

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat mempermudah manusia dalam menciptakan sesuatu yang baru untuk memudahkan semua kegiatan yang dijalankan oleh individu maupun perusahaan. Dengan hadirnya teknologi dapat memberikan dampak positif pada proses bisnis atau kegiatan dalam sebuah bisnis. Teknologi dapat dimanfaatkan untuk menambah penjualan dan sarana promosi produk dengan menciptakan toko *online*. Toko *online* sebagai salah satu bentuk kegiatan transaksi komersial melalui perangkat internet. Dengan memanfaatkan toko *online*, para penjual dapat menawarkan produknya secara daring sehingga pelanggan akan lebih mudah untuk berbelanja. Menggunakan website toko online sebagai media penjualan memungkinkan pembeli dengan mudah memilih produk dan memesan produk yang dijual. (Ummah, 2018). Wendys Cake merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang makanan, kue kering, kue basah dan lain-lain. Berdasarkan hasil wawancara oleh pemilik usaha, sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Wendys Cake adalah dengan menerima panggilan dari setiap pelanggan, selain itu pelanggan baru mengalami kesulitan memperoleh informasi produk yang ingin dipesan untuk individu maupun sebuah acara. Maka hal itu dinilai kurang efektif dan efisien.

Perancangan sistem ini menggunakan metode *waterfall*. Model *waterfall* juga dikenal sebagai model tradisional atau model klasik, metode ini menyediakan pendekatan secara sekunsial terurut, dengan tahapan *analysis*, *design*, *coding*, *testing*, dan *maintance* (Susilo & Kurniati, 2018). Menurut (Wahid, 2020) Metode ini memiliki kelebihan pada rangkaian alur kerja sistem yang jelas dan terukur, hemat waktu dan biaya, dan hasil dokumentasi yang tercatat dengan baik. Serta terdapat kekurangan pada proses pengerjaan aplikasi yang dilakukan satu persatu membuat waktu yang dibutuhkan menjadi lebih lama dan tidak fleksibel dalam pengembangan aplikasi. Berdasarkan kelebihan dari metode *waterfall*, oleh karena

itu saya menggunakan metode ini untuk mengembangkan sistem penjualan pada Wendys Cake.

Berdasarkan uraian tersebut, dibutuhkan sistem informasi yang dapat membantu penjualan, memasarkan produk yang dimiliki dan dapat berguna bagi pembeli untuk mengetahui produk yang dijual pada Wendys Cake. Maka, dirancanglah sistem penjualan produk pada Wendys Cake berbasis web *e-commerce*. Oleh karena itu berdasarkan permasalahan diatas, penulis berupaya membantu melalui tugas akhir yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Wendys Cake”. Agar dapat menyelesaikan masalah dalam penjualan, memasarkan produk yang dimilikinya, dan dapat memudahkan pembeli untuk mengetahui produk yang dijual pada Wendys Cake.

1.2. Rumusan Masalah

Sejalan dengan masalah yang telah disebutkan dalam pembahasan latar belakang, dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Wendys Cake yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi produk kepada konsumen dan memudahkan pemesanan.

1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan yang dibahas pada perancangan toko online berbasis web, sebagai berikut:

1. Sistem ini ditekankan untuk proses perdagangan pada Wendys Cake
2. Pembayaran dapat dilakukan melalui rekening bank (transfer) dan COD (*Cash on delivery*).
3. Sistem informasi ini berlaku untuk wilayah Jakarta.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah dapat membangun sistem informasi perdagangan berbasis web pada Wendys Cake, dapat memudahkan dalam pembuatan laporan, mempermudah menyampaikan informasi produk untuk konsumen dan memudahkan pemesanan dan mengelola data penjualan.

1.5. Manfaat Penelitian

Harapan yang ini dicapai dari penelitian ini, memiliki beberapa manfaat sebagai berikut:

- a) Dapat mempermudah proses penjualan pada Wendys Cake.
- b) Mempermudah proses pencatatan pesanan pelanggan Wendys Cake.
- c) Mempermudah pemasaran produk yang dijual.

1.6. Luaran yang diharapkan

Luaran yang diinginkan berdasarkan penulisan ini, dapat menghasilkan sistem penjualan berbasis web yang dapat membantu penjualan produk dan pemasaran produk yang dijual.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk membantu menyelesaikan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan kegunaan penelitian, hasil yang diharapkan, dan sistematikan penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memberikan teori berupa pengertian yang berkaitan dengan penulisan dan penelitian dalam pembuatan laporan tugas akhir.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metode yang digunakan oleh penulis pada penelitian dan tahapan yang dilakukan mulai dari tahap perancangan sistem sampai penyusunan laporan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengungkapkan sejarah umkm Wendys Cake, struktur organisasi, deskripsi kerja, mekanisme sistem berjalan, analisis kebutuhan sistem, rancangan sistem usulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan saran yang dapat penulis berikan mengenai analisis yang dilakukan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN