitas Muhammadiyah Ponogoro*, pp. 52-63.

Mohri, M., Rostamizadeh, A. & A. T., 2012. *Foundations of Machine Learning*. s.l.:MTI Press.

Nuansa Gumilang, Z. A., 2018. IMPLEMENTASI NAIVE BAYER CLASSIFIER DAN ASOSIASI UNTUK ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE PADA SITUS GOOGLE PLAY. *Statistika*.

Praptiwi, D. Y., 2018. ANALISIS SENTIMEN ONLINE REVIEW PENGGUNA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN MAXIMUM ENTROPY. *Statistika*.

Rofiqoh, U., Perdana, R. S. & Fauzi, M. A., 2017. ANALISIS SENTIMEN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PENYEDIA LAYANAN TELEKOMUNIKASI SELULER INDONESIA PADA TWOTTER DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN LEXICON BASED FEATURES. *Jurnal pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(22), pp. 1725-1732.

Romadoni, F., Umidah, Y. & Sari, B. N., 2020. Text Mining Untuk Analisis Sentimen Pelanggan Terhadap Layanan Uang Elektronik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal SISFOKOM*, pp. 247-253.

S., 2017. *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Indonesia: Informatika.

Sitanayah Que, V. K., Iriani, A. & Purnomo, H. D., 2020. Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, pp. 162-170.

Somantri, O. & Apriliani, D., 2018. SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS FEATURE SELECTION UNTUK. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(5), pp. 537-548.

Suntoro, J., 2019. *DATA MINING ALGORTIME DAN IMPLEMENTASI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP*. Semarang: s.n.

Surohman, Aji, S., Rousyati & Wati, F. F., 2020. Analisis Sentimen Terhadap Review Fintech Dengan Metode Naive Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Jurnail Sains dan Manajemen*, 8(1), pp. 2657 - 0793.

W., 2016. *Data Mining Practical Machine Learning Tools and Techniques*. United States of America: s.n.