

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti paparkan pada pembahasan sebelumnya, maka peneliti mampu menyimpulkan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Pengelolaan UBV Jakarta selama di masa pandemi berfokus pada pengembangan musikalitas dan kemampuan organisasi anggota - anggotanya. Dalam melaksanakan kewajiban organisasinya, Badan Pengurus Harian bekerjasama dengan anggota secara daring dalam melaksanakan program kerja UBV Jakarta pada periode tersebut. Program kerja UBV Jakarta mengalami beragam perubahan yang meliputi konsep, target dan teknisitas dalam upaya beradaptasi dengan keadaan pandemi COVID – 19.
2. Kohesivitas UBV Jakarta mengalami penurunan yang signifikan, hal ini disebabkan penurunan intensitas komunikasi antar anggota yang kemudian mengikis keeratn hubungan relasional anggota – anggotanya. Anggota – anggota organisasi juga mengalami pergeseran prioritas, dimana anggota akan mengutamakan kepentingan pribadi dibanding dengan kepentingan organisasi. Hilangnya akses pada sekretariat UBV Jakarta merupakan salah satu penyebab terjadinya penurunan kohesivitas dalam anggota, hal ini menjadi masalah ketika anggota kehilangan lokasi untuk berdiskusi dan membangun hubungan relasional secara langsung. Begitupula dengan hilangnya sarana untuk menyalurkan musikalitas anggota.
3. Keberhasilan kerjasama UBV Jakarta mengalami penurunan, namun masih mampu melaksanakan program kerja dengan baik, beragam penyesuaian dan metode dalam mempertahankan kohesivitas organisasi memungkinkan terjadinya keberhasilan kerjasama di era pandemi COVID – 19.

Raja Timotius,2022

*STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN, KOHESIVITAS DAN KEBERHASILAN KERJASAMA DI ERA PANDEMI COVID – 19*

*(Studi pada Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Band Veteran Jakarta)*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

4. Strategi Komunikasi Organisasi UBV Jakarta selama masa pandemi berfokus dalam menyebarkan informasi secara menyeluruh melalui metode yang efektif dan inklusif. UBV Jakarta memanfaatkan rapat dan grup whatsapp dalam penyebaran informasi pada anggota organisasi.
5. Pada era pandemi, Strategi Komunikasi Organisasi UBV Jakarta berperan besar dalam penyebaran informasi dalam lingkup internal dan eksternal UBV Jakarta, yang dimana hal tersebut menjadi bagian integral dalam pengelolaan organisasi, kohesivitas anggota organisasi, dan kinerja kekompakan antar anggota. Dapat dikatakan bahwa ketiga poin tersebut bergantung pada keberhasilan pengaplikasian Strategi Komunikasi Organisasi UBV Jakarta.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran kepada kepengurusan UBV Jakarta dan kepada peneliti – peneliti lainnya yang ingin ikut serta meneliti topik Strategi Komunikasi Organisasi.

### **5.1.1. Saran Praktis**

1. Kepengurusan UBV Jakarta sebaiknya terus menjaga kohesivitas organisasi terutama dalam bagian intensitas komunikasi antar anggota. Beragam kegiatan penunjang kohesivitas anggota seperti gathering, sharing session dan lesson perlu dijadikan rutinitas dalam program kerja UBV Jakarta. Apabila kondisi pandemi sudah membaik dan kegiatan tatap muka sudah diperbolehkan, peneliti sangat menyarankan untuk kembali membangun hubungan relasional antar anggota secara langsung.
2. Kepengurusan UBV Jakarta sebaiknya menyiapkan rencana cadangan pada program kerja dalam upaya mengantisipasi fenomena – fenomena seperti pandemi COVID – 19. Alangkah baiknya apabila kepengurusan UBV Jakarta selalu menyiapkan konsep daring dalam setiap kegiatannya.

### 5.1.2. Saran Teoritis

1. Alangkah baiknya apabila peneliti topik Strategi Komunikasi Organisasi selanjutnya terlebih dahulu menyusutkan fokus penelitian pada fenomena yang lebih spesifik dan dalam jangka waktu yang lebih singkat dalam upaya mempermudah proses penelitian.
2. Peneliti menganjurkan peneliti lainnya untuk mengambil sudut pandang yang berbeda ketika melaksanakan penelitian dengan topik Strategi Komunikasi Organisasi.