

DAFTAR PUSTAKA

- Msulihah, E., Jurusan, D., Agama, P., Ftk, I., & Smh Banten, I. (2016). *PENGELOLAAN, KOHESIVITAS DAN KEBERHASILAN TEAM WORK*. 2(02).
- Novianto, M. R. (2019). *Media Sosial Instagram Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Scatola Garage Dalam Mempromosikan Bengkel Vespa Modern*. 45–55. Retrieved from https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=show_detail&id=40901&keywords=
- Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi dalam Program Bekasi Smart City. *ETTISAL : Journal of Communication*, 5(1). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.3454>
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 56–72. Retrieved from <https://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/menata/article/view/163>
- Juansha Yudystir. (2013). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Tenaga Pengajar (Studi Pada Lembaga Bimbingan Belajar PT. Gadjahmada Indonesia) (Vol. 53).
- Dan, I., Kie, E., Kb, B., Gaharu, K., & Medan, K. (2020). *ALAT / METODE KONTRASEPSI DI KAMPUNG KELUARGA TESIS EFEKTIVITASKOMUNIKASI , INFORMASI DAN EDUKASI (KIE) MENGENAI ALAT / METODE KONTRASEPSI DI KAMPUNG KELUARGA BERENCANA (KB) KELURAHAN GAHARU , KOTA MEDAN*.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2(April), 1–10.
- Masyhari Makhasi, G. Y., & Lupita Sari, S. D. (2018). STRATEGI BRANDING PARIWISATA INDONESIA UNTUK PEMASARAN MANCANEGARA. *ETTISAL Journal of Communication*, 2(2), 31. <https://doi.org/10.21111/ettisal.v2i2.1265>
- Atif Rachmat Ramadhan, La Tarifu, S. F. (2019). *Strategi Komunikasi Organisasi Pelaksana Program Kota Tanpa Kumuh (Kotaku) Di Kota Kendari (Studi Komunikator Pada Dinas Pupr Kota Kendari Bidang Cipta Karya)*. 53(9), 1689–1699.
- Oktaviani, Z. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI MASYARAKAT WALHI JABAR (Studi Deskriptif Gerakan Sosial SAVE Babakan Siliwangi). *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 2(2), 210. <https://doi.org/10.25124/liski.v2i2.136>
- Besley, J. C. (2020). Five thoughts about improving science communication as an organizational activity. *Journal of Communication Management*, 24(3), 155–161. <https://doi.org/10.1108/JCOM-03-2020-0022>

Raja Timotius, 2022

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN, KOHESIVITAS DAN KEBERHASILAN KERJASAMA DI ERA PANDEMI COVID – 19

(Studi pada Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Band Veteran Jakarta)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Palmieri, R., & Mazzali-Lurati, S. (2021). Strategic Communication with Multiple Audiences: Polyphony, Text Stakeholders, and Argumentation. *International Journal of Strategic Communication*, 15(3), 159–176. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2021.1887873>
- Ihlen, Ø. (2020). Science communication, strategic communication and rhetoric: the case of health authorities, vaccine hesitancy, trust and credibility. *Journal of Communication Management*, 24(3), 163–167. <https://doi.org/10.1108/JCOM-03-2020-0017>
- Puspita, D., Adhrianti, L., & Gushevinalti, G. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KOTA BENGKULU Studi Unique Selling Proposition Program Visit 2020 Wonderful Bengkulu. *Journal Communication Spectrum*, 8(1). <https://doi.org/10.36782/jcs.v8i1.1811>
- Abdulloh Zahid Syakir, & Aggasi, A. (2019). Strategi Komunikasi Organisasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Sumbawa Dalam Mempersiapkan Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Barat Tahun 2018. *KAGANGA, Volume 1*(Nomor 1), 68–76. Retrieved from <http://jurnal.uts.ac.id>
- Sulistiawati, A. (2018). Analisis Jaringan Komunikasi Tingkat Kelompok dalam Gapoktan. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(2), 155–168. <https://doi.org/10.29244/jskpm.2.2.155-168>
- Mahmud, D., & Swarnawati, A. (2020). *Organization Communication Network Patterns in Havara*. 4(1), 50–60.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). Komunikasi dan Public Relations. In *CV. Pustaka Setia* (Vol. 5).
- Masyhari Makhasi, G. Y., & Lupita Sari, S. D. (2018). STRATEGI BRANDING PARIWISATA INDONESIA UNTUK PEMASARAN MANCANEGARA. *ETTISAL Journal of Communication*, 2(2), 31. <https://doi.org/10.21111/ettisal.v2i2.1265>
- Fadhli, M. N. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DI MIS AZZAKY MEDAN. In *Journal Ability: Journal of Education and Social Analysis* (Vol. 2).
- Febrian, W. D. (2021). EMPLOYER BRANDING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN PT. PRATAMA UTAMA. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan* Retrieved from <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Ii, B. A. B. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pengurus Organisasi HMI Komisariat FISIP USU Periode 2019-2020 dalam Menyukkseskan Program Kerja Temu Ramah 2019) SKRIPSI*.
- Anggarini, S. (2020). Fenomena Dalam Berita Covid-19. *Jurnal Audience*, 3(2), 224–249. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i2.3628>

Isnaini, A. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN DALAM MENINGKATKAN POTENSI LOKAL MELALUI PROGRAM DESA *JURNAL HERITAGE*. Retrieved from <http://www.m.detik.com/news/berita-jawa->

Mahanani, F. P., Christanti, M. F., & Uljanatunnisa. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi Hsse Pt Pertamina Patra Niaga Dalam Menjaga Citra Perusahaan. *Jurnal Pustaka* ..., 3(1), 100–111. Retrieved from <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>