

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Jakarta mencatat 136,13 Juta penduduk Indonesia memiliki kendaraan beroda dua pada tahun 2021. Pada peringkat pertama diduduki pada pulau Jawa sebanyak 81,9 Juta jiwa disusul kedua ada pulau Sumatera sebanyak 28 Juta jiwa memiliki kendaraan roda dua, sisanya 7,97 Juta bermotor roda di pulau Sulawesi. Banyak faktor alasan mengapa masyarakat lebih memilih kendaraan roda ketimbang kendaraan roda empat yaitu lebih cepat sampai pada tempat yang dituju dibandingkan ketika kita menggunakan roda empat atau menggunakan transportasi umum lainnya seperti KRL, Bus yang dimana kita harus menunggu dan belum lagi terkena imbasnya yaitu desak - desakan oleh para pengguna lainnya.

RAJAWALI MOTOR 27 merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan *sparepart* kendaraan roda dua yang dimana mereka menjual berbagai *sparepart* kendaraan roda dua seperti Pelumas Motor, Aksesoris Motor, Ban/Velg Motor, Body Part Motor, Spare Part Standart, dan lain - lainnya. Dan dari segi sisi metode penjualan RAJAWALI MOTOR 27 masih menggunakan metode manual untuk kegiatan transaksi, seperti contoh jika ada pelanggan membeli suatu *Ban* maka admin akan mencatat transaksi pembelian tersebut kedalam buku catatan penjualan sebagai barang yang mana saja yang telah dibeli dan juga hasil pencatatan tersebut bisa menjadi menentukan sisa stock ban didalam gudang RAJAWALI MOTOR 27. Dan dalam segi sisi marketing sistem penjualan yang diterapkan oleh RAJAWALI MOTOR 27 masih menggunakan penjualan berbasis Offline yang dimana Owner menjual hasil barang tersebut bersifat onsite, tentunya dari jika menerapkan prinsip penjualan seperti ini dapat menghambat dari segi pendapatan toko tersebut dikarenakan hanya orang - orang tertentu saja yang mengetahui toko RAJAWALI MOTOR 27 sedangkan menurut laporan *We are Social* terdapat 204,7 juta pengguna internet di Indonesia pada tahun 2022. tentunya jika kita menerapkan konsep penjualan metode *e-commerce* tentunya para pengguna internet bisa melihat/mengunjungi toko RAJAWALI MOTOR 27 tanpa harus mengunjungi secara langsung (*onsite*) dan tentunya peluang ini dapat meningkatkan pendapatan dari toko RAJAWALI MOTOR 27.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas dapat diambil kesimpulan untuk rumusan masalah pada toko Rajawali Motor 27 sebagai berikut :

- a) Bagaimana membangun suatu platform berbasis website dengan bertujuan memudahkan para pembeli ketika melakukan transaksi tanpa harus melakukan mendatangi toko Rajawali Motor 27.

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan yang dibuat pada maksud kali ini antara sebagai berikut :

- a) Teknologi dalam pembuatan website Rajawali Motor 27 antara lain menggunakan *PHP,HTML,CSS* sedangkan untuk teknologi framework pada kali ini menggunakan selain itu penggunaan DBMS pada kali ini menggunakan *MySQL*.
- b) Aktor yang terlibat dalam pembuatan website Rajawali Motor 27 antara lain admin, super guest, low guest.
- c) Pada melakukan metode pembayaran masih menggunakan input bukti pembayaran tidak bisa melakukan *payment gateway* atau tidak bisa melakukan pembayaran secara otomatis tanpa harus melakukan input bukti pembayaran.
- d) Pada pengembangan website masih dilakukan secara *localhost* dan masih belum dilakukan secara *hosting*.
- e) Pada proses *server-client* masih dilakukan secara *local* alias masih disimpan didalam komputer lokal, belum disimpan secara *server cloud*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Alasan mengapa penulis melakukan penelitian pada kali ini dengan bertujuan mengimplementasikan ilmu *Web Development* sehingga bisa berguna bagi masyarakat sekitar, selain itu juga penulis melihat permasalahan pada Toko Rajawali Motor 27 yang dimana pelanggan harus mendatangi toko tersebut ketika ingin membeli sparepart motor, oleh sebab itu penulis membuat sebuah *E-commerce* berbasis *website* diharapkan memudahkan bagi pelanggan serta *Owner* dari toko Rajawali Motor 27 tersebut.

## 1.5 Manfaat Penelitian

- a) Pada hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mempermudah melakukan penjualan secara online yang berbasis digital pada pihak toko. Serta dapat *owner* sebagai pelaku utama bisnis yang dapat meningkatkan *revenue* (pendapatan) penjualan pada toko Rajawali Motor 27.

## 1.6 Luaran yang Diharapkan

Dengan adanya Luaran ini diharapkan dapat memudahkan penjualan toko Rajawali Motor 27 baik dari sisi pengguna maupun *owner* pada, serta dapat meningkatkan pendapatan pada toko dan memajukan UMKM di Indonesia.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pada Toko Rajawali Motor 27, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Manfaat Penelitian, Luaran yang diharapkan.

### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori ini membahas mengenai tentang teori - teori yang saling berkaitan oleh pada penelitian kali ini.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab pada kali ini menjelaskan teknik metode atau analisis apa yang digunakan pada penelitian pembuatan website Toko Rajawali Motor 27.

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang bagaimana struktur pembuatan website tersebut dari segi penggunaan *Use Case Diagram*, *Flowchart*, *Class diagram*, *Sequence* Perancangan *Database*, Perancangan *Interface*, *Black Box Testing* dalam pengembangan website.

## **BAB 5 PENUTUP**

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang dimulai dari bab 1 - bab 5 pada penelitian website Rajawali Motor 27 yang dibuat oleh Penulis, serta saran yang diberikan untuk pengembangan lebih lanjut pada website Rajawali Motor 27.