

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertasi Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*.
- Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. PT. Prestasi Pustaka.

Jurnal

- Anita, M. D. (2018). *Pengaruh Pemberian Terapi Musik Klasik Mozart Terhadap Kecemasan Pasien Pre Operasi Dengan Anestesi Umum Di Rsud Sleman Yogyakarta*
- Bachtiar, A. D. (2018). *Pengaruh Terpaan Tayangan Jejak Petualangan Di Trans 7 Terhadap Minat Traveling (Studi Pada Anggota Komunitas Backpacker Malang Raya)*.
- Cahyani, R. D., Burhanuddin, D., & Elmustian. (2018). *Anxiety Figures Icih Prihatini In The Script Of Monologue Drama Wanci Works From Imas Sobariah: Psychological Analysis Of Literature. Jurnal Online Mahasiswa, 9*.

- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.*
- Christina, I. A. (2019). *Identifikasi Peran Cyber PR Dalam Menangkal Isu Hoax Di Media Digital Pada PT Pertamina Persero*
- Ciptaningsih, A. & Arfianto, E. (2011). *Analisis Pengaruh Harga Saham, Volume Perdagangan, Dan Variansi Return Saham Terhadap Bid Ask Spread Pada Masa Sebelum Dan Sesudah Stock Split*
- Fitriasshinta, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin*
- Fitriyanti, N. (2017). *Facebook dan Instagram sebagai media publishing karya komikus di Melati Komik Studio Surabaya.*
- Ghossa, S. E. (2018). *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Interaksi Mahasiswa Komunikasi Uin Suska Riau Dalam Memperoleh Informasi Perkuliahan.*
- Hadam, H. (2019). *Korelasi Kepemimpinan Kepala Sekolah, Peraturan Sekolah, Iklim Organisasi, dan Manajemen Mutu Guru dengan Hasil Belajar Siswa Kompetensi Keahlian Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan SMK PGRI 1 Mejayan. Lumbung Pustaka UNY*
- Hikmah, U. (2019). *Gambaran Kecemasan Pada Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga Di Pusat Pelayanan Terpadu Pemberdayaan Perempuan Dan Anak (P2TP2A) Pidie Jaya.*
<http://repository.unmuha.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/161>
- Iswani, Y. (2019). *Pengaruh Menonton Program “ I Look “ Di Net Tv Terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana Smkn 04 Pekanbaru.*
- Juli, G. (2020). *Analisis Strategi Influencer Marketing pada Kampanye Traveloka Epic Sale 2019.*

- Khadafi, M. (2017). *Upaya Guru Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Pemahaman Pemanfaatan Media Sosial Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Tambang*.
- Lestari, T. P. (2015). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Menjadi Praktisi Akuntansi Syariah: Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2011 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*
- Leung, J. Schoultz, M. Chiu, V. et al. (2021). *Concerns over the Spread of Misinformation and Fake News on Social Media-challenges Amid the Coronavirus Pandemic*.
- Liu, C. & Liu, Y. (2020). *Media exposure and anxiety during covid-19: The mediation effect of media vicarious traumatization. International Journal of Enviromental Research and Public Health, 17(13)*.
- Marpaung, S. Syarifah, S. et al. (2021). *Covid-19 Information on Social Media and Anxiety Disorders in Students. JOSAR, 7(1)*.
- Meidiawati, N & Assidiqi, A. (2021). *Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, Dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2018. Jurnal Akutansi & Auditing Indonesia, 23(2)*.
- Mukti, S. P. (2017). *Analisa Iklan Minuman Ringan Sprite (Analisa Semiotika Roland Bartes Iklan Sprite Edisi Kenyataan Ramadhan dan Edisi Kenyataan Lebaran)*.
- Mulyana, D. (2002). *Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. Mediator : Jurnal Komunikasi, 3(2)*.
- Norhabiba, F. & Putri, S. A. R. (2018). *Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. Interaksi : Jurnal Komunikasi*.
- Novianto, L. (2021). *Pengaruh Terpaan Konten Toyota Limo Bekas Taksi Di Youtube Terhadap Sikap Positif Penonton : Survei Pada Subscribers Youtube Channel Mas Wahid*.

- Novitasari, S. (2017). *Minat Beli pada Produk Lipstik Oriflame di Ciganjur Jakarta. Repository UPNVJ*
- Nurfitriana, S. C. (2021). *Pengaruh Terpaan Informasi Pertambahan Jumlah Korban Covid-19 Di Kompas Tv Terhadap Kecemasan Masyarakat (Survei Pada Generasi Milenial Kelurahan Pesanggrahan)*. <http://repository.upnvj.ac.id>
- Nurudin. (2013). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. Komunikator, 5(2)*.
- Paramitha, M. P., & Hasib, F. F. (2014). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Rabbani Di Bunker Rabbani Pucang Surabaya. JESTT, 1*. <https://doi.org/10.20473/vol1iss20146pp385-398>
- Putra, I. (2018). *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Bank Syariah Di Malang*
- Putra, R. U. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Tingkat Kemampuan Literasi Media Terhadap Perilaku Penyebaran Hoax Covid-19 (Studi Akun Instagram @Lawancovid19_id dan Tingkat Kemampuan Literasi Media Pada Pengikut Akun Instagram KPCPEN)*
- Putra, W. A. (2017). *Unsur Pesan Moral Pada Video Profil (Analisis Isi Pada Video Profil Anton Ismael Yang Berjudul "Selamat Hari Guru")*.
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti, 9(2)*. <https://doi.org/10.52353/AMA.V9I2.142>
- Putri, N. & Sausan, S. (2018). *Kesesuaian Pemberitaan Pilkada Daerah Khusus Ibukota Detik.Com Dengan Prinsip Jurnalisme (Analisis Isi Pada Pemberitaan Pasangan Calon Pilkada DKI Periode 2 Edisi 6-9 April 2017)*.
- Risnawati, N. (2021). *Peran Media Sosial Dimasa Pandemi untuk Kemajuan Perekonomian Di Masyarakat. Jurnal Simki Economic, 4(1)*. <https://jipred.org/index.php/JSE/article/view/56>

- Romanti, G. N. (2018). *Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kapasitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survey pada Pemerintah Kota Bandung)*
- Samad, N. (2020). *Pengaruh Literasi Media Sosial Twitter Terhadap Perilaku Penyebaran Hoax Dan Hate Speech Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.*
- Santosa, E (2020). *Pengaruh Return On Equity (Roe), Return On Asset (Roa), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham 50 Most Active Stocks By Trading Value*
- Sari, K. I. (2019). *Pengaruh Terpaan Tayangan Ayo Hidup Sehat Di TvOne Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan (Studi pada Masyarakat Jl. Rawa Jaya Rt.05 Rw.02 Kelurahan Pahlawan Kecamatan Kemuning)*
- Sesaria, M. (2020). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Pengembangan Karir dan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) terhadap Kepuasan Kerja pada PT. Dynaplast Cibitung (DP04).*
- Setiadi, A. (2014). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Jurnal Ilmiah Matrik, 16(1).*
- Sharawati, S. (2020). *Preferensi Generasi X tentang Televisi sebagai Media Massa (Studi Kasus pada Masyarakat Generasi X Di Jl. Dr. Cipto RT.02 RW.10 Kel. Bedali Kec. Lawang Kab. Malang)*
- Sidik, A. P. (2018). *Pola Komunikasi Mahasiswa Di Media Sosial (Studi Etnografi Komunikasi Pada Mahasiswa USB YPKP)*
- Simbolon, A. B. (2019). *Peran Fitur Media Sosial Onlineinstagram Stories Sebagai Saluran Self-Disclosure Siswi Sma Negeri 3 Palembang*
- Siti, H. (2018). *Perilaku Tenaga Kerja Wanita (Tkw) Dalam Mengatasi Kecemasan Di Pjtki Citra Catur Utama Karya Ponorogo*

- Utami, M. C. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dosen Dalam Melanjutkan S3 Dengan Metode Principal Component Analysis (Studi Kasus: Program Studi SI/TI FST UIN)*. *STUDIA INFORMATIKA: JURNAL SISTEM INFORMASI*, 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.15408/SIISI.V6I1.313>
- Wibowo, P. C. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah*.
- Widasuta, I. W. E. (2015). *Persepsi Siswa Tentang Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Pembelajaran Statika Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Pengasih Kelas X Paket Keahlian Teknik Gambar Bangunan*
- Widianingrum, D. (2014). *Pengaruh Metode Pembelajaran Active Learning Tipe Quiz Team pada Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan terhadap Motivasi Dan Prestasi Belajar Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Turi Tahun Pelajaran 2013 / 2014*
- Winarno, S. (2014). *Pemahaman Media Literacy Televisi Berbasis Personal Competences Framework (Studi Pemahaman Media Literacy Melalui Program Infotainment Pada Ibu-Ibu Perumahan Tegalgondo Asri Malang)*. *Jurnal Humanity*, 9. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/2394>
- Zura, M. A. (2014). *Pengaruh Penempatan Jabatan terhadap Prestasi Kerja pada Badan Kepegawaian Daerah Indragiri Hilir*.

Website

- Adani, R. (2020). *Internet: Pengertian, Jenis, Sejarah, Perkembangan, dan Dampak*. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-internet/>
- Aditya, R. (2021). *Media Massa adalah Hal Penting, Berikut Fungsi dan Jenis-jenisnya*. <https://www.suara.com/news/2021/09/15/150050/media-massa-adalah-hal-penting-berikut-fungsi-dan-jenis-jenisnya>
- Adnan, S. (n.d). *Mengenal 7 Jenis Hoaks* <https://www.medcom.id/telusur/cek-fakta/4KZ6rAqK-mengenal-7-jenis-hoaks>

- Al Machmudi, M. (2020). *Usia di Atas 35 Tahun Lebih Rentan Terpapar Hoaks*.
<https://mediaindonesia.com/humaniora/345927/usia-di-atas-35-tahun-lebih-rentan-terpapar-hoaks>
- Astuti, F. (2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*.
<https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html>
- Bimo, S (2010). *Tutorial Statistik: Korelasi Pearson*.
<http://www.statistikolahdata.com/2010/11/korelasi-pearson.html>
- Cahyadi, I. R. (2020). *Survei KIC: Hampir 60% Orang Indonesia Terpapar Hoax Saat Mengakses Internet*.
<https://www.beritasatu.com/digital/700917/survei-kic-hampir-60-orang-indonesia-terpapar-hoax-saat-mengakses-internet>
- Dwiputra, K. (2020). *Waspada Hoax, “Virus” Ganas Selain Coronavirus Pengancam Kesehatan Mental*.
<https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3637479/waspada-hoax-virus-ganas-selain-coronavirus-pengancam-kesehatan-mental>
- Febriyani, C. (2021). *Hati-Hati! Dampak Hoax Bisa Membuat Keresahan di Masyarakat*.
<https://www.industry.co.id/read/94083/hati-hati-dampak-hoax-bisa-membuat-keresahan-di-masyarakat>
- Febriyani, C. (2021). *Survei: Gen X Memiliki Literasi Digital yang Buruk Ketimbang Kaum Milenial*.
<https://www.industry.co.id/read/91329/survei-gen-x-memiliki-literasi-digital-yang-buruk-ketimbang-kaum-milenial>
- Firmansyah, M. (2020). *Ancaman psikologis dan imbas cemas akibat Covid-19*.
<https://www.alinea.id/gaya-hidup/ancaman-psikologis-dan-imbas-cemas-akibat-covid-19-b1ZLh9sWk>
- Halidi, R. Varwati L. (2020). *Grup WhatsApp Jadi Medium Penyebaran Hoaks Covid-19 Paling Berbahaya*.
<https://www.suara.com/lifestyle/2020/05/13/123022/grup-whatsapp-jadi-medium-penyebaran-hoaks-covid-19-paling-berbahaya>

- Herman. (n.d). *Literasi Media Menurut Ahli - Komponen, Tipe, dan Manfaatnya*.
<https://pakarkomunikasi.com/literasi-media>
- Hidayat, A. (2012). *Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap*.
<https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html>
- Kurniawan, A. (2021). *Mengenal Teknologi Informasi dan Komunikasi beserta Komponen di Dalamnya*. <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-teknologi-informasi-dan-komunikasi-beserta-komponen-di-dalamnya-klm.html>
- Mila. (2020). *Pengertian Media Massa serta Jenis & Karakteristiknya*.
<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-massa-serta-jenis-karakteristiknya/>
- Mohsin, S. (2020). *Mengapa infodemi COVID-19 begitu cepat menyebar lewat media sosial?*. <https://theconversation.com/mengapa-infodemi-covid-19-begitu-cepat-menyebar-lewat-media-sosial-137715>
- Nuralam, C. (2021). *1.387 Hoaks Beredar di Media Sosial hingga 26 Januari 2021*.
<https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4468257/1387-hoaks-beredar-di-media-sosial-hingga-26-januari-2021>
- Pittara. (2020). *COVID-19 - Gejala, penyebab dan mengobati*.
<https://www.alodokter.com/covid-19>.
- PPID, Operator. (2021). *Hoaks : Vaksin COVID-19 Mengandung Magnet - PPID Provinsi Lampung*. <https://ppid.lampungprov.go.id/detail-post/Hoaks-Vaksin-COVID-19-Mengandung-Magnet>
- Prasetyani, Y. (2021). *Internet Sudah Jadi Napas Baru Kehidupan di Tengah Pandemi*.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/04/04/09020061/internet-sudah-jadi-napas-baru-kehidupan-di-tengah-pandemi>
- Putri, G. (2020). *WHO Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 sebagai Pandemi Global*.
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>

- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Jenis, Gejala dan Penyebab Kecemasan*.
<https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-jenis-gejala-dan-penyebab-kecemasan.html>
- Rokom. (2021). *Pelaksanaan Vaksinasi COVID-19 di Indonesia Membutuhkan Waktu 15 Bulan – Sehat Negeriku*.
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20210103/2536122/pelaksanaan-vaksinasi-covid-19-indonesia-membutuhkan-waktu-15-bulan/>
- Salma. (2021). *Pendekatan Penelitian: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh Lengkapnya*. <https://penerbitdepublish.com/pendekatan-penelitian/>
- Utami, S. (2021). *Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby Boomers*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>
- Vidi, A. (2020). *Penyebaran Hoaks di Whatsapp Grup Lebih Bahaya Ketimbang di Aplikasi Lain*. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4443791/penyebaran-hoaks-di-whatsapp-grup-lebih-bahaya-ketimbang-di-aplikasi-lain>
- Wicaksono, E. P. (2021). *Waspada Hoaks Vaksin Covid-19 yang Beredar di WhatsApp, Simak Faktanya - Cek Fakta Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4727408/waspada-hoaks-vaksin-covid-19-yang-beredar-di-whatsapp-simak-faktanya>
- Widyana, E. (2020). *Manfaat Vaksin COVID-19 hingga Efek Sampingnya Menurut Ahli Virus - Universitas Pakuan*. <https://www.unpak.ac.id/corona/manfaat-vaksin-covid-19-hingga-efek-sampingnya-menurut-ahli-virus>
- Wiyono, S. (2021). *Informasi Hoaks Jadi Penyebab Sebagian Warga Jakarta Enggan Divaksin Covid-19*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/09/17/20294411/informasi-hoaks-jadi-penyebab-sebagian-warga-jakarta-enggan-divaksin>